



# GUIDE DU PARTENAIRE 2025

Présidé par Jean-Yves ROSAZZA, maire d'Andernos, l'office de tourisme reflète l'engagement de collaborateurs publics et privés. Le fil conducteur de nos actions reste l'engagement qualité auprès de nos visiteurs comme de nos partenaires. Ce guide vous informe de nos missions et des avantages dont vous pouvez bénéficier en devenant partenaire.



**Aude GALLANT**  
Adjointe au tourisme

## UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE À VOTRE ÉCOUTE



### **Cathy Favreau**

Directrice

[c.favreau@andernos-les-bains.com](mailto:c.favreau@andernos-les-bains.com)

Tél : 05 57 70 36 53



### **Virginie Dégrave**

Directrice adjointe

Référente qualité, labellisation et classement

[v.degrave@andernos-les-bains.com](mailto:v.degrave@andernos-les-bains.com)

Tél : 05 57 76 39 70



### **Aline Inizan-Payen**

Chargée de projet e-tourisme

Référente Sirtaqui et site web

[a.inizan@andernos-les-bains.com](mailto:a.inizan@andernos-les-bains.com)

Tél : 05 57 70 36 52



### **Floriane Neveux**

Chargée de promotion

Référente éditions et réseaux sociaux

[f.neveux@andernos-les-bains.com](mailto:f.neveux@andernos-les-bains.com)

Tél : 05 57 70 36 51



### **Julie Soismier**

Conseillère en séjour

Référente accueil, boutique et partenaires

[j.soismier@andernos-les-bains.com](mailto:j.soismier@andernos-les-bains.com)

Tél : 05 57 76 11 21

# MISSION N°1

## ACCUEIL ET INFORMATION DU GRAND PUBLIC



Nos conseillères en séjours, permanentes ou saisonnières, sont des expertes du territoire qui accueillent, informent et conseillent les visiteurs de façon avisée et personnalisée sur les richesses touristiques locales et la vie pratique.

Plus de 34 000 visiteurs  
accueillis à l'office de tourisme

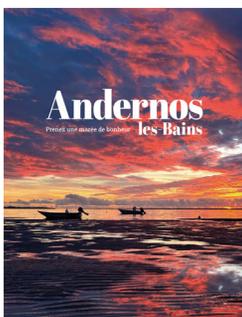
### PROJETS 2025

- Réaménagement du hall d'accueil
- Boutique identitaire

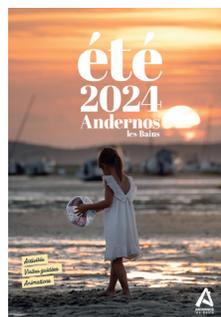


## Le service + partenaires

Mise à disposition de nos brochures pour vos clients



MAGAZINE DE DESTINATION



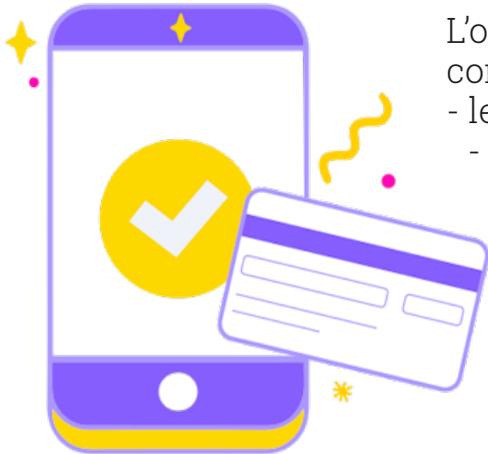
ANDERNOS VOTRE ÉTÉ



PLAN DE VILLE

# MISSION N°2

## CONCEPTION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES



L'office de tourisme propose un service de billetterie, au comptoir et en ligne, pour :

- le programme d'activités et de visites guidées
- les spectacles au Théâtre La Dolce Vita
- Andernos Jazz Festival
- Cabanes en fête
- Piste de luge de Noël

**257 215€**  
de recettes billetterie

### PROJETS 2025

- Développement d'une offre accessible à tous dans la continuité de l'obtention du label Tourisme&Handicap
- Ecodurabilité



### Le service + partenaires

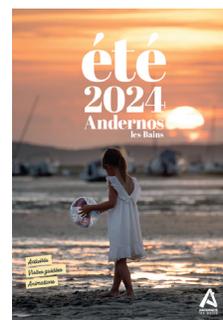
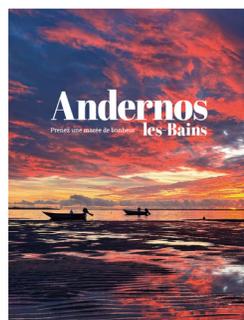
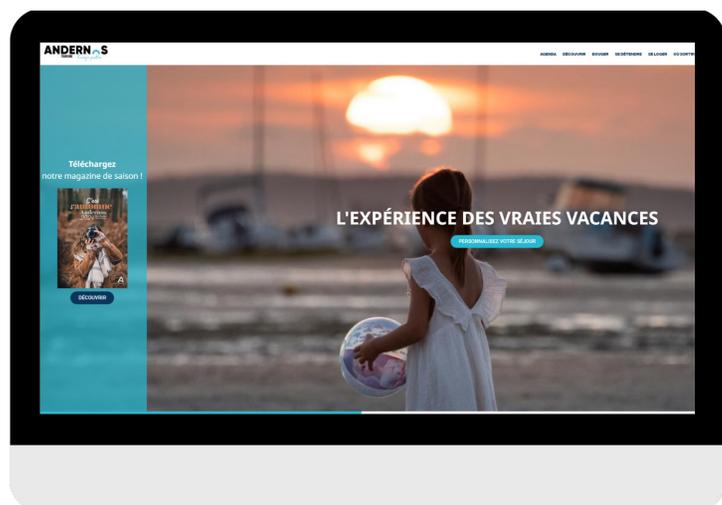
Possibilité d'intégration du groupe de travail "offre" pour échanger, proposer et faire évoluer nos produits (activités et visites guidées)

## MISSION N°3

# COMMUNICATION, PROMOTION DE LA DESTINATION ET VALORISATION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME



La visibilité de l'offre de la destination, qui inclut celle des professionnels, est indispensable pour véhiculer une image accueillante et dynamique du territoire. Pour cela, l'office de tourisme dispose d'outils de communication et de promotion : affiches, magazines de saison, programme d'animations et de visites guidées, site web, réseaux sociaux, lettre d'informations. L'utilisation de la base de données régionales SIRTAQUI permet aussi à l'ensemble de ces informations d'être accessibles et véhiculées par des partenaires institutionnels (SIBA, Gironde Tourisme, CRT, ADN Tourisme, suppléments presse, ...).



5 500  
magazines

10 000  
Andernos votre été

141 000  
connexions

450 000  
pages vues



6 421 fans



8 298 abonnés



262 abonnés

5 358

prospects recevant la newsletter  
chaque mois

### PROJET 2025

- Magazines de saison mutualisés



### Le service + partenaires

- Possibilité d'intégration des groupes de travail "éditions" et "numérique"
- Accès aux actualités touristiques via notre "espace pro"
- Accès aux groupes Whatsapp dédié aux partenaires

## MISSION N°4

# ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS, SOUTIEN TECHNIQUE ET RELAIS POUR LES ACTEURS DU TERRITOIRE



La qualification de l'offre touristique est primordiale et contribue à répondre aux attentes des clientèles. L'équipe de l'office de tourisme propose un accompagnement au classement ministériel\* pour les propriétaires de locations meublées saisonnières, à la marque Accueil Vélo et autres labels.

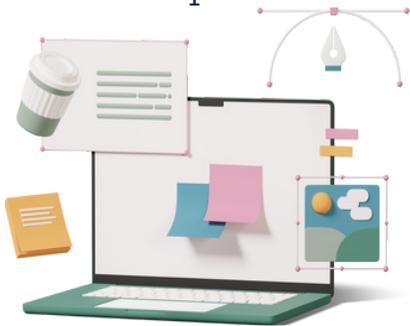
*\*Plus d'informations sur les avantages sur notre site web rubrique "espace pro"*

**120**  
partenaires en 2024

**16**  
visites de  
classement



**2**  
cafés numériques



### Les 6 bonnes raisons de faire classer son logement :

- montant fixe de la taxe de séjour (majoration de 5% pour les non classés)
- abattement fiscal de 71% sur le montant annuel des revenus locatifs (50% pour les non classés)
- exonération de la CFE
- gage de qualité, de confiance et de rassurance pour le client
- engagement d'un tourisme pour tous : possibilité d'accepter les chèques vacances
- engagement pour un accueil de clientèles bien ciblées : classement obligatoire pour obtenir le label Accueil Vélo et le label Tourisme & Handicap

## Le service + partenaires

- Invitation aux rencontres partenaires, ateliers et cafés numériques de l'office de tourisme, ateliers professionnels et institutionnels proposés par le SIBA ou Gironde Tourisme
- Possibilité d'intégration du groupe de travail "partenaires" et "qualité destination"
- Mise en relation avec Weebnb pour un site

## PROJET 2025

- Création d'un club local des meublés



# LES TARIFS 2025

HÉBERGEMENT	
Hôtel	150€
Camping	150€
Meublé	100€
Chambre d'hôtes	100€
RESTAURATION	
Restaurant	100€
Cabanes de dégustation	100€
Producteurs locaux	100€
ACTIVITÉS DE LOISIRS	
Activités de loisirs	100€
Visites guidées	100€
COMMERÇANTS	
Boutiques	100€
OPTIONS	
Encart en sus*	50€
Weebnb	96€
Aide à l'agencement des meublés	50€
Reportage photo	50€

\*A partir de 2 prestations distinctes, le partenariat est calculé sur la base de l'activité principale à laquelle s'ajoute le tarif d'un/des encart(s) supplémentaire(s).  
Pour exemple, un propriétaire de 2 logements meublés aura un partenariat de base à 100€ pour son 1er bien, puis 50€ pour le second. Il en va de même pour 2 activités de nature différentes (un hébergement et une activité de loisirs par exemple).

Les partenariats (ainsi que leurs options liées) peuvent être réglés :

- à l'office de tourisme
- en chèque
- en espèces
- en carte bancaire
- à distance
- en VAD
- en ligne via l'espace billetterie
- par virement

## Le saviez-vous ?

Gagnez du temps en réglant votre partenariat en ligne : scannez le QR code ou rendez-vous sur l'espace partenaire de notre site web





**REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ**

**@ANDERNOSTOURISME**



**Andernos** Tourisme

Esplanade du Broustic - BP 42 - 33510 Andernos les Bains

Tél. : 05 56 82 02 95 / mail : [contact@andernos-tourisme.fr](mailto:contact@andernos-tourisme.fr)

<https://andernos-tourisme.fr/>