



# CONSEIL D'EXPLOITATION

OFFICE DE TOURISME

Vendredi 20 septembre 2019



# ORDRE DU JOUR

- ✓ bilan de saison 2019
- ✓ plan d'actions 2020



# BILAN DE SAISON « OT » 2019

20 544 personnes accueillies

18 163 € de ventes

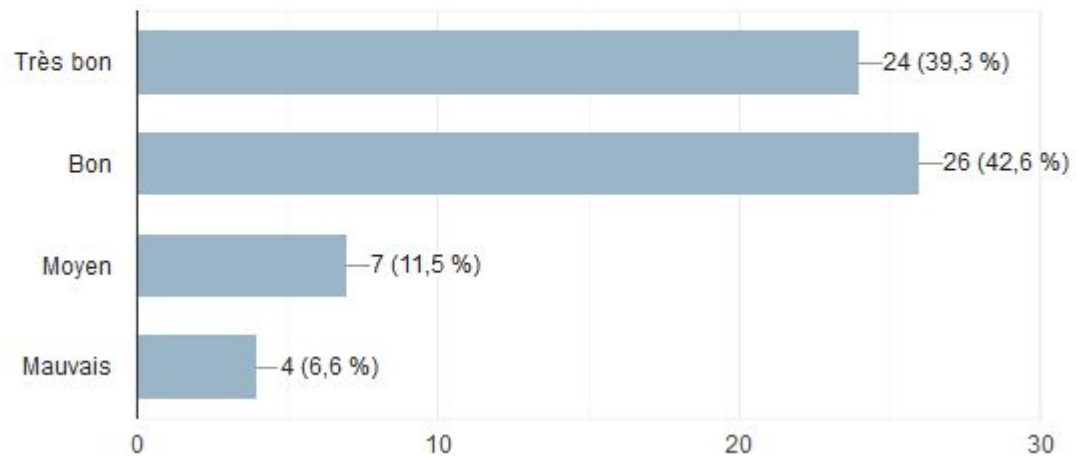
Juillet supérieur à août



# BILAN DE SAISON « partenaires » 2019

Votre appréciation sur la saison : diriez-vous que l'été a été:

61 réponses

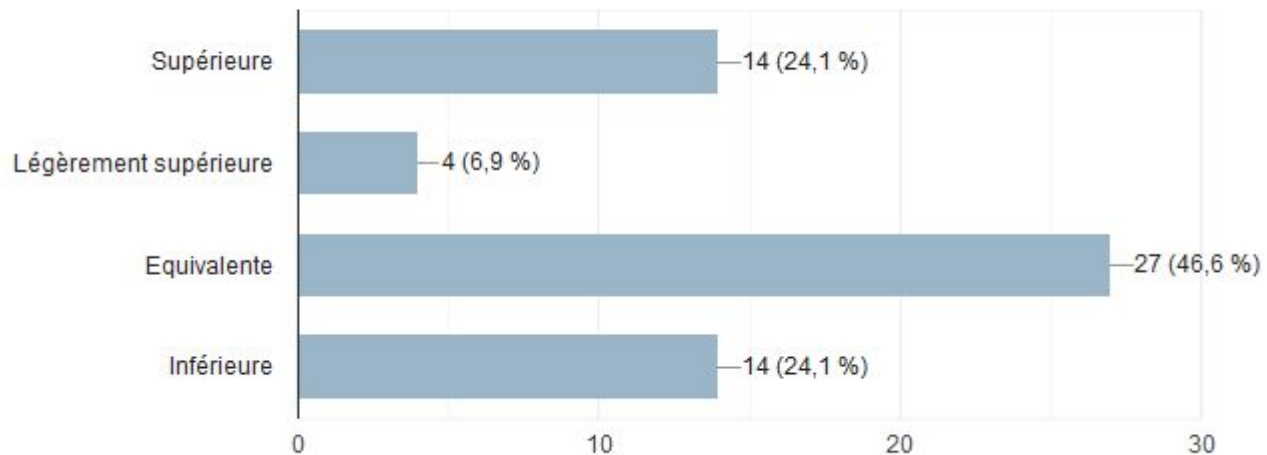




# BILAN DE SAISON « partenaires » 2019

Par rapport à la saison 2018, diriez-vous que la fréquentation a été

58 réponses

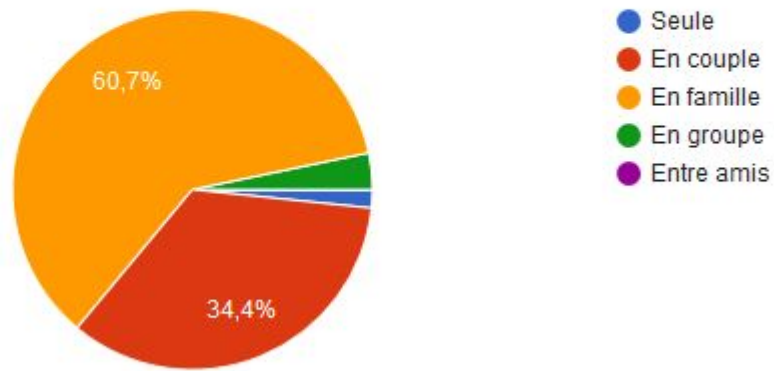




# BILAN DE SAISON « partenaires » 2019

Quelles sont les typologies de vos clientèles?

61 réponses





## BILAN DE SAISON « partenaires » 2019

Clientèle française à majorité, toutes régions confondues

Clientèle néerlandaise en 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère

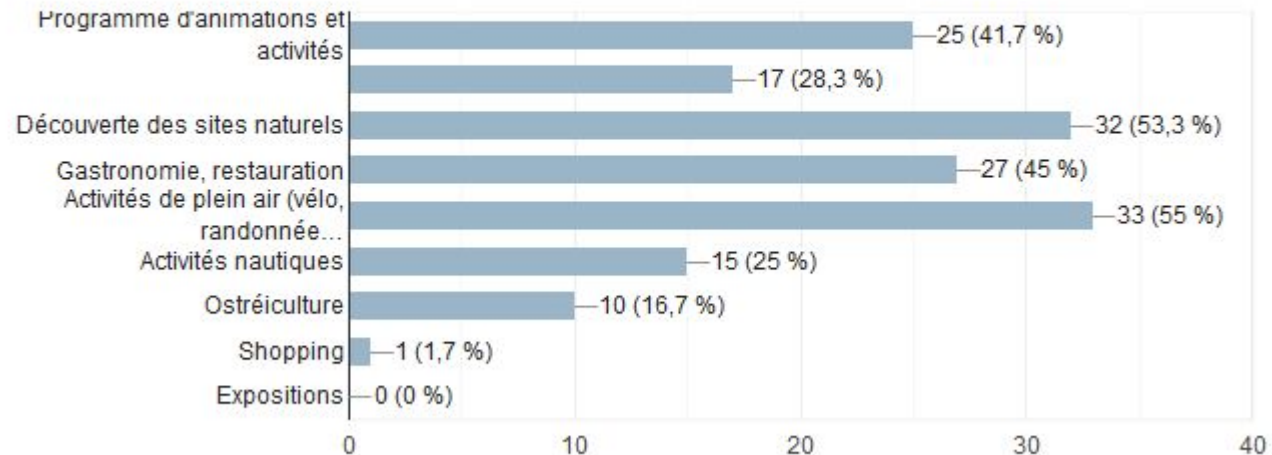


# BILAN DE SAISON « partenaires » 2019

Quelles sont les 3 principales demandes de votre clientèle?



60 réponses





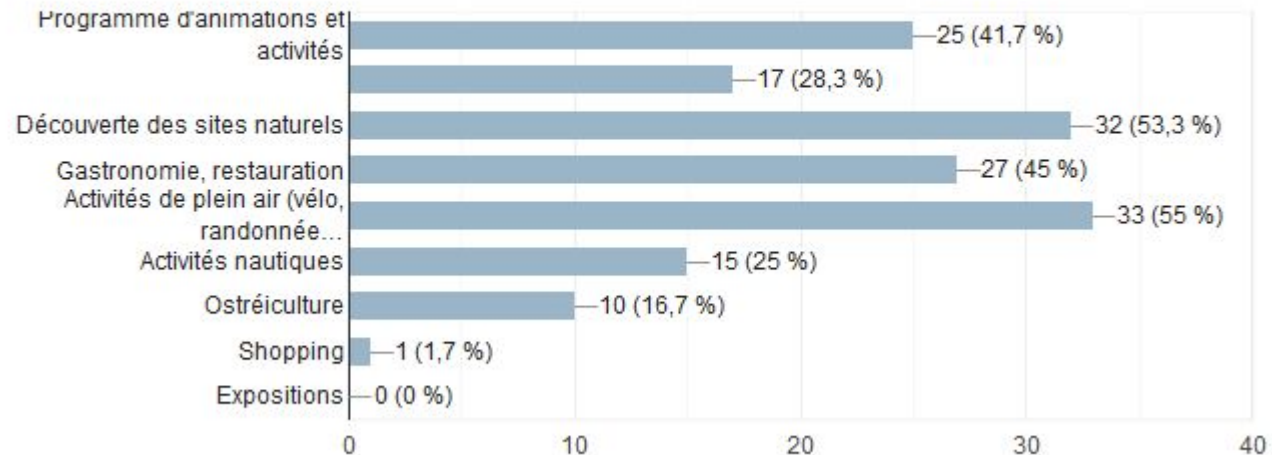


# BILAN DE SAISON « partenaires » 2019

Quelles sont les 3 principales demandes de votre clientèle?



60 réponses





# BILAN DES AVIS (source Google + et Tripadvisor)

## **Office de tourisme**

note globale 4,5/5

Avis négatifs focalisés sur la signalétique routière et le stationnement manquants, l'aire de campings-cars trop onéreuse



# BILAN DES AVIS (source Google + et Tripadvisor)

## Hébergements de plein air (2)

note globale 4/5

Avis très positifs sur les infrastructures de manière générale

FontaineVieille: animations jeunesse +++



# BILAN DES AVIS (source Google + et Tripadvisor)

## Hôtellerie (4)

note globale 4/5

Villa Teranga n'a aucun avis négatif



# BILAN DES AVIS (source Google + et Tripadvisor)

## **Meublés (7)**

note globale 4,8/5

Calme des prestations, hôtes très accueillants et professionnels



# BILAN DES AVIS (source Google + et Tripadvisor)

## **Restaurants (14)**

note globale 4/5

Com d Roy, le Fish Head, Ty Crêpes, chez Huguette, chez Eliette et la Parqueuse +++  
Avis négatifs concernant souvent le personnel  
L'Airial considéré comme une « usine à touristes »



# BILAN DES AVIS (source Google + et Tripadvisor)

## **Dégustations (7)**

note globale 4,8/5

Que du positif



# BILAN DES AVIS (source Google + et Tripadvisor)

## **Activités de loisirs (8)**

note globale 4,6/5

Avis négatifs uniquement pour le Casino





# PARTENARIAT 2020

Nouveau guide

Nouveau service « WeeBnB »

Classement des meublés



# BILAN DE SAISON 2019

## JEUDI 10 OCTOBRE

Lieu: le Falgoüet

Format: 2 visites au choix /  
réunion



# PLAN D'ACTION 2020

## 5 pôles

VISITEURS

ENGAGEMENTS INTERNES

OFFRE

PROMOTION ET COMMUNICATION

RELATION SOCIO-PRO

développement durable (en suspens)



# PLAN D'ACTION 2020

## **VISITEURS**

Assurer un accueil de qualité à l'année  
Continuer la gestion de la billetterie (salle de spectacle en complément), dépôt-vente et inscriptions Cap33 en saison  
Commencer une réflexion avec LISAA sur un nouvel aménagement intérieur et extérieur



# PLAN D'ACTION 2020

## **ENGAGEMENTS INTERNES**

Réflexion sur l'accueil des saisonniers, OT et station

Suivi des dossiers Marque Qualité Tourisme, classement OT en catégorie 1 et station classée



# PLAN D'ACTION 2020

**OFFRE**  
Terra Aventura



# PLAN D'ACTION 2020

## **PROMOTION ET COMMUNICATION**

Réflexion pour regrouper les éditions  
OT/médiathèque/animation

Consultation 2021-2013

Gestion du nouveau site internet

Calendrier annuel de productions de  
vidéos/saison



# PLAN D'ACTION 2020

## **RELATIONS SOCIOPRO**

Développement de WeeBnB

Animation de groupes « restaurateurs » et  
« ostréiculteurs »

Habilitation au classement des meublés





# Comment établir une stratégie tourisme autour des 4 saisons?