

**PRESENTS**

Robert BRUSSAC, Sauvegarde des Quinconces  
Alexandre BERT, Nature gasconne  
Béatrice LAFOURCADE, Béaguidenature  
Jean-Claude DEYRES, Lous Tchancayres  
Laure IVASKEVICIUS, Balades tchanquées  
Annie NURIT et Maryse BIGOT, Mémoire d'Andernos  
Didier MEYNARD, Ti'Bassin  
Lucie FUENTES, LPO  
Maxime NUNEZ, PeP33  
Olivier FITTE, Sports Loisirs le Porge  
Christine SANCHEZ, l'arbre et moi  
Aude GALLANT, adjointe au tourisme  
Virginie DEGRAVE, directrice adjointe OT  
Cathy FAVREAU, directrice OT

**EXCUSES**

David DESTRUHAUT, Vélo Taxi  
Romain GOUBET, l'Andade  
Atelier SOONE  
Benjamin VIRY, responsable service environnement de la mairie d'Andernos  
Mickaël NICOLO, club de plage « les Marsouins »

**ABSENTS**

Didier WEISS, UBA  
Luc RATURAT, club de voile SNA  
Arnaud FROSSART et Samuel RATURAT, Onewheel  
Julien GIRAUD, Pêche Arcachon  
Rodolphe SASSO, compagnie maritime  
Dorian DETERME, Kayak Trip  
Lou Batel'Eyre

## INTRODUCTION PAR VIRGINIE DEGRAVE

Virginie DEGRAVE remercie l'ensemble des participants à ce groupe de travail pour leur présence.

La réunion se déroulera comme suit :

- \_ Bilans 2019
- \_ Projets 2020

Virginie DEGRAVE rappelle l'enjeu de la réunion: proposer de nouvelles offres d'afin d'inciter les visiteurs à venir à Andernos hors saison

Les objectifs à atteindre: créer et proposer de nouveaux produits touristiques "hors saison" et travailler en transversalité/réseau.

Virginie DEGRAVE rappelle le contexte de mise en place du service de billetterie à l'OT, qui consiste à valoriser et promouvoir les partenaires qui proposent une offre adaptée aux demandes enregistrées à l'OT, moyennant une commission de 10% pour l'OT.

Une 1ère reunion avec les partenaires impliqués s'est déroulée en janvier 2019, avec l'émergence de nouveaux produits pour la saison 2019.

**Cette réflexion a permis d'enregistrer une evolution de 60% quand au nombre de partenaires impliqués dans cette demarche, au nombre de 15 aujourd'hui, et représentant 32 offres, pour une recette de 27 553,50 €.**

Virginie DEGRAVE présente ensuite les différents outils print dans lesquels les partenaires sont valorisés: guide de destination, guide de l'été "Happy Summer", dépliants spécifiques aux activités des vacances scolaires, affichage en intérieur et extérieur.

L'association de sauvegarde des Quinconces demande pourquoi utiliser un terme anglais "happy summer" pour le guide de l'été. Cela permet de communiquer avec une clientèle étrangère et de façon plus "moderne".

Les outils numériques de l'OT permettent aussi de communiquer sur ces offres: site internet, lettre d'informations, réseaux sociaux.

Enfin, un espace dédié à la billetterie a été aménagé dans le hall d'accueil de l'OT.

Virginie DEGRAVE informe qu'un bilan personnalisé est envoyé à chaque prestataire en fin de saison, avec les données de fréquentation / ventes, les points forts et suggestions d'amélioration pour l'année N+1.

## TOUR DE TABLE

>> **PeP33**: Maxime NUNEZ

**Offre 2019**: pas d'offres "tout public" mais des offres ciblées scolaires.

### **Projet 2020 :**

Programme de 12 à 15 visites naturalistes (2h) sur le site des Quinconces, via le dispositif Grand Public du Département

- Choix des Quinconces car double avantage: paysages littoral et forêt / faune et flore
- Groupe de 15 personnes max.
- Période de janvier à mars et de septembre à décembre, le samedi
- Tarif de 5€ / personne

Entente avec Nature Gasconne pour ne pas proposer la même offre.

Ce programme doit être soumis à accord préalable du Conservatoire du Littoral, gestionnaire du site.

Alexandre BERT rappelle que la passerelle du Cirès est dans un état dangereux pour le public.

>> **LPO** : Lucie FUENTES

**Offre 2019**: 4 visites en 2019 avec l'OT, dont 2 complètes rapidement.

74 participants.

La LPO bénéficie d'une notoriété sérieuse.

### **Projet 2020 :**

Programme de 4 visites sur différents sites nature à Andernos, avec un accent sur le hors-saison et les vacances scolaires

Tarifcation par l'OT de 7€ (au lieu de 5€ en 2019)

>> **Nature gasconne**: Alexandre BERT

### **Offres 2019:**

\_ « Les p'tits bouts des bois » : découverte de la forêt par les sens, confection d'une carte postale

\_ « la plage aux trésors » : découverte des habitants de la plage tout en s'amusant

\_ « Les aventuriers de la forêt » : débusquer et apprendre à connaître les plantes et les animaux, confection d'un jouet de bois.

\_ Balades contées : découverte des légendes et anecdotes sur la petite mer de Buch, retour dans le passé à la découverte des gascons.

178 participants.

### **Projet 2020 :**



Office de Tourisme\*\*

Esplanade du Broustic – B.P. 42 – 33510 Andernos-les-Bains – Tél. +33 (0)5 56 82 02 95  
tourisme@andernoslesbains.fr – <http://tourisme.andernoslesbains.fr>



45 sorties sur 6 thématiques différentes (attente de la validation du Conservatoire du Littoral pour transmission des informations à l'OT).

- Au niveau des Quinconces, l'association s'éloignera des zones les plus fréquentées.
- Période d'avril à septembre
- Tarif harmonisé à 5€ quelque soit le public

### >> **Béatrice LAFOURCADE :**

**Offre 2019:** 3 visites avec un tarif initial à 15€ baissé à 10€ (Béatrice LAFOURCADE étant autoentrepreneur, elle ne bénéficie pas de subventions contrairement aux associations Nature Gasconne, PeP33, LPO...).

Béatrice LAFOURCADE a vraiment apprécié de travailler avec le personnel de l'OT d'Andernos.

Article dans le Sud Ouest en cours de saison qui a permis de valoriser ses visites.

61 participants.

### **Projets 2020: 2 nouvelles visites**

- Découverte ornithologique à marée haute avec prêt de jumelles (pas l'été)
- Découverte de l'estran à marée basse, en été, devant la jetée

Béatrice LAFOURCADE, marquée B'A, est aussi intéressée par le développement du tourisme d'affaires par le SIBA et les OT du bassin. L'OT d'Andernos participe à ce groupe de travail

### >> **Lous Tchancayres:** Jean-Claude DEYRES

**Offre 2019:** démonstration de gemmage et initiation aux échasses

L'OT a enregistré de très bons retours

74 participants

**Projet 2020 :** proposer cette activité dès les vacances de février

### >> **Sports Loisirs le Porge :** Olivier FITTE

**Offre 2019:** activités de paddle et canoë sur le canal du Porge (trajet de 2,5 km) / tir à l'arc

5 participants (offre éloignée), malgré le prix de 5€ très attractif.

Possibilité de proposer une navette à l'image du club de surf l'Andade?

### **Projets 2020 :**

- Sorties « marche nordique »
- Activité yoga
- Sortie vélo le dimanche

Mais attention à maintenir une plus-value touristique pour maintenir ce partenariat.



BASSIN  
III D'ARCACHON

Office de Tourisme\*\*

Esplanade du Broustic – B.P. 42 – 33510 Andernos-les-Bains – Tél. +33 (0)5 56 82 02 95  
tourisme@andernoslesbains.fr – <http://tourisme.andernoslesbains.fr>



**>> Association de sauvegarde du site des Quinconces : Robert BRUSSAC**

**Offre 2019:** 2 sorties, dont une au clair de lune l'été qui fonctionne très bien >> capitaliser sur cette sortie? En proposer 2 / semaine?

Fréquentation en baisse (- 50%)

104 participants

**Projet 2020 :** intégrer un volet patrimoine dans le contenu des visites >> à voir avec Mémoire d'Andernos ?

Pour information, Mémoire d'Andernos est une association qui regroupe 28 adhérents, et qui peut mettre à disposition à la demande ses archives.

**>> L'arbre et Moi : Christine SANCHEZ**

**Offre 2019:** balade sensorielle (2h à 2h30) selon différentes essences d'arbres (importance du lieu : choix porté sur cimetière des bruyères et Bétey)

3 participants

**Projet 2020 :**

Réduire le nombre de sorties (1 à 2 par mois)

Eviter les mois de juillet et août qui sont déjà saturés en terme d'offres

Difficulté d'un nombre minimum d'inscrits à maintenir (se déplace depuis Biganos).

Virginie DEGRAVE propose de suivre le même exemple que Béatrice LAFOURCADE, qui s'engagera en 2020 à décaler de 48heures maximum la sortie originale.

**>> Balades Tchanquées : Laure IVASKEVICIUS**

**Offre 2019:** balade à vélo alliant itinérance, patrimoine et dégustation d'huîtres

Prix qui ne correspond pas à la clientèle andernosienne

6 participants

Offre qui connaît un réel succès au CapFerret et à Bordeaux

**Projet 2020 :**

Nouveau produit plus adapté « sortie apéro » à 18h (1h à 1h30)

Projet de labellisation Tourisme et Handicap (transport de personnes handicapées)

Aude GALLANT trouve le concept de sortie apéro très vendeur, et insiste sur l'importance du marketing de l'offre.

**>> Ti'Bassin : Didier MEYNARD**

**Offre 2019 :** sortie en catamaran vers les cabanes tchanquées, d'où le lien avec la prestation de M.DEYRES

Problème d'accessibilité au banc d'Arguin

Très bonne saison, mais de prestation de billetterie avec l'OT

## **Projet 2020 : aucun**

Mais souhait de développer un produit balade en catamaran / observation des oies bernaches.

Nouvelle offre 2020 par Lou Bateleyre (balade en barque).

## **CONCLUSION PAR AUDE GALLANT**

Aude GALLANT remercie les partenaires présents pour leur implication qui permet d'enrichir la destination de nouvelles offres.

Au total ce sont 2500 participants qui ont bénéficié de ces produits.

Virginie DEGRAVE précise qu'une nouvelle réunion sera organisée après la saison 2020.

Une réflexion pour 2021 pourrait être engagée pour créer un/plusieurs pass activités.