

Compte rendu des ateliers numériques Mars 2019



L'office de tourisme d'Andernos a organisé **4 ateliers numériques en mars 2019**, en collaboration avec François TECHOUEYRES, responsable de l'espace multimédia de la médiathèque, à destination de ses partenaires hébergeurs.

OBJECTIFS

Le but de ces accompagnements a été de leur permettre d'améliorer leur visibilité sur internet, de les familiariser avec les nouvelles technologies numériques et ainsi d'optimiser leur activité touristique et professionnelle.

En effet, chaque office de tourisme a, dans ses missions, le rôle de « coordination des acteurs locaux ». Le numérique étant un outil voué à la promotion, c'est tout naturellement que ces ateliers ont été proposés aux hébergeurs partenaires, qui ont répondu présents puisque les 4 ateliers ont été rapidement complets (6 max).

DÉROULÉ

Ces ateliers thématiques et gratuits ont été organisés pour une **dizaine de prestataires**, dont 70 % propriétaires de chambres d'hôtes et 30 % de propriétaires de meublés de tourisme, sur ces thématiques (un questionnaire avait été envoyé au préalable pour définir les thématiques souhaitées):

- Créer ma fiche sur Google My Business, l'indispensable visibilité sur le web**
 - Suivre ma e.réputation et les avis clients**
 - Taxe de séjour : la télédéclaration en ligne**
 - Savoir communiquer sur les réseaux sociaux**

Dans l'ensemble, les prestataires ont maîtrisé l'outil informatique, le web et le numérique, et ces ateliers ont répondu à leurs attentes. Pour la majorité, ils étaient déjà familiarisés avec Internet (gestion d'une page FB, d'un site internet et pour certains d'entre eux d'une fiche GoogleMyBusiness, suivi des avis donnés sur leurs établissements). De nouveaux éléments de mise à jour et de suivi pour avoir une **meilleure visibilité** sur le web ont donc été transmis.

Certains ont pu créer leur fiches sur Google My Business, découvrir leur e.réputation sur le web et se sont familiarisés avec les réseaux sociaux.

L'atelier « la taxe de séjour, faire sa déclaration en ligne » a permis aux prestataires d'appréhender la plateforme de télédéclaration 3Douest proposé par la

mairie cette année. Une meilleure connexion avec le service « taxe de séjour » de la mairie aurait été profitable : en effet, Aline INIZAN PAYEN a été nommée administrateur de la plateforme et a pu bénéficier de la formation à distance. Cependant, des questions très techniques ont été émises lors de cet atelier, et le service « taxe de séjour » n'a été d'aucun soutien. Afin de rester dans son rôle de coordination, l'office de tourisme proposera une aide individuelle aux prestataires qui le demandent.



BILAN

Suite à un questionnaire envoyé en fin d'ateliers, les participants souhaiteraient que l'office de tourisme **renouvelle ces ateliers numériques**, opération envisagée pour **l'automne 2019** avec comme thématiques :

- Le planning des disponibilités des hébergements sur Sirtaqui
- La photo et les retouches photos
- Le VIT pour leurs mises à jour par eux sur la base de données départementale Sirtaqui
- Avoir un site internet professionnel avec une réservation en ligne avec WeeBnB
- Ateliers de rattrapage des anciens ateliers pour les débutants

La programmation de ces ateliers devra être de préférence en semaine et le matin (rester sur le mercredi matin).

Dans un premier temps, l'office de tourisme va organiser **le 13 juin 2019, de 14h30 à 17h, une réunion d'informations** en mairie avec :

- _ Nathalie LATRY de Gironde Tourisme, pour présenter le VIT à tous les partenaire ;
- _ Xavier MALLEIN de WeeBnB pour présenter cette solution, avec témoignage d'un hébergeur partenaire l'utilisant déjà.