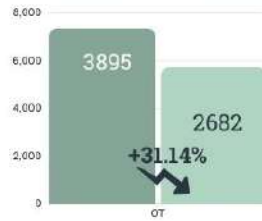


FRÉQUENTATION

■ 2023 ■ 2024



FOCUS SUR LA JOURNÉE D'OUVERTURE DE LA BILLETTERIE DU THEATRE DOLCE VITA

323 visiteurs vs 346 en 2023, soit une hausse de 73% des ventes web, et une baisse de 12% des ventes au comptoir.

TERRA AVENTURA

■ 2023 ■ 2024



PROFIL ET DEMANDES CLIENTÈLES



Profil clientèle :

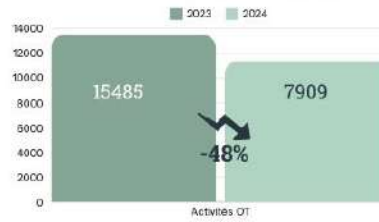
- population touristique
- couples
- amis
- camping caristes
- population locale

On remarque une augmentation significative des touristes étrangers allemands, anglais, espagnols et belges.

Demandes :

- billetterie du théâtre Dolce Vita
- horaires des bus Alégo 1 et 412
- pistes cyclables
- excursions en bateau et animations

VENTES ET BILLETTERIES



Top des ventes :

- 4200e partenariat 2025
- 750e UBA, Tour de l'île aux oiseaux
- 480e Tour de l'île aux oiseaux avec le Passe Marée

SITE INTERNET



10 000 connexions



8600 nouveaux visiteurs



temps moyen de consultation par session : 45 secondes



Top 3 des mots clés de recherche :

- marée Andernos
- marée Andernos
- horaires marée Andernos



Top 3 des pages les plus consultées :

- /pratique/marees 4 376
- ou sortir/ marches 249
- pratique / webcam 114

VENTES ET BILLETTERIES



Focus sur la journée d'ouverture pour le théâtre La Dolce Vita :

On note une hausse de 73% des ventes sur le web, et une baisse de 12% des ventes au comptoir.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
TOTAL Recettes	9 587	12 905	40 541	50 689
TOTAL pièces vendues	321	813	1804	2367
Abonnements	/	72	111	97

SUIVI DES DOSSIERS EN COURS

- Accueil
Cabanes en fête rdv SLPUB pour choix des produits dérivés objectif de commercialisation avant les vacances de la Toussaint.
Projet piste de luge et village de Noël 2024

- Administratif:
Saisonnier en CDD 1 mois
Bilan de saison
Bilan de la journée d'ouverture Dolce Vita
Préparation entretiens annuels

- Promotion :
Mag Automne : livraison et distribution
Mag Hiver : groupes de travail
Projet livret des marées made in OT
Projet édition « carnet d'adresses » restaurants/cabanes de dégustation + commerces/ services/activités de loisirs.
Partenariat 2025
Semaine du goût création d'un post par jour sur la thématique du goût

- Formation :
café qualité
- Offre:
Création parcours éphémère Piste de Robin « Halloween »
Création nouveau parcours TA
Projet de festival de cinéma
Bilan individuel + offre hiver
Bilan WeConsult
Inauguration table d'orientation
Formation tremplin concours de rédacteur