

En mode printemps

FRÉQUENTATION OT :

969 visiteurs vs 783 en 2023, soit une augmentation de 23,75%.

Typologie :

- population locale et touristique

Demandes :

- animations
- balades en vélo
- excursions en bateaux
- annuaire des marées 2024

FRÉQUENTATION PARCOURS TERRA AVENTURA

432 vs 330 en mars 2023, soit une hausse de 30%

VENTES ET BILLETTERIES :

Activités OT :

164€ vs 607,40€ en 2023, soit une baisse de 73%

Top ventes :

Visite du SNA (72€)
Partenariat (50€)
Visites LPO (42€)

FORMATIONS :

- Google analytics 4 (2J)
- SIRTAQUI (0,5J)
- Café qualité (0,5J)
- Webinaire « partenaires » WeLogin (0,5J)
- Club meublé (2J)
- Accompagner ses partenaires dans l'accueil de personnes en situation de handicap (2J)
- Intelligence émotionnel (0,5J)
- PILOT (1,5J)

Dolce Vita :

3 291€ vs 2 386€ en 2023, soit une baisse de 38%

SUIVI DES DOSSIERS EN COURS :

Accueil

Décoration en mode « printemps »
Installation de nouveaux luminaires

Administratif

Accueil d'une stagiaire en bac pro accueil

Promotion

Projet de table d'orientation au port ostréicole
Arborescence et refonte du site internet
Distribution chez nos partenaires du mag 2024 + plan de ville + affiche QR code billetterie OT

Offre

Groupe de travail « offre »
Bilan UBA
Rencontre Passe Marée
OT a testé pour vous « réalité virtuelle au mégazone »

Accompagnement socio-pro

Groupes de travail « partenaires »
Café numérique
Réflexion à l'échelle du SIBA pour la mise en place du numéro d'enregistrement et changement d'usage (locations meublées)
Rencontre avec la nouvelle association des commerçants
Shooting photos Mme BARGAS

Focus « bilan du questionnaire 1er trimestre 2024 et prévisionnel vacances de printemps et jours fériés » :

Le questionnaire « bilan de période » envoyé à nos partenaires est désormais décliné par gamme d'activité : commerces, restaurants et services, hébergement, activités de loisir.

La majorité des sondés déplore un taux de fréquentation décevant pour les vacances d'hiver 2024 (facteur principal : mauvaise météo). En terme de consommation, elle est aussi jugée plus faible que l'année précédente.

En ce qui concerne les projections sur les vacances de printemps et les jours fériés, la tendance est inférieure et décevante par rapport à l'année précédente, excepté pour le long week-end de l'ascension.

La typologie de clientèle reste les familles en majorité.

La durée moyenne du séjour est de moins d'une semaine.

Enfin, les réservations pour la saison estivale s'annoncent plutôt bonnes.



Statistiques site web :

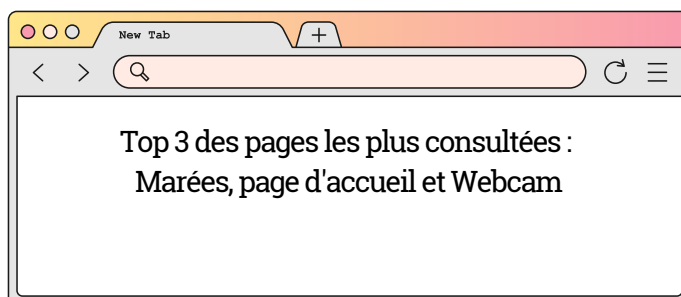
Nombre de visiteurs : 7600 dont 7000 nouveaux



Temps moyen de consultation/session : 1min13



Top 3 des mots clés de recherche :
Marée du jour Andemos / Andemos / Webcam Andemos



Les mots clés les plus recherchés sur google sont les suivants :

- navettes Andemos/Arcachon, excursions
- idées vacances de Pâques/ programme du cinéma
- zone bleue