

# RAPPORT D'ACTIVITÉS Février 2024

## Nouveau magazine de destination



### FRÉQUENTATION OT :

1 112 visiteurs vs 816 en 2023, soit une augmentation de 36,27%.

### FOCUS VACANCES

646 visiteurs vs 579 en 2023 soit une augmentation de 11,57 %



#### Typologie :

- population locale et touristique



#### Demandes :

- animations : Récréa'jeu et visite LPO (annulés cause météo défavorable) ; recherche activités indoor (remise du doc «chouette il pleut»)
- annuaire des marées 2024
- Cap 33.

## FRÉQUENTATION PARCOURS TERRA AVENTURA

551 vs 898 en février 2023, soit une baisse de 38%

## VENTES ET BILLETTERIES :

#### Activités OT :

1 564€ vs 2 676€ en 2023, soit une baisse de 71%



#### Top ventes :

Visite de classement (910€)  
Partenariat (400€)  
Visites LPO (70€)



#### Dolce Vita :

2 405€ vs 4 856€ en 2023, soit une baisse de 101%

## FORMATIONS :

- Intégrer la communication positive à son quotidien (2J)
- DN consultant (1J)
- MONATOUR (1J)

## SUIVI DES DOSSIERS EN COURS :



#### Administratif

Accueil d'une stagiaire en bac pro accueil  
Groupe de travail QVT

#### Accompagnement socio pro

Groupe what's app partenaires / OT  
6 visites de classement  
Café numérique  
OT a testé pour vous « peinture au couteau »  
Bilan UBA  
Actualité réglementaire locations de meublés

#### Offre

Webinaire « les RDV avec l'oie bernache »

#### Promotion

Mag de destination 2024: réception et distribution  
Table d'orientation  
Arborescence et refonte du site internet de l'office  
Shooting photo hiver  
Validation des éditions SIBA  
Validation dossier de presse  
Projet autocollants  
Vidéo anto.info