

Dynamique des vacances de printemps



FRÉQUENTATION OT :

2 383 visiteurs vs 2 083 en 2023, soit une **hausse de 14,5%**.

FOCUS VACANCES

1 479 visiteurs vs 1 412 en 2023, soit une **hausse de 4,75%**.

Typologie :

- Touristes en familles
- Couples

Demandes :

- animations
- Cap33
- Excursions en bateau
- Balades pédestre et vélo

FRÉQUENTATION PARCOURS TERRA AVENTURA

1 316 vs 1 201 en mars 2023, soit une **hausse de 9%**

VENTES ET BILLETTERIES :

Activités OT :

1 587,6 vs 3 693€ en 2023, soit une **baisse de 132%**



Top ventes :

Visite de classement (310€)

Tour de l'île aux oiseaux (212,8€)

"Chouette ! La mer est basse !" (202€)



Dolce Vita :

1 754€ vs 240€ en 2023, soit une **hausse de 630%**

SITE WEB :

Nombre de connexions : 1 000

Nombre de nouveaux visiteurs : 950

Temps moyen de consultation par session : 1 min 06

Top 3 des pages les plus consultées :

1 : /pratique/marées-du-jour/

2 : /pratique/agenda/

3 : / Accueil Home page

Top 2 des mots clés de recherche :

1 : marée Andernos

2 : horaires marée Andernos

FORMATIONS :

- Intelligence émotionnelle (2j)
- Organisation et gestion de son temps (2,5j)

STAGIAIRES

- Accueil d'une stagiaire en master tourisme deuxième année pour une durée de 5 mois puis CDD 1 mois

SUIVIR DES DOSSIERS EN COURS :



Accueil

Projet installation algeco pendant les travaux de l'OT (automne 2024-hiver 2025)

Administratif

Conseil d'exploitation

Réunion fiscalité meublés

Promotion

Distribution de nos éditions à nos partenaires

Préparation shooting de printemps

Bourse aux dépliants de la Gironde

Améliorations site web

Offre

OT a testé pour vous «Le grand tour du bassin avec le passe marée»

Nouvelle offre de running et pilates

Développement de l'outil Fairguest (gestion des avis)

Réflexion pour le projet de festival de cinéma enfants

Accompagnement partenaires

1 visite de classement