

Rencontre partenaires du 16 mars 2022 Le Fish Head

Après deux années d'incertitude fluctuante ne permettant pas à l'office de tourisme d'organiser de rencontres partenaires, la reprise de ce moment convivial et d'échange était très attendu par les prestataires touristiques de la destination.

Ce rendez-vous d'avant-saison a été organisé à l'étage du restaurant « FishHead », en bord de bassin, lors d'une après-midi. Réunissant près de 40 prestataires (listing en fin de compte-rendu), le maire d'Andernos Jean-Yves ROSAZZA et la présidente de Gironde Tourisme, Karine DESMOULIN, ont co-animé la réunion avec Aude GALLANT, adjointe à l'attractivité économique et touristique.



Mot d'introduction - Monsieur le Maire Jean-Yves ROSAZZA

Monsieur le Maire expose le contexte actuel et passé, marqué par 2 années de contraintes, un calendrier électoral rapproché, le conflit Russie-Ukraine présent aux portes de la France et une situation sanitaire en voie d'amélioration lente. Ces diverses situations n'ont pas facilité l'activité économique des différents commerçants andernosiens, qui ne bénéficient pas, pour l'instant, de moments de répit. Le développement d'une « raisonnable espérance » semble être l'option à privilégier.

Monsieur le Maire accueille Karine DESMOULIN, présidente de Gironde Tourisme, et Eric GONZALEZ, directeur de Gironde, qui s'emploient au quotidien à organiser au mieux le tourisme au niveau du département, avec un certain courage, et l'aide de temps d'échange comme celui-ci.

Présentation de l'ordre du jour - Aude GALLANT

Aude GALLANT réitère les propos de Monsieur le Maire, concernant les 2 années de RDV manqués. Cette rencontre est d'autant plus oxygénante qu'elle est organisée sans le port du masque obligatoire, permettant ainsi de partager de nouveaux les expériences de chacun.e, de se redécouvrir, de garder le lien. 2020 et 2021 ont été une période difficile, marquée par des moments de repli sur soi, l'absence d'animations ne permettant pas les regroupements du public. Aude GALLANT est donc très enjouée quant aux reprises de ces rendez-vous partenaires.

Elle remercie aussi :

- les propriétaires du FishHead, Maryline ABBAD et Karl DESNOYERS, pour leur accueil ;
- Gironde Tourisme, représenté par Nathalie CLAUZEL, responsable qualité, Eric GONZALEZ, directeur, et Karine DESMOULIN, Présidente ;
- l'équipe de l'office de tourisme d'Andernos ;
- les partenaires présents, en insistant sur l'importance de leur confiance et leur soutien au territoire ;
- la presse locale

Aude GALLANT précise l'ordre du jour de cette rencontre :

- Bilan de l'année 2021, avec un focus sur la marque Qualité Tourisme
- Présentation des projets 2022
- Découverte du marché des partenaires

1. Bilan de l'année 2021

a. Focus RH

Une équipe 100% féminine, Louise NIGOU ayant été remplacée par Floriane NEVEUX au 1er septembre, suite à son départ pour la médiathèque.



b. Chiffres de fréquentation / recettes

Une année jugée globalement satisfaisante :

30 825 visiteurs, dont **55% en juillet et août**, et **19% de septembre à novembre**, soit une arrière-saison de plus en plus prisée, illustrant complètement le tourisme des 4 saisons. Aude GALLANT juge donc le pari du tourisme des 4 saisons, initié il y a quelques années, « tenu et gagné », avec une saison touristique qui commence plus tôt et qui finit plus tard.

2019 reste la dernière année de référence ; 2020 étant analysé comme une année très étrange.

Pour rappel, l'office de tourisme a renseigné **20 248 visiteurs en 2020**, et **36 522 visiteurs en 2019**.

Les recettes sont en forte hausse et réparties sur 3 régies

- La **régie propre à l'office de tourisme**, comprenant les partenariats annuels, les visites de classement et les visites guidées LPO : **20 295,40€**
- La **régie compte de tiers**, pour la billetterie des activités de loisirs et visites guidées : **25 764,20€**
- La **régie de la salle de spectacle Dolce Vita** : **58 477€**

Soit une **recette totale de 104 536,60€** (+30,49% vs 2019), avec un panier moyen à 3 produits pour 66,06€.

c. Focus qualité

Aude GALLANT présente avec fierté les résultats obtenus lors des 3 audits, permettant d'accéder à la **marque Qualité Tourisme** afin de tendre perpétuellement vers le meilleur :

- 2016 : obtention du label **Générosité de l'Accueil**
- Avril 2021 : audit blanc réalisé par Gironde Tourisme ; résultat de **73,85%** pour un attendu de **85%**
- juin 2021 : audit mystère réalisé par le cabinet Evolution Tourisme ; résultat de **87,46%** pour un attendu de **85%**
- Octobre 2021 : audit complet réalisé par le cabinet William Terry Conseils ; résultat de **93,47%** pour un attendu de **85%**.

Elle rappelle l'existence d'une stratégie touristique établie à l'échelle de la destination, conjointement entre l'office de tourisme, via un groupe de travail dédié, et la municipalité d'Andernos. Cette stratégie, valable pour les années 2021 à 2026, est déclinée autour de 4 axes :

AXE 1 : IDENTITÉ, ou comment la différence de notre territoire fait notre richesse

- Capitaliser sur les notions de « simplicité » et de « convivialité »
- Valoriser la « déconnexion » à moins d'une heure de Bordeaux
- Communiquer sur une vie à l'année accessible à tous
- Mettre en avant les savoir-faire locaux, par le marché et l'offre diversifiée des commerçants

AXE 2 : MODERNITÉ

- Faciliter le parcours client
- Réfléchir à un réaménagement du hall d'accueil de l'OT avec des outils numériques, et un parcours personnalisé pour mieux découvrir Andernos
- Créer des reportages photos et vidéo / saison
- Moderniser et dynamiser l'image d'Andernos, destination familiale et solaire

AXE 3 : MAÎTRISE

- Communiquer sur Andernos toute l'année, en favorisant les ailes de saison et l'hiver, la saison estivale enregistrant d'ores et déjà une fréquentation « saturée »
- Valoriser la mobilité douce (cheminements piétons et vélos)
- S'inscrire dans une démarche de tourisme durable

AXE 4 : EFFICACITÉ

- Avoir une politique RH adaptée aux besoins réels
- Inscrire l'OT et les partenaires dans des démarches de qualité
- Disposer d'une information fiable en temps réel
- Connaître l'offre

L'analyse de l'écoute clients, via la **gestion des avis**, intègre totalement la démarche qualité suivie par l'office de tourisme.

En 2021, les résultats sont très satisfaisants :

- **Google 3,95/5**
- **TripAdvisor 4/5**
- **Facebook 5/5**

Très peu de retours négatifs sont enregistrés à l'OT, via les fiches de réclamation qui font l'objet d'un suivi assidu et régulier.

Remise officiel du diplôme marque Qualité Tourisme entre Karine DESMOULIN et Jean-Yves ROSAZZA.



Prise de paroles de Karine DESMOULIN, présidente de Gironde Tourisme

« Quel bonheur de se revoir ». Karine DESMOULIN remercie Jean-Yves ROSAZZA et tous les acteurs touristiques du territoire présents.

Elle revient sur son élection à la présidence de Gironde Tourisme en octobre 2021, et le recrutement d'Eric GONZALEZ au poste de directeur en décembre 2021. Elle rappelle l'importance d'aller à la rencontre des acteurs de Gironde. Le dernier schéma d'orientation touristique du Département s'est achevé en fin d'année 2021. L'heure est à la réflexion pour définir le tourisme souhaité à l'échelle de la Gironde. Pour cela, une grande enquête va être diffusée aux girondins, pour connaître leurs perceptions, leurs attentes, et leurs comportements en perpétuels changements, afin de définir une vision commune.

Le bassin d'Arcachon est un territoire attractif par lui-même. De par ce constat, est-il nécessaire d'engager des actions de promotion ? Comment gérer l'afflux de population ? Quelles sont les pistes d'actions pour proposer un tourisme des 4 saisons ?

Karine DESMOULIN rappelle l'importance de promouvoir le tourisme local, de proximité, en proposant aux visiteurs une autre offre que le littoral : l'arrière-pays et le bien-vivre, notamment.

Karine DESMOULIN remercie Nathalie CLAUZEL qui a su accompagner l'équipe de l'office de tourisme d'Andernos de manière professionnelle et qualitative, permettant ainsi une montée en compétences du personnel de l'office de tourisme. Le résultat obtenu à l'audit, supérieur à 90%, démontre de l'efficacité de ce travail d'équipe.

Karine DESMOULIN rappelle les missions de Gironde Tourisme à l'encontre des offices de tourisme : la promotion de la destination « Gironde » et l'ingénierie sur divers sujets. Le département compte 28 offices de tourisme, dont 5 labellisés « Générosité de l'Accueil » et 15 marqués « Qualité Tourisme » (2 sont en cours d'audit). Cet accompagnement démontre l'importance de la qualité de l'accueil à l'échelle d'une destination : « Internet c'est bien, le rapport humain c'est mieux ».

d. Renouvellement de l'offre

Une offre aux thématiques « classiques » : **nature, patrimoine, nautisme**, qui n'a pas connu de baisse de fréquentation contrairement au tourisme urbain (cf Bordeaux).

Secrets de patrimoine	Béatrice LAFOURCADE	À la découverte de l'histoire d'Andernos
	Béatrice ARAGONES	Gabriele d'Annunzio et Jean Cocteau sur le Bassin
		Sortie littéraire en famille, Sarah Bernhardt à Andernos
	Jean-Claude DEYRES	Découverte du gemmage
Marion - PeP33	Visite guidée du port ostréicole	
La vie du Bassin	Béatrice LAFOURCADE	Les trésors de la plage
	Mickaël NICOLO - Club de plage les Marsouins	Découverte du Bassin en paddle
	UBA	Le tour de l'île aux oiseaux
		Île aux oiseaux escale Arcachon
		Île aux oiseaux escale Cap-Ferret
David BODY - Le Passe Marée	Navette maritime Andernos/Arcachon et Andernos/Cap-Ferret	
Aventures en famille	Aurélié - SNA	L'aventure de Flip-Flap, petite huître du Bassin
		Chouette ! La mer est basse !
	Marion - PeP33	Ce que cache la forêt
		L'aventure au coin du bois
	Valentin - Nature Gasconne	Les p'tits détectives mènent l'enquête
Dorian LE TERME	Balade en kayak	
En pleine nature	Béatrice LAFOURCADE	Balade le long du ruisseau du Cirès
	Marion - Pep333	Découverte du sentier du littoral
		Balade naturaliste sur le site des Quinconces
	Valentin - Nature Gasconne	Les coulisses du Coulin
		Les Quinconces et leurs trésors naturels
	Olivier FITTE - Association de sauvegarde du site naturel des Quinconces	À la découverte du site naturel des Quinconces
Balade au clair de lune sur le site des Quinconces		

L'offre dédiée aux enfants est aussi très présente, avec les 3 pistes de Robin et le parcours Terra Aventura, qui a comptabilisé à ce jour plus de 7 000 joueurs (+ **33% vs moyenne de la Gironde**), pour une **retombée économique** de plus de **102 000 €**.

e. Promotion et communication

Aude GALLANT précise que sans les prestataires ici présents, il n'y aurait pas d'offre, pas de destination. Le parti pris de 2022 a été d'améliorer, encore, le magazine de destination, qui répertorie notamment les hotspots d'Andernos et les endroits cachés.

Floriane NEVEUX et l'agence de communication SEPPA oeuvrent en étroite collaboration à la valorisation de l'offre, institutionnelle et privée, via les 3 outils print : **magazine, plan de ville et guide de l'été**.

En parallèle au papier, qui reste indispensable, les **outils numériques** sont aussi très plébiscités par les visiteurs, vacanciers et habitants.

Le **site web** répond à diverses exigences et attentes :

- adaptation aux outils mobiles
- traductions
- expériences de séjour par du storytelling (histoires d'ici, patrimoine, ...)
- espace pro pour les prestataires

Les réseaux sociaux **Facebook et Instagram** sont 2 outils exploités au quotidien, avec deux items réguliers pour valoriser les partenaires « l'OT a testé pour vous », dont les posts enregistrent de très bonnes interactions, et « la recette du mois ». Aude GALLANT précise que la communauté d'instagrammers augmente de façon régulière.

Enfin la **lettre d'informations mensuelle** permet de rester connecté aux actus de la destination.

f. Accompagnement des socio-pro

Aude GALLANT précise que l'office de tourisme a développé un réseau de plus de 110 partenaires, chiffre qui augmente au jour le jour. Une vingtaine ont bénéficié d'un accompagnement au classement (prestataires de locations meublés).

2. Projets 2022

Julie SOISMIER

- Organisation et mise en place d'un pré-accueil en juillet et août, avec l'aide de Romain DESFARGES, comédien, pour l'écriture de textes « funs » (ex de touches humoristiques sur le sujet des marées). Les thématiques les plus demandées en accueil seront abordées, avec une mise en lumière des partenaires le cas échéant.
- Relationnel partenaires (nouvelles activités concernées : commerçants, artisans d'art, métiers de bouche, artistes peintres) + création d'un groupe de travail dédié.
- Nouvel aménagement du hall d'accueil, en partenariat avec l'école des beaux arts LISAA, avec notamment l'installation d'outils numériques. Aude GALLANT précise que les étudiants sont en master3 « design d'intérieur ». Le projet de l'OT correspond donc à leur projet de fin d'année. La tendance souhaitée est la « modernité ». Un 1er oral de présentation de leur projet se déroulera à Bordeaux, dans leur école, le 19 mai.

Virginie DEGRAVE

- Continuité du suivi qualité, qui est un enjeu majeur pour la destination.
 - Renouvellement de la dénomination « station classée » en octobre 2022. Ce dossier comprend 23 critères généraux correspondant à des thématiques diverses et variées : sécurité, environnement, développement durable, offre touristique ... Cette dénomination est valable 12 ans pour maintenir Andernos au rang de l'excellence.
 - Obtention de la catégorie 1 pour l'OT
 - Renouvellement de la dénomination « commune touristique »
- Tous ces dossiers sont dépendants de l'obtention de la marque Qualité Tourisme.

Floriane NEVEUX

- Développer la promotion d'Andernos aux 4 saisons, avec notamment la GRC
- Continuer à « raconter » Andernos via des articles éditoriaux inspirés du « storytelling », tout en racontant « le vrai »
- Travailler en binôme avec Aline sur le site web et les réseaux sociaux

Aline INIZAN-PAYEN

- Missions numériques
- Régie de l'OT et des billetteries
- Organisation d'un instameet le 27 mai, suite à 2 reports dus à la situation sanitaire. En effet, Andernos est une destination très « instagrammable » (ex des couchers de soleil sur le bassin). Les photographes invités sont originaires de la région Nouvelle-Aquitaine, le but étant de partager et de repartager un maximum de photos prises pendant cette journée via le compte de l'OT.
- Développement de podcasts, sous forme de témoignages et d'interviews de la population locale, à écouter n'importe où, n'importe quand, via des plateformes sonores comme Deezer, Spotify, ou des sites webs dédiés. Le but étant de favoriser l'immersion.
- Animation d'ateliers numériques gratuits: organisation de 4 au printemps, pour des prestataires hébergeurs, d'activités de loisirs et des restaurateurs. Ce service, gratuit, est généralement apprécié par les partenaires de l'OT. La performance et l'engagement d'un prestataire touristique sur des outils numériques permet d'augmenter sa visibilité. La gestion des sites d'avis est aussi un incontournable aujourd'hui, et l'OT accompagne ses partenaires en ce sens.

3. Questions diverses

Mme BOURDOUX de la Villa Teranga demande si les « sorties à la marée » ou Pescatourisme est un produit toujours existant. Julie SOISMIER confirme que 4 ostréiculteurs d'Andernos proposent cette activité.

Aude GALLANT invite les partenaires présents à compléter le questionnaire de satisfaction joint dans la pochette remise à chacun.

4. Petit marché des créateurs

Aude GALLANT propose à chaque prestataire présent à un stand de se présenter.

VERONICA LO ET TIKTIK (Karine BOISSIERE) : bijoux artisanaux et vêtements (boutique commune avenue Pasteur, depuis février 2022)

MISS KAWA : épicerie fine qui a remporté le trophée de l'accueil 2021 (CCI)

PEP33 : association girondine qui accompagne les enfants et les jeunes en matière d'éducation à l'environnement + gestion du Centre de mer et du village du Falgouët à Andernos + prestataire de visites guidées nature pour l'OT

POINT BARRE : activité de longe côte (en plein boom), billetterie OT

FLYWAY KITE SURF : activité de kite surf (en free, stages) sur le spot du Bétey, de plus en plus réputé

STARLETT : activité de location de scooter électrique, avec livraison sur site. Partenariat avec l'Anderenis

SALSA IMPORT : bodega/venta dans la zone artisanale d'Andernos, avec organisation de soirées à thèmes les jeudis et vendredis soirs

ANNE LAMOUR : activités d'ateliers pâtisserie

Partenariats créés lors cette réunion partenaires :

- Point Barre / Fl'eau (canoë sur la Leyre)
- Starlett / Vanessa ANTKIW (location de vacances)
- Vanessa ANTKIW / Béatrice LAFOURCADE (guide nature)
- Passe Marée / Vélocation

Résultats du questionnaire de satisfaction

RÉUNION PARTENAIRES
16 MARS 2022

1 Nom, prénom et dénomination commerciale
.....
.....

2 Cette réunion a-t-elle répondu à vos attentes ? Si non, pourquoi ?
 Oui Non
.....

3 Souhaiteriez-vous que l'office de tourisme organise d'autres réunions partenaires ? À quelle fréquence ?
 Oui Non Trimestrielle Bi-annuelle

4 Quelle(s) thématique(s) vous semble(nt) pertinente(s) ?
 Tourisme durable Tourisme et handicap
 Qualité tourisme Autre :

5 Quel format de rencontre vous semble le plus adapté ?
 Réunion avec des intervenants extérieurs, des témoignages Visite guidée
 Découverte d'une activité, d'un prestataire Autre :

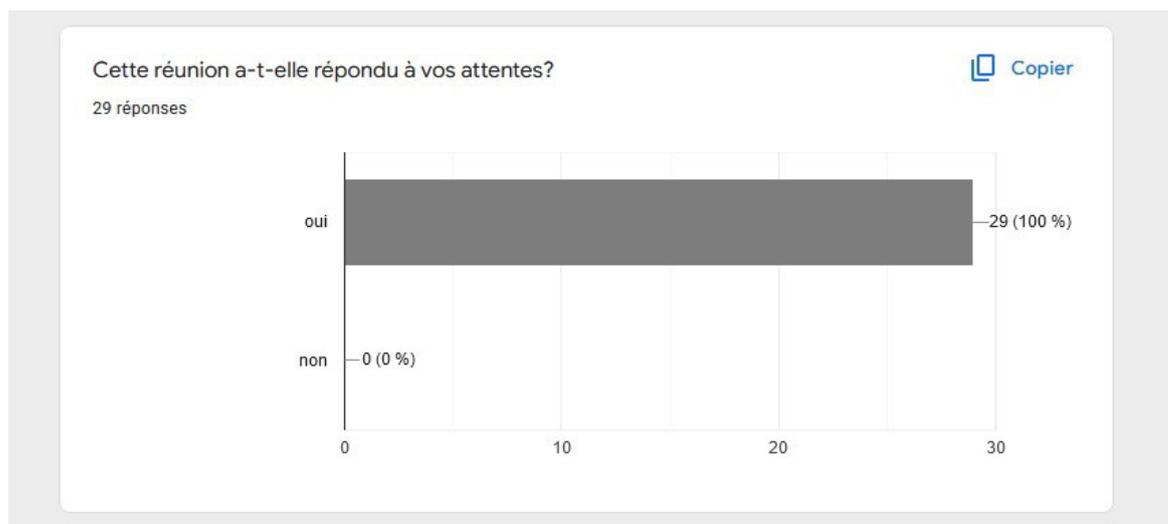
6 Souhaitez-vous intégrer le groupe de réflexion «partenariat» ?
 Oui Non

N'hésitez pas à nous partager vos suggestions, l'équipe de l'OT vous accompagne toute l'année.
.....
.....

ANDERNOS TOURISME **S** *Merci de votre présence !* **ANDERNOS** les bords

29 réponses, soit 23,5% de répondants (questionnaire envoyé aux 123 partenaires car il est important de connaître leurs suggestions d'amélioration pour des rencontres futures).

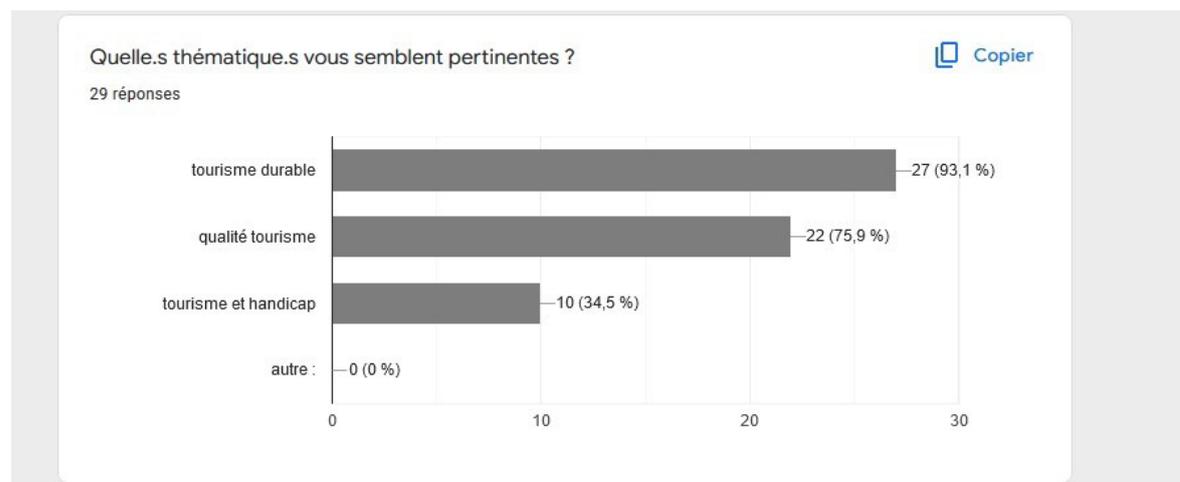
Des partenaires satisfaits



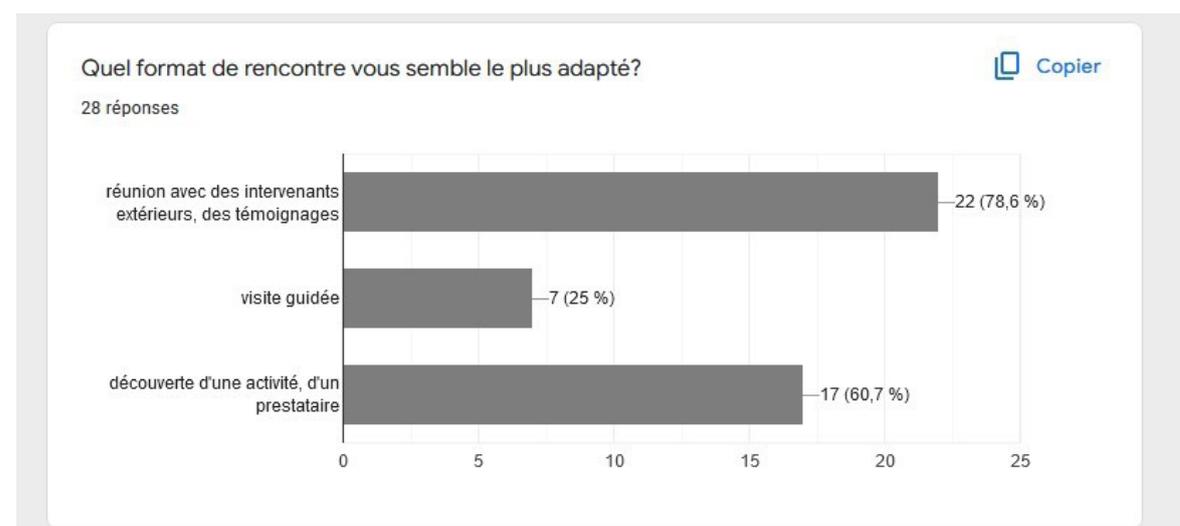
Un rendez-vous à renouveler

83% des partenaires répondants souhaiteraient que ce système de rencontre partenaires soit renouvelé, à raison de 2 fois/an (avant-saison et après-saison).

Un choix de thématiques avait été proposé par l'office de tourisme via ce questionnaire



Rendez-vous est donc pris à l'automne 2022, avec l'intervention d'Elisabeth VUILLET, responsable du tourisme durable à Gironde Tourisme. La visite de l'établissement Le Vingt-Cinq, engagé dans cette filière de tourisme responsable, une présentation du dispositif des chèques vacances, le label Tourisme et Handicap, pourrait aussi être proposée, de même que l'intervention des PeP33 (programme à affiner).



Questions diverses

- Logement des saisonniers
- Rendre la ville plus féérique pendant la période de Noël
- Prévoir un échange de documentations entre prestataires > OK possible à mettre en place

LISTE DES PRÉSENTS

Karen BRUDY, conseillère municipale et membre du conseil d'exploitation
Jean-Marie DUCAMIN, conseiller municipal et membre du conseil d'exploitation
Cathy BERTRAND BOURDOUX, hôtel la Villa Teranga
Patricia TOYES, hôtel et résidence de tourisme l'Océane
Maxime NUNEZ, les PeP33, hébergement de groupe et prestataire de visites guidées nature
Laurent HEIZMAN et Sophie TARIOSSE, camping Fontainevieille
Audrey BONNEFONT, la villa Herbert, chambres d'hôtes et location de vacances
Carole DUBOIS JOHNSON, chambres d'hôtes la lisière du Bétay
Brigitte REYNAUD DUPORT, chambres d'hôtes la maison du cotton
Mireille PARENT, chambres d'hôtes la cabane blanche
Laurence VIDEAU, chambres d'hôtes la villa Mady
Thierry CHAMOULAUD, location de vacances Vodena
Michèle LABAT, villa Michèle
Christine SEGURA, villa Riby
Dan ERHART, Villa Ferry
Vanessa ANTKIW, villa Andernos
Bruno LAPIERRE, location de vacances lthurria
Céline MAXWELL, location de vacances sous le chêne
Benoît CARDON, villa Joséphine
Chrystel DADOLE, location de vacances A l'eau-k-tion bassin d'Arcachon
Colette LAPEYRIGNE, villa Saubestienne
Karl DENSOYERS, le FishHead
Gwenaëlle VENET, salsa import (petit marché)
Fabienne CONAN, Vélocation
Aurélien CHATELAIN, SNA
Cathy NICOLO, les marsouins, club de plage
Béatrice LAFOURCADE, guide nature
Eric PLATEL, flyway kite surf
David BODY, passe marée
Etienne CHARREYRE, Point barre, activité de longue côte (petit marché)
Florence CHAMBOLLE, Fl'eau
Jean-Baptiste CODARD, Starlett (petit marché)
Candice ATHANASI, Mamahani (commerce de bijoux artisanaux)
Kathy BOLLE RIEU, l'eau des fleurs
Anne LAMOUR, atelier de pâtisserie (petit marché)
Karine BOISSIERE, TikTik (petit marché)
Véronica LO, commerce de vêtements (petit marché)
Nelly ARTENU, miss kawa (petit marché)
Mickaël THIRI, ostréiculteur les pleines mers
Aurore CHABRES DUC, casino le Miami

LISTE DES EXCUSÉS

DIGNAT, hôtel l'île aux oiseaux
Jean-Pascal BENGOCHEA, camping les arbousiers
DESCLAUX, camping pleine forêt
Xavier JALADE, chambres d'hôtes villa Eliette
Dany DOUDOUX, la villa
Chantal BEZOS, locations de vacances les balcons du bassin et le patio saint Georges
Pierre AUDOIN, location de vacances les cabanes aux oiseaux
Guy LAMAGNERE, maison Loustau
Josiane TELLIER, location de vacances les iris
Gérard HOUDE, location de vacances Gigi Loc
Claude LENAERTS, location de vacances ciel et jardin
Geneviève LOISON, location de vacances absolument bassin
Loïc TROUE, restaurant l'Ostra
Denis PETROT, restaurant la maison
Jérémy PORIER, restaurant saveurs bassin by Jérémy
Jérémy CHARPENTIER, location de vélos Delort sports
Romain GOUBET, école de surf l'Andade
Cécilia DA SOL, commerce de vêtements Pois Moutarde
Carole CHAPOTTE BALDACCI, chambres d'hôtes Belharra House
Alain VEILLON, gîte Nicole
Florence CAMARINHA FELIX, gîte hérons
Patrick STOFFELBACH, location de vacances bagatelle
Fabienne COZIC LAMAISON, gîte les pins
Violeta COSTE CLEMENT, casita
Alain MAUCHAMP, location de vacances les vacances à Andernos
Hélène BAREYT, location de vacances vacances esprit cabane
Daniel BERRUYER, location de vacances abeilles
Dominique BARGAS, location de vacances la licorne
Geneviève LOISON, location de vacances face bassin
Béatrice DEBRIEU, location de vacances ombre de chênes
Jean-Claude ALAZARD, location de vacances le petit poucet
Daniel BATHEREAU, location de vacances Sarah Berhardt
Armel BERTIN, location de vacances port Andernos
Martine VAN EERDT, location de vacances Centro Calmo
Jean-Luc VOLPEZ, location de vacances la pomme de pin

LISTE DES ABSENTS

Chantal SAURIN, chambres d'hôtes la palmeraie du bassin
Laurence FARRÉS, chambres d'hôtes le clair de lune
Eric BAZINETTE, villa clapotis
Patrick HENRY, le pacha
Karine JOHAN, restaurant d'ici et d'ailleurs
Jean-Claude DEYRES, atelier de gemmage
Kevin FIETTE, ST Climbing
Corinne GAILLARD, chambres d'hôtes villa Surcouf
Valentin ROUSSEL, chambres d'hôtes villa sainte Catherine
Dominique FAUZE, location de vacances l'escale
Michel Drapé, comme à la maison
Robert PUYFAUCON, location de vacances Lou Cigaley
Stéphanie OUDART, location de vacances la pinède
Daniel LEFEBVRE, location de vacances Syldan
François PIAT, restaurant l'airial
Christelle DEDIEU, restaurant com D Roy
David DUDON, Ty Crêpes
Alex MARROT, restaurant les Tamaris
François RICHARD, la cabane du Mauret
Stéphane BASSO, pizzeria 45
Nicolas Dom, poissonnerie au bulot
Philippe GONZALES, cinéma la Dolce Vita
Julien BECKER, ostréiculteur
Laurence MELIA, la Salamandre