

# ATELIER NUMÉRIQUE

## “Savoir communiquer sur FACEBOOK

**facebook**®

**Mercredi 28 Octobre 2020**  
**10h00 à 12h30**

# ANIMATION DE L'ATELIER



**Aline INIZAN PAYEN**  
**Office de Tourisme d'Andernos**  
**Chargée des missions numériques**



# Et vous ?

Tour de table, présentez-vous !

et dites-nous ce que vous pensez des réseaux sociaux ?



# DÉROULEMENT DE L'ATELIER

- Les réseaux sociaux dans le tourisme
- Les chiffres clés
- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Facebook, c'est quoi ?
- créer sa page facebook et l'animer
- Instagram, c'est quoi ?
- Créer son compte et publier des photos/vidéos

# Les réseaux sociaux dans le tourisme

- Facebook le média social dominant du XXI<sup>e</sup> siècle
- Instagram l'étoile montante des médias sociaux
- YouTube le roi de la vidéo en ligne
- Twitter reste l'outil médiatique
- LinkedIn l'outil pour les contenus et les services professionnels

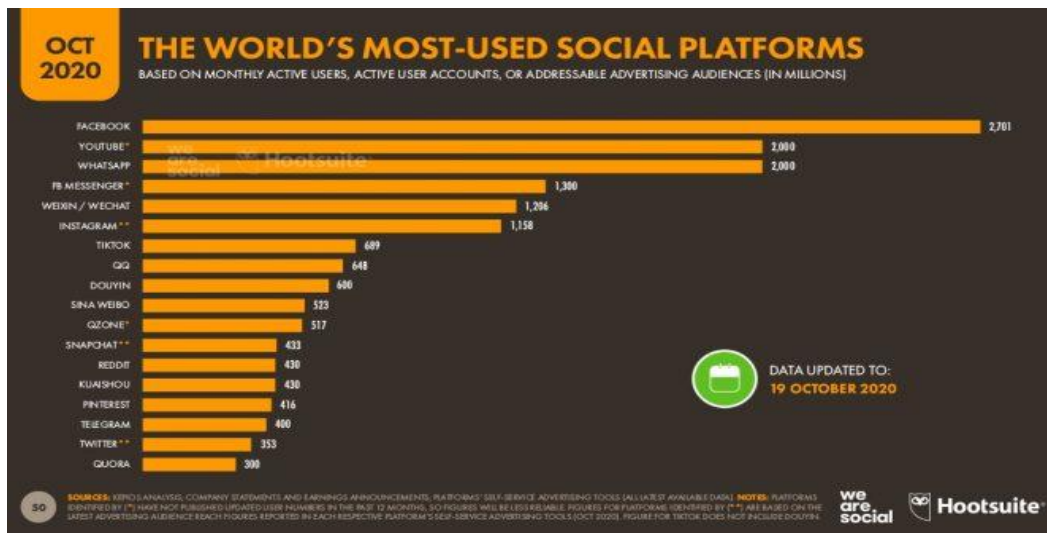


# Chiffres clés

## Le top 10 des réseaux sociaux en octobre 2020

Tandis que **Facebook reste le solide leader, avec désormais 2,7 milliards d'utilisateurs actifs mensuels**, devant YouTube et WhatsApp (2 milliards MAU), le trio de tête des plateformes sociales les plus utilisées dans le monde reste inchangé.

Derrière Facebook Messenger, WeChat progresse légèrement (1,206 milliard MAU), talonné de près par Instagram et son 1,158 milliard d'utilisateurs



# Destinations actives sur les réseaux sociaux en France

**540** destinations françaises actives sur les réseaux sociaux ont été cartographiées et analysées pour réaliser cette étude. L'analyse de **l'engagement** des communautés s'est effectuée sur une période de janvier à octobre 2017, qui garantit des chiffres fiables et permet une cartographie approfondie de la situation. Figurent donc dans cette étude : les régions, départements, villes et offices qui déploient des efforts social media de plus en plus importants sur le marché touristique français.



# Comprendre le fonctionnement

Facebook, Instagram et YouTube sont devenus des leviers de communication incontournables !





# Comprendre le fonctionnement

L'**intérêt** d'être sur les réseaux sociaux :

- Créer une relation privilégiée avec vos clients ou prospects (futurs clients)
- leur faire bénéficier de “bons plans” et d'avantages avant les autres
- Les fidéliser pour qu'ils ne vous oublient pas, et maintenir ainsi leur intérêt vis à vis de votre hébergement
- Qu'ils parlent de vous ou vous recommande auprès de leurs amis

# 2019 : l'année des Stories !

Les Stories sont et vont devenir un contenu narratif de plus en plus demandé et permettent de publier des messages et photos éphémères.

Pourquoi ? « Les Stories sur Facebook et Instagram permettent de satisfaire les attentes, et s'intègrent dans le paysage technologique actuel de l'ultramobilité avec le smartphone.

*“Pour info le mobile est utilisé 23 fois par jour à titre personnel”*



# FACEBOOK, c'est quoi ?

facebook

**Facebook** est un réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de publier des images, des photos, des vidéos, des fichiers et documents, d'échanger des messages, créer des groupes et d'utiliser une variété d'applications comme Instagram.



“Facebook, du nom de ces albums photos d'étudiants (les trombinoscopes, ou facebook en anglais), est le réseau social le plus utilisé au monde : il a connu une effervescence en France à partir de la fin de l'été 2007”

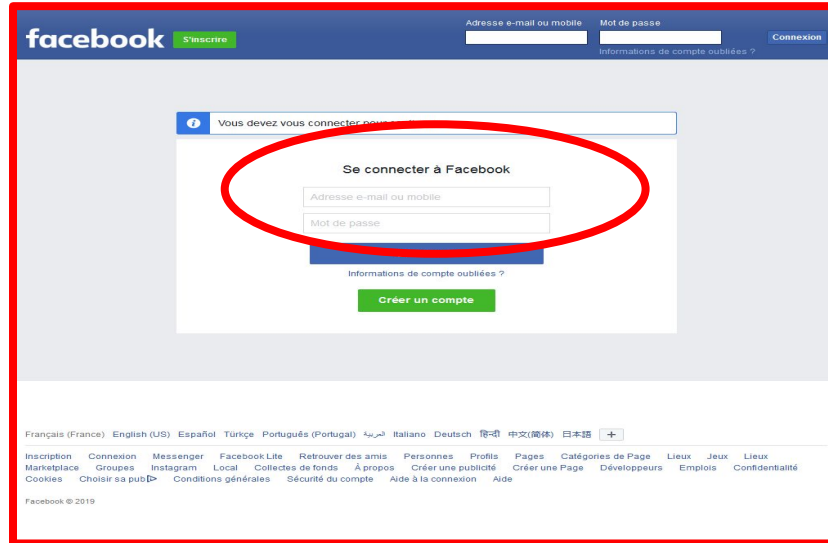
# FACEBOOK créer sa page

Créer sa page vous permet de vous constituer une communauté avec laquelle interagir, dans le but de véhiculer une image positive et dynamique de votre établissement !

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Tout comme les profils, les Pages peuvent être personnalisées en y ajoutant des actualités, des évènements, etc. Les personnes qui aiment une Page ou s'y abonnent peuvent voir ses publications dans leur fil d'actualité.

Depuis son profil perso il est impératif de créer une Page pour son établissement afin de n'avoir que des fans et des abonnés et non plus des demandes d'amis !



# FACEBOOK créer sa page

facebook

Si vous n'avez pas encore de profil sur Facebook, vous devez vous créer un compte

## Créer un compte

C'est gratuit (et ça le restera toujours).

Date de naissance

[Pourquoi indiquer ma date de naissance ?](#)

Femme

Homme

En cliquant sur Inscription, vous acceptez nos [Conditions générales](#). Découvrez comment nous recueillons, utilisons et partageons vos données en lisant notre [Politique d'utilisation des données](#) et comment nous utilisons les cookies et autres technologies similaires en consultant notre [Politique d'utilisation des cookies](#). Vous recevrez peut-être des notifications par texto de notre part et vous pouvez à tout moment vous désabonner.

Inscription

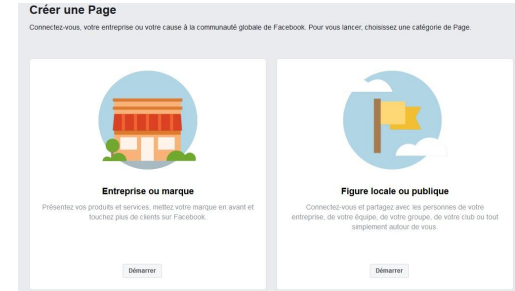
# FACEBOOK créer sa page

Accédez à [facebook.com/ads/create](https://facebook.com/ads/create)

Cliquez sur un type de Page pour le sélectionner

Renseignez les informations obligatoires

Cliquez sur Continuer et suivez les instructions à l'écran



# FACEBOOK créer sa page

## Créer une Page

Connectez-vous, votre entreprise ou votre cause à la communauté globale de Facebook. Pour vous lancer, choisissez une catégorie de Page.



### Entreprise ou marque

Présentez vos produits et services, mettez votre marque en avant et touchez plus de clients sur Facebook.

Démarrer

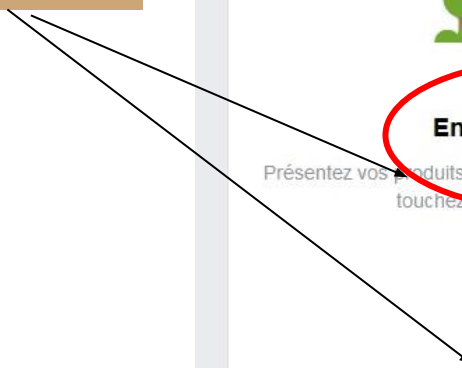


### Figure locale ou publique

Connectez-vous et partagez avec les personnes de votre entreprise, de votre équipe, de votre groupe, de votre club ou tout simplement autour de vous.

Démarrer

Cliquez ici !





# FACEBOOK créer sa page

Ajouter des photos

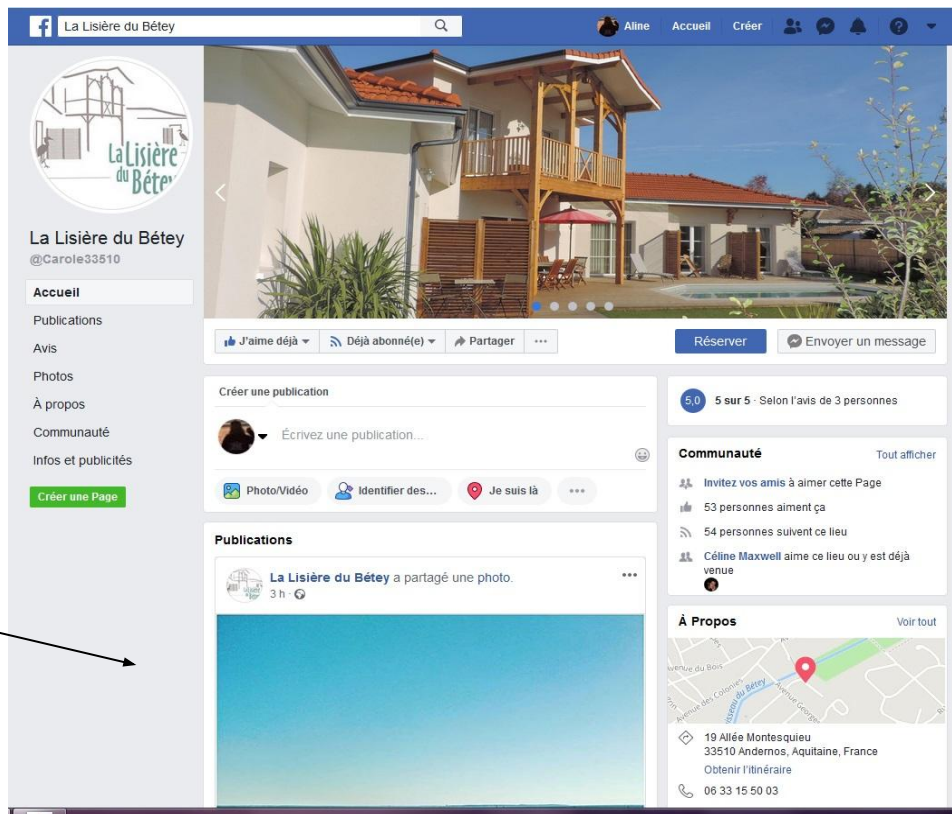
Ensuite, **ajoutez une photo de profil** à votre page Facebook. Généralement, le mieux est d'y ajouter votre logo. Et surtout en bonne qualité pour faire professionnel ! Si jamais vous n'avez pas encore la bonne image à ajouter, vous pouvez ignorer cette étape et ajouter votre photo plus tard. Cependant, je vous conseille d'ajouter un visuel directement pour ne pas perdre de temps. Sachant que vous pourrez toujours le modifier plus tard.

L'étape se répète pour la **photo de couverture** cette fois-ci. Vous pouvez ajouter une photo de votre magasin, de vos produits, de votre équipe, etc. Profitez de cette image pour mettre votre hébergement ou activités en avant.

# FACEBOOK créer sa page

Aperçu d'une Page créée sur Facebook

Partage de nos posts !



# FACEBOOK créer sa page

Événements Notifications 4 Statistiques Outils de pub... Espace Pubs Plus Paramètres Aid

**Infos sur la Page**

**GÉNÉRAL**

Description Vivez l'expérience des vraies vacances, vivez la ville et partagez la avec nous !  
#vivreandernos #andernos tourisme

A brief summary of your Page. The limit is 155 characters.

Enregistrer les modifications Annuler

Catégories Centre d'informations touristiques Agence de tourisme Station balnéaire

**CONTACT**

Numéro de téléphone  Avec un numéro de téléphone  
0556820295

Site web  A un site web  
http://tourisme.andernoslesbains.fr

E-mail  A une adresse e-mail  
tourisme@andernoslesbains.fr

**LIÉU**

Adresse  Possède une adresse  
Esplanade du Broustic Andernos-les-Bains 33510

Cliquez sur Infos sur la page

Remplir le descriptif de votre établissement

# FACEBOOK créer sa page

## Les contacts **très important !**

A quoi vous sert une page Facebook, si les visiteurs intéressés par votre entreprise ne peuvent pas vous contacter ? Vous devez absolument compléter cette partie en y ajoutant **un maximum de façon de vous contacter** pour être accessible par le plus grand nombre.

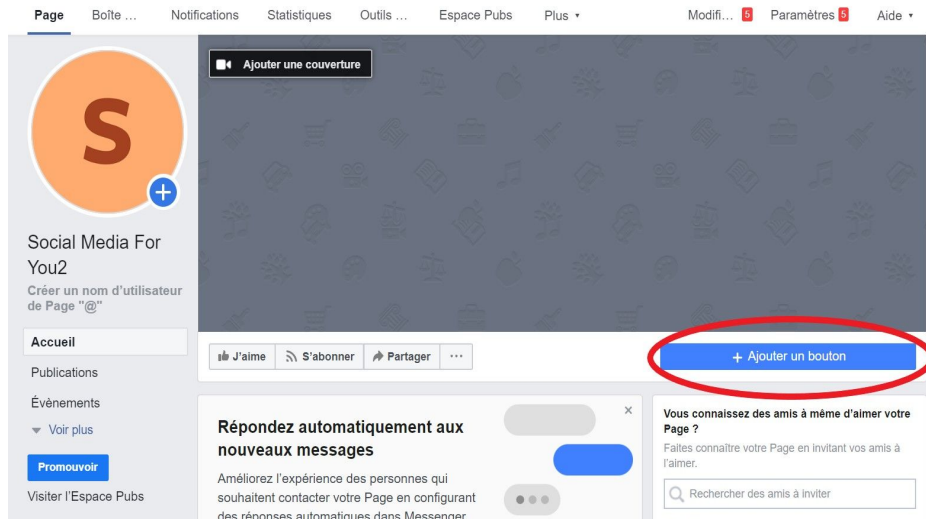
Indiquer des **horaires d'ouvertures** pour une activité est important pour que des internautes ne se déplacent pas pour rien. Cela vous permet également de préciser à quel moment vous pouvez être contacté facilement.

Si vous êtes seulement présent sur le web, indiquez que vous êtes toujours ouvert.

# FACEBOOK créer sa page

Ce petit call-to action est important. Vous devez inciter les visiteurs de votre page Facebook à réaliser des actions, pour avoir une chance de **convertir** leur simple visite.

Pour cela, vous pouvez choisir différents boutons. Comme vous pouvez le voir, cela dépend de votre objectif; Un téléchargement, un contact, une visite sur votre site, etc. Choisissez celui convenant le mieux à votre entreprise. Sachant que vous pourrez le modifier par la suite s'il ne génère pas assez de clics.








The screenshot shows the top section of a Facebook page. The page name is 'Social Media For You2' and it prompts the user to 'Créer un nom d'utilisateur de Page "@..."'. The navigation bar includes 'Page', 'Boîte...', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils...', 'Espace Pubs', 'Plus', 'Modifi...', 'Paramètres', and 'Aide'. The profile picture is a blue circle with a white 'S' and a '+' icon. The cover photo area has a dark background with a grid of icons and a button that says 'Ajouter une couverture'. Below the cover photo, there are buttons for 'J'aime', 'S'abonner', 'Partager', and a three-dot menu. A red arrow points from the left towards the '+ Ajouter un bouton' button, which is circled in red. Below the buttons, there is a section for 'Répondez automatiquement aux nouveaux messages' and a section for 'Vous connaissez des amis à même d'aimer votre Page?' with a search bar.

# FACEBOOK créer sa page

## Étape 1 : Quel bouton voulez-vous afficher ?

Le bouton en haut de votre Page aide les personnes à agir. Ils le voient sur votre Page et dans les résultats lorsque votre Page s'affiche. Vous pouvez le modifier à tout moment.

 Réserver chez vous	▼
 Vous contacter	▲
<input type="radio"/> Nous contacter	<input type="radio"/> S'inscrire
<input type="radio"/> Envoyer un message	<input type="radio"/> Envoyer un e-mail
<input type="radio"/> Appeler	
 En savoir plus sur votre entreprise	▼
 Acheter chez vous	▼
 Télécharger votre app ou jouer à votre jeu	▼

Ajoutez ensuite, le lien de la page de votre choix. Tous les visiteurs appuyant sur ce bouton atterriront sur cette page.

# FACEBOOK créer sa page

Pour gérer votre page nouvellement créée, vous devez en être **Administrateur**

Cliquez sur Rôles de la Page

The image shows a screenshot of the Facebook Page settings interface. On the left is a navigation menu with various settings categories. The 'Rôles de la Page' option is highlighted with a red circle, and a line points from the text box on the left to this option. The main content area on the right is also partially circled in red. It shows the 'Rôles de la Page' section with a description: 'Toute personne qui travaille sur votre Page peut avoir un rôle différent en fonction de ce qu'elle doit y faire. En savoir plus'. Below this is a 'Sections' section with a table of roles and their access levels. At the bottom, there is a section for 'Affecter un nouveau rôle sur la Page' with an input field and 'Éditeur' and 'Ajouter' buttons. Below that is a description of the 'Propriétaire de la Page' role and a list of administrators, with 'Andernos Tourisme' listed as the first one.

Sections	
Affecter un nouveau rôle sur la Page	Accéder à la section
Propriétaire de la Page	Accéder à la section
Rôles existants sur la Page	Accéder à la section

Affecter un nouveau rôle sur la Page	
<input type="text" value="Saisissez un nom ou une adresse e-mail"/>	<input type="button" value="Éditeur"/> <input type="button" value="Ajouter"/>

**Propriétaire de la Page**

Les administrateurs de l'entreprise Andernos Tourisme peuvent gérer les rôles et d'autres autorisations sur cette Page.

- Andernos Tourisme

# FACEBOOK créer sa page

## Invitez vos amis à aimer votre nouvelle page Facebook !

On dit que **le monde attire le monde**, et c'est vrai ! Alors maintenant que votre page est créée et paramétrée, **invitez vos proches à l'aimer**. Avoir déjà quelques abonnés apportera de la crédibilité à votre page et incitera les autres personnes à l'aimer aussi.

De plus, avoir quelques likes et commentaires sur vos premiers posts vous permettront d'**être plus visible** sur la plateforme et donc de toucher plus de nouveaux internautes.





# Animer votre page

**Votre page doit séduire vos internautes, futurs visiteurs ou clients !**

**Publiez des posts attractifs, courts et fun !**

- Mettez en évidence le confort de votre logement avec de jolies photos
- Postez des visuels ou des vidéos de qualité sur celui-ci et les alentours
- Partagez nos vidéos et celles du Bassin d'Arcachon
- Partagez les évènements, actualités de la ville : vous les trouverez sur notre page FB et notre site Internet <https://andernos-tourisme.fr>



# Animer votre page

**Votre page doit séduire vos internautes, futurs visiteurs ou clients !**

**Publiez des posts attractifs, courts et fun !**

- Mettez en évidence le confort de votre logement avec de jolies photos
- Postez des visuels ou des vidéos de qualité sur celui-ci et les alentours
- Partagez nos vidéos et celles du Bassin d'Arcachon à récupérer sur notre site, celui du Bassin d'Arcachon et You tube
- Partagez les évènements, actualités de la ville : vous les trouverez sur notre page FB et notre site Internet <https://andernos-tourisme.fr>



# Animer votre page

Une très jolie et attrayante photo de votre hébergement ou activité pour les photos de couverture et de profil de la page



**Côté Pinède Andernos**

@chambredhotecotepinede · Chambre d'hôtes

[Envoyer un message](#)

[Accueil](#)

[Avis](#)

[À propos](#)

[Vidéos](#)

[Plus ▼](#)

[J'aime déjà](#)



# Animer votre page

Mettez en avant comment vous accueillez vos clients

toujours ouvert

Chambre d'hôtes

## Suggérer des modifications

Ce lieu a-t-il un numéro de téléphone ?

Oui

Je ne suis ...

Non

## Photos

[Voir tout](#)



## Vidéos

[Voir tout](#)



Côté Pinède Andernos

22 mai · 🌐



Quel plaisir d'accueillir nos premiers hôtes deconfinés !!!  
La vie reprend



Vous et 31 autres personnes

12 commentaires 1 partage

J'aime

Commenter

Partager



# Animer votre page

- Limitez vous quand vous publiez à ne pas mettre trop de texte, pas plus de 5/10 lignes afin que le texte soit entièrement visible sur le fil d'actualité de vos abonnés et qu'ils limitent leurs clics !
- Gardez une ligne éditoriale unique, précise et originale
- **Privilégiez les photos, comme un petit déjeuner servi, détente au bord de la piscine ou encore faire une balade à vélo en veillant à toujours demander l'autorisation des personnes photographiées pour des posts sur les réseaux sociaux !!**



# Animer votre page

Mettez en avant comment vous accueillez vos clients

toujours ouvert

Chambre d'hôtes

## Suggérer des modifications

Ce lieu a-t-il un numéro de téléphone ?

Oui

Je ne suis ...

Non

## Photos

[Voir tout](#)



## Vidéos

[Voir tout](#)



Côté Pinède Andernos

22 mai · 🌐



Quel plaisir d'accueillir nos premiers hôtes deconfinés !!!  
La vie reprend



Vous et 31 autres personnes

12 commentaires 1 partage

J'aime

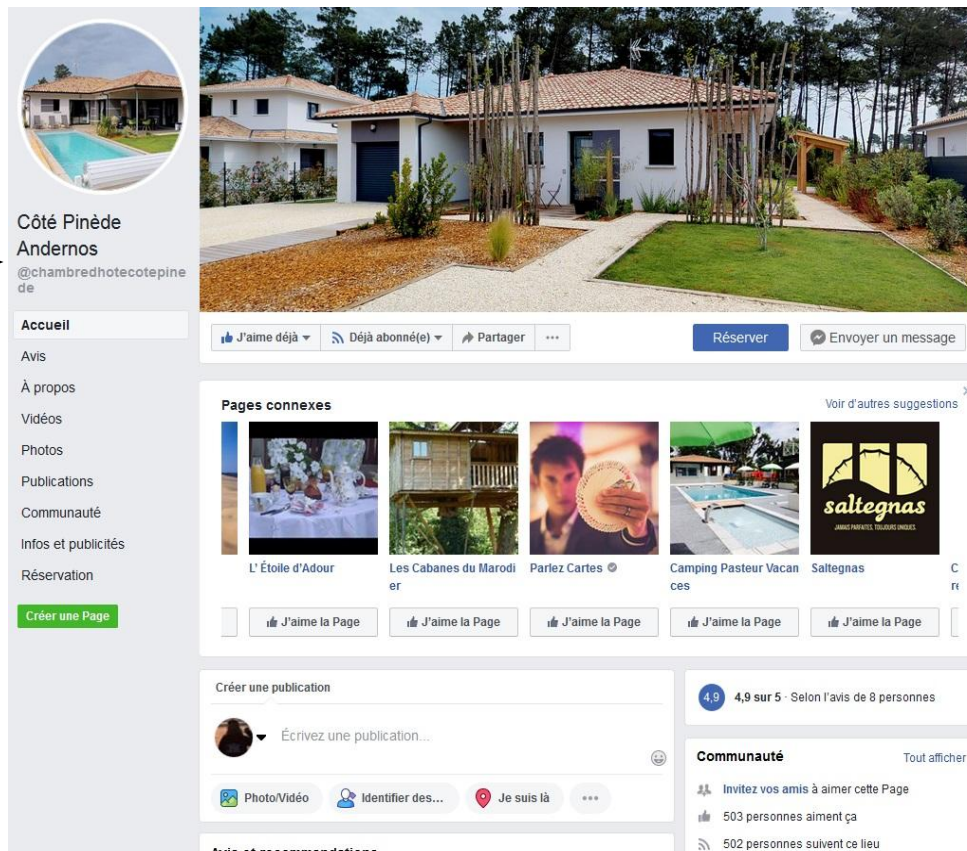
Commenter

Partager



# FACEBOOK créer sa page

Aperçu d'une Page créée sur Facebook



The screenshot shows a Facebook page for 'Côté Pinède Andernos'. The page features a circular profile picture of a swimming pool and a large cover photo of a modern white building with a tiled roof and a garden. The page name is 'Côté Pinède Andernos' with the handle '@chambredhotecotepinede'. Below the name is a navigation menu with options: Accueil, Avis, À propos, Vidéos, Photos, Publications, Communauté, Infos et publicités, and Réservation. A green button labeled 'Créer une Page' is visible. The main content area shows a post with a 'J'aime déjà' button, a 'Déjà abonné(e)' button, a 'Partager' button, and a 'Réserver' button. Below the post is a 'Pages connexes' section with five suggested pages: 'L'Étoile d'Adour', 'Les Cabanes du Marodi', 'Pariez Cartes', 'Camping Pasteur Vacances', and 'Saltegnas'. At the bottom, there is a 'Créer une publication' section with a text input field and buttons for 'Photo/Vidéo', 'Identifier des...', 'Je suis là', and a three-dot menu. On the right side, there is a rating of 4.9 out of 5 based on 8 reviews, and a 'Communauté' section with options to invite friends and view the page's activity.

# Animer votre page

Crédit photo : M. Vilain Chambre d'Hôte Côté Pinède





# Animer votre page

Partagez les animations, activités, visites guidées de la page FB de l'office de tourisme, du Bassin d'Arcachon, de la région et du vignoble..

00 65 66 15 37

Oui Je ne suis ... Non

**Photos** [Voir tout](#)

**Fort de l'eau** 7 août · 🌐

Andernos, ce n'est pas seulement une station d'été, il y a des activités / animations toute l'année !

**Gironde TOURISME** les plus belles <sup>3</sup>  
**BALADES**  
du patrimoine

**f** **Transparence de la Page** [Voir tout](#)

Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu.

🇫🇷 Page créée - 7 octobre 2016

# Animer votre page

Crédit photo : Andernos Tourisme - Agence les Conteurs



# Animer votre page

Partagez les évènements, activités, visites guidées de la page FB de l'office de tourisme, du Bassin d'Arcachon, de la région et du vignoble..

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Fort de l'eau'. At the top, there is a navigation bar with a profile picture, the name 'Fort de l'eau', and buttons for 'Envoyer un message', 'J'aime déjà', a search icon, and a menu icon. Below this, there are three main sections:

- Suggérer des modifications:** A section asking if the phone number is correct. The number '06 83 86 13 37' is entered in a text field. Below the field are three buttons: 'Oui', 'Je ne suis ...', and 'Non'.
- Photos:** A grid of six small images showing the interior of a house, an outdoor patio area, and a view of a body of water.
- Transparence de la Page:** A section with a Facebook logo and the text 'Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu.'

On the right side of the page, there is a post from 'Fort de l'eau' dated '21 août'. The post text says 'Inscrivez vous vite !!!'. The post features two images: a white building with a red door and a tiled roof, and a close-up of several oysters. Below the images, there is a caption from 'Andernos Tourisme' dated '21 août' that reads: '[BON PLAN] 🐚 La star du Bassin, une petite idée ? 🌟 Venez découvrir la vie palpitante de l'huître au port ostréicole et'.

# Animer votre page

- Informer des nouveautés (travaux, agrandissement, nouvel équipement...) pour mieux les accueillir
- Organiser des jeux/concours en ligne en leur proposant des réductions sur leur séjour ou autre un bon cadeau
- leur communiquer vos bonnes tables , vos bons plans balades, visites, , activités, animations, évènements à ne pas louper !

# FACEBOOK créer sa page

Aperçu d'une Page créée sur Facebook

Partage de la vidéo du Bassin d'Arcachon sur leur page !

The screenshot shows a Facebook page for 'Fort de l'eau' (@fortdeleau33). The page header includes the name 'Fort de l'eau' and a search bar. Below the header, there are navigation options: 'J'aime déjà', 'Déjà abonné(e)', and 'Partager'. The main content area features a post from 'Andernos Tourisme et Eve Vidil' with the text: 'Andernos fait son Carnaval ce samedi 23 mars! Les enfants des écoles défilent cette année sur le thème des animaux. Ambiance festive et colorée garantie, et sous le soleil! Rendez-vous à 14h30 au Jardin Louis David'. Below this, there are interaction buttons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'. A comment box is visible with the placeholder text 'Votre commentaire...'. The main post is a video titled 'Fort de l'eau a partagé une vidéo.' dated '18 mars, 12:46'. The video content shows a sailboat on the water. Below the video, it says 'Des gens comme tout le monde !' and '107 239 vues'. The video is from 'Bassin d'Arcachon' dated '6 mars, 16:27'. The caption reads: 'Ici on rencontre des gens comme eux 🏠👤, mais comme eux aussi 🌈🌈🌈 !'. At the bottom of the page, there are more interaction buttons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'. On the right side, there is a 'À Propos' section with a map showing the location at 'Boulevard de la République, 33510 Andernos-les-Bains'. Below the map, there is contact information: '06 83 86 13 37', 'Envoyer un message', 'Location de maisons de vacances', and 'Heures : Toujours ouvert'. There is also a 'Pages connexes' section with links to 'Ecole Verte rive1', 'Bordj El Kiffan', and 'Résidence Fort de l...'. At the bottom right, there are language options: 'Français (France) - English (US) - Español - Portugés (Brasil) - Deutsch' and a link to 'Informations concernant les données de statistiques de Page'.



# Animer votre page

Partagez les animations, activités, visites guidées de la page FB de l'office de tourisme, du Bassin d'Arcachon, de la région et du vignoble..

The screenshot shows the Facebook profile of 'Fort de l'eau', an 'Entreprise locale' with the handle @fortdeleau33. The profile picture is a circular image of a harbor with boats. The cover photo is a landscape of a green field. The page features a navigation bar with icons for home, location, video, and others. A map on the left shows the location at Boulevard de la République, 33510 Andernos-les-Bains. The main content area displays a post from October 5th, 2018, at 18:47, announcing the opening of the 'Théâtre La Dolce Vita' for its 2nd season. The post includes a video thumbnail showing a theatrical performance. The page also shows engagement metrics: 688 likes, 696 subscribers, and 686 check-ins.

**Fort de l'eau**  
@fortdeleau33 · Entreprise locale

Envoyer un message

Fort de l'eau

Envoyer un message J'aime déjà

Photo/Vidéo Je suis là Identifier des amis

**Fort de l'eau**  
5 octobre, 18:47

Le théâtre Dolce Vita est tout neuf, tout beau, ne pas hésiter à assister à ses nombreux spectacles en soutien aux professionnels du spectacle !

**Ville d'Andernos Les Bains**  
5 octobre, 10:19

Théâtre La Dolce Vita, 2ème saison, c'est parti! A travers cette programmation, La Municipalité a souhaité offrir à tous la possibilité de retrouver une offre c... [Afficher la suite](#)

**CharlElie Couture, Marianne James, Verino... Andernos lance sa saison culturelle**

J'aime Commenter Partager

# FACEBOOK créer sa page

Aperçu d'une Page créée sur Facebook

**Villa Surcouf**  
@Villasurcouf

- Accueil
- Avis
- Photos
- Vidéos
- Publications
- À propos
- Communauté
- Infos et publicités
- Créer une Page

WELCOME

J'aime S'abonner Partager ... Envoyer un message

Créer une publication

Écrivez une publication...

Photo/Vidéo Identifier des... Je suis là ...

**Avis et recommandations**  
Recommandé par 8 personnes

- Quel plaisir d'être accueilli par Corinne qui est au petit soin pour ses hôtes... En tout cas ne riez pas... Afficher la suite  
5 août 2016
- Petit séjour chez Corinne très agréable ; de l'arrivée jusqu'au départ... Vraiment chaleureuse, extérieure... Afficher la suite  
20 août 2016
- Merci à Corinne pour cet accueil très chaleureux... Les chambres sont splendides... On est vraiment... Afficher la suite  
9 mai 2016

**Communauté** Tout afficher

- Invitez vos amis à aimer cette Page
- 241 personnes aiment ça
- 244 personnes suivent ce lieu

**À Propos** Voir tout

26 rue Robert Surcouf  
33510 Andernos-les-Bains  
Obtenir l'itinéraire

06 27 21 27 01

Envoyer un message

www.villasurcouf.com

# Animer votre page

- Privilégiez les vidéos qui remportent beaucoup de succès !  
(maximum 30 secondes)
- Limiter le nombre de post à 4 par semaine pour ne pas influencer vos fans à se désabonner ou masquer vos publications
- Publiez de préférence les week-ends et en fin de journée



# Animer votre page

## Fréquence des publications

- Limiter le nombre de post à 4 par semaine pour ne pas influencer vos fans à se désabonner ou masquer vos publications
- Publiez de préférence les week-ends et en fin de journée à partir de 18h00

# Animer votre page

Vidéo de la page de couverture d'Andernos Tourisme : les vidéos courtes ont beaucoup de succès !

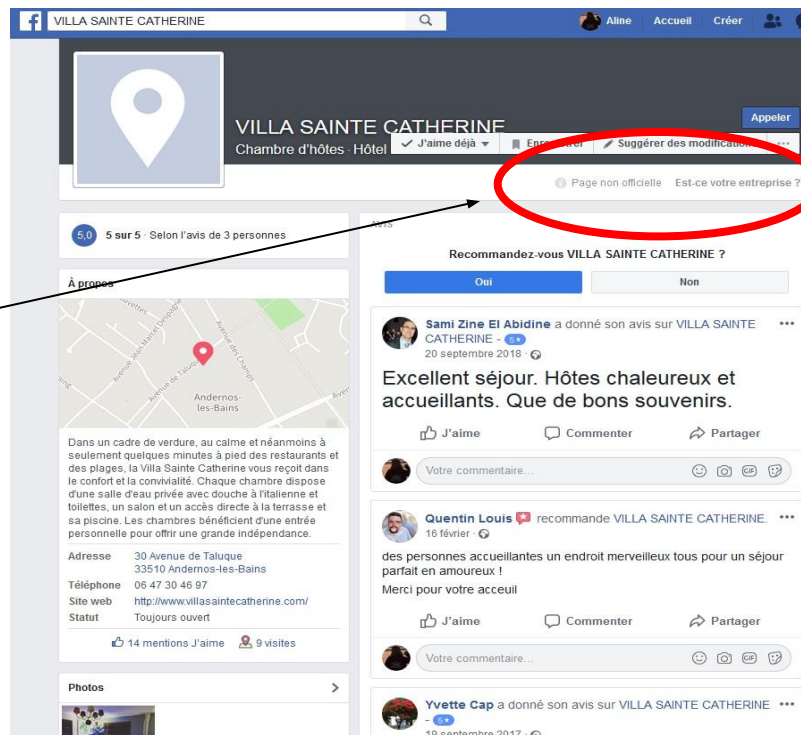
Privilégiez les vidéos qui remportent beaucoup de succès ! (maximum 30 secondes)




# FACEBOOK créer sa page

Cette Page non officielle a été créée parce que des personnes sur Facebook ont montré de l'intérêt pour cet endroit ou cette entreprise.


Elle n'est ni affiliée ni gérée par quiconque associé à VILLA SAINTE CATHERINE.

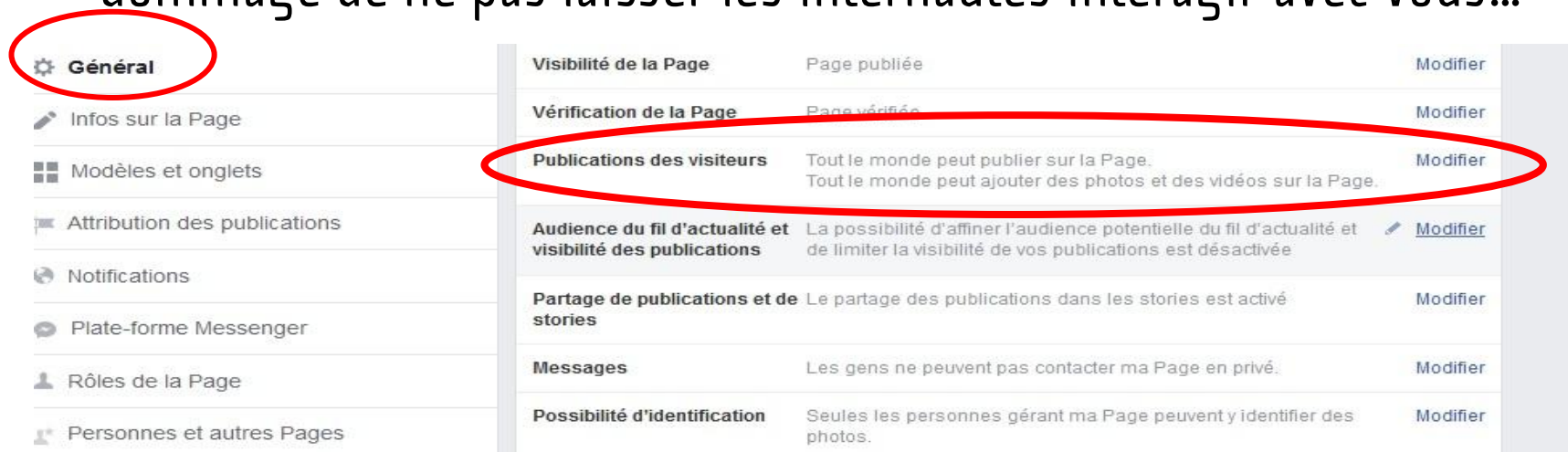


# Pour vérifier votre page ?


- Saisissez un numéro de téléphone répertorié pour votre entreprise, votre pays ainsi qu'une langue
- Cliquez sur **Appelez-moi maintenant**  pour permettre à Facebook de vous donner un code de vérification
- Saisissez le code de vérification à quatre chiffres et cliquez sur Continuer

# Animer votre page

- Vérifier régulièrement votre page pour voir ce qu'il se dit 
- vous pouvez aussi bloquer les commentaires mais ce serait dommage de ne pas laisser les internautes interagir avec vous...



The screenshot shows the Facebook page settings interface. The 'Général' tab is selected and circled in red. The 'Publications des visiteurs' setting is also circled in red. The settings are as follows:

<b>Général</b>	<b>Visibilité de la Page</b>	Page publiée	Modifier
Infos sur la Page	<b>Vérification de la Page</b>	Page vérifiée	Modifier
Modèles et onglets	<b>Publications des visiteurs</b>	Tout le monde peut publier sur la Page. Tout le monde peut ajouter des photos et des vidéos sur la Page.	Modifier
Attribution des publications	<b>Audience du fil d'actualité et visibilité des publications</b>	La possibilité d'affiner l'audience potentielle du fil d'actualité et de limiter la visibilité de vos publications est désactivée	 <a href="#">Modifier</a>
Notifications	<b>Partage de publications et de stories</b>	Le partage des publications dans les stories est activé	Modifier
Plate-forme Messenger	<b>Messages</b>	Les gens ne peuvent pas contacter ma Page en privé.	Modifier
Rôles de la Page	<b>Possibilité d'identification</b>	Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des photos.	Modifier
Personnes et autres Pages			

# Animer votre page et gérer les avis !


**NON** les internautes ne postent pas des commentaires  
seulement pour me sanctionner !



**NON** les avis et les commentaires ne servent pas à rien !

et **OUI** il faut répondre aux avis ou aux commentaires  
laissés par les internautes !

# Commentaires et avis positifs

- Toujours apporter une touche positive, dynamique, fun et attentive aux commentaires issus d'un post !
- Mettre systématiquement un J'aime 
- Utiliser des emojis comme le clin d'oeil quand les fans sont loin et qu'ils regrettent de ne plus être chez vous !



# Commentaires et avis négatifs

- Répondez toujours aux critiques ou reproches avec un ton léger et informatif !
- Montrez leur que vous êtes à leur écoute pour calmer la situation
- Ne répondez jamais à une attaque par une attaque (cela reste sur la toile !)





# Animer votre page

N'oubliez pas !

- pour commencer d'inviter vos amis à aimer votre page !
- d'inviter systématiquement les personnes qui likent vos publications à aimer votre Page si ils ne sont pas déjà abonnés !



# MERCI DE VOTRE ATTENTION !

Des questions ?

Un suivi ?



N'hésitez pas à me contacter

Aline INIZAN PAYEN [a.inizan@andernos-les-bains.com](mailto:a.inizan@andernos-les-bains.com)

Tél : 05 57 70 36 52

