

Groupe de travail
OFFRES
TOURISTIQUES

28 avril 2021

ANDERNOS LES BAINS
— TOURISME —

Programme

- ✦ Bilan des activités 2020
- ✦ Points forts et pistes d'améliorations pour la saison 2021
 - ✦ Nouveautés 2021

BILAN DES ACTIVITÉS 2020

Attractivité et Dynamisme

Ventes en **AUGMENTATION** de

10%

30 offres touristiques.



12 NOUVEAUTES



Béatrice LAFOURCADE :

- les trésors de l'estran
- découverte ornithologique : les oiseaux du bassin au cours des saisons.

PEP33 :

- découverte du bassin le long du sentier du littoral
- l'aventure au coin du bois
- balade naturaliste sur le site des Quinconces,
- ce que cache la forêt

SNA :

- chouette, la mer est basse
- flip-flap, l'aventure de la petite huître du bassin
- visite du port ostréicole

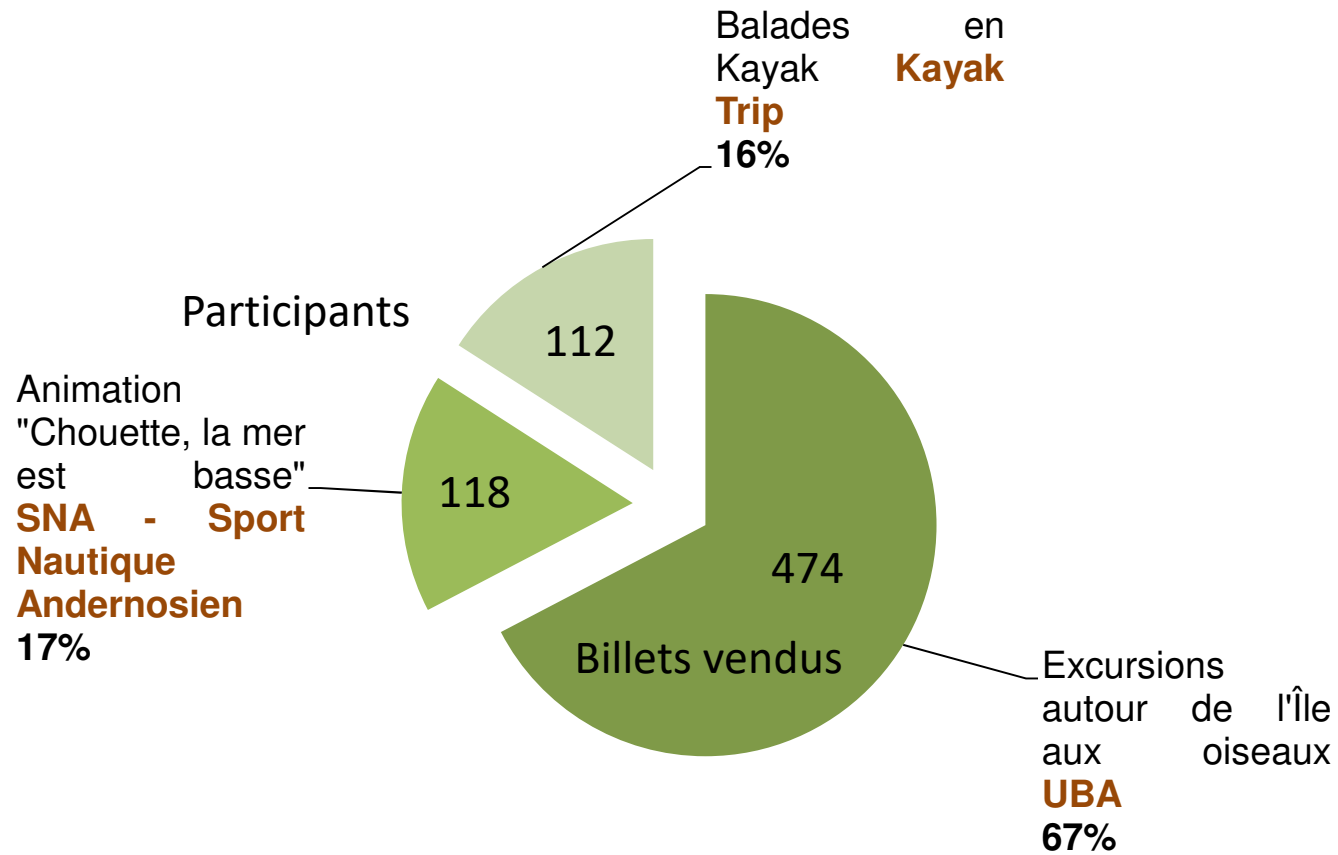
Béatrice ARAGONES :

- visite théâtralisée autour de Sarah Bernhardt
- écrits poétiques de Gabriel d'Annunzio

Lou Bateleyre :

- promenade en barque traditionnelle sur la Leyre à la tomber de la nuit

TOP 3 DES VENTES 2020



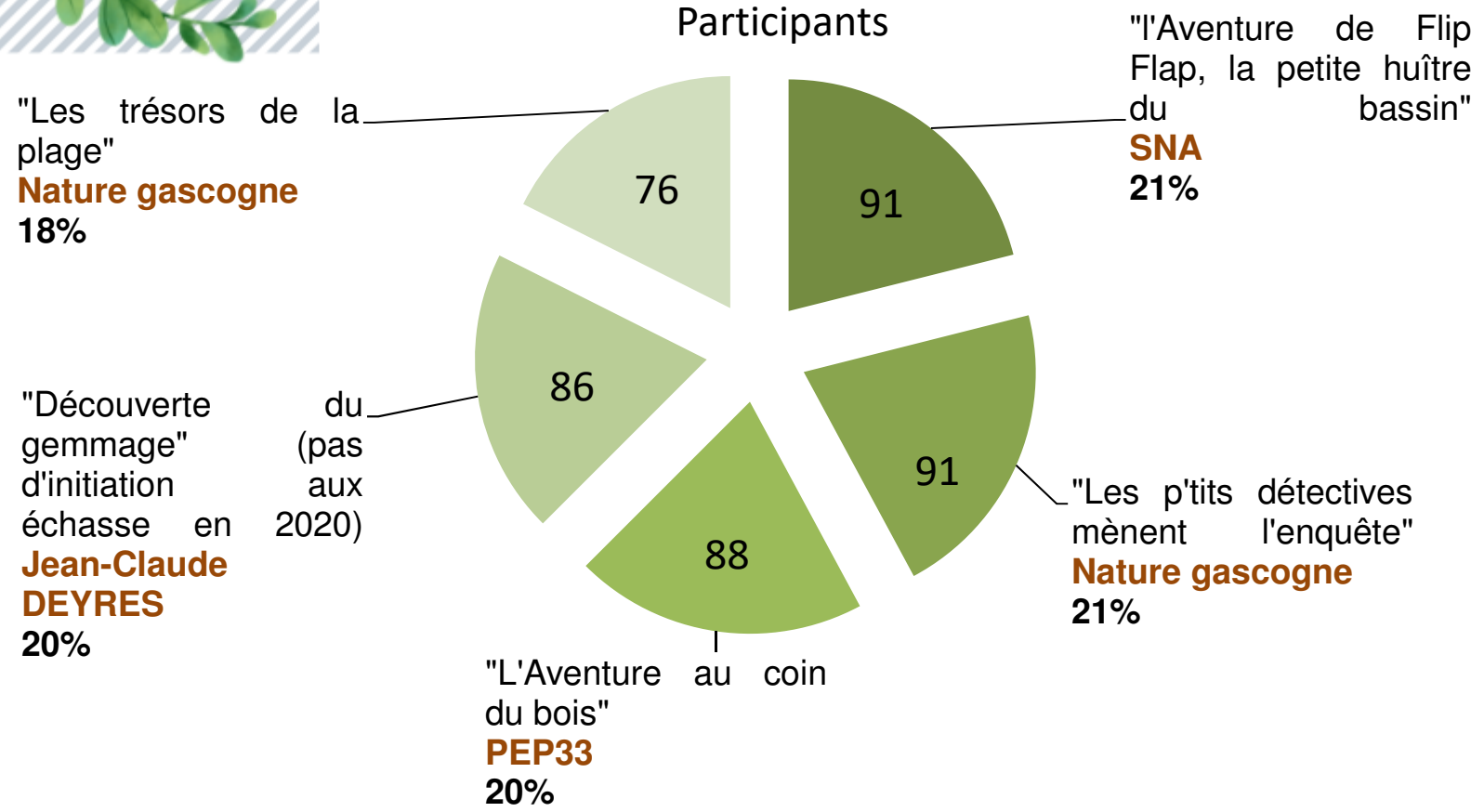


FOCUS SUR LES AUTRES BEAUX SUCCÈS 2020



Coup de 
ACTIVITÉS NATURE

Participants





POINTS FORTS

- 👍 Une offre diversifiée et répartie en toute saison.
- 👍 Activités adaptées à la demande et aux attentes des clientèles notamment familiale en recherche d'activités en plein air et intergénérationnelles à partager pour décompresser.
- 👍 Compliments réguliers sur la qualité des prestations réalisées par les animateurs.

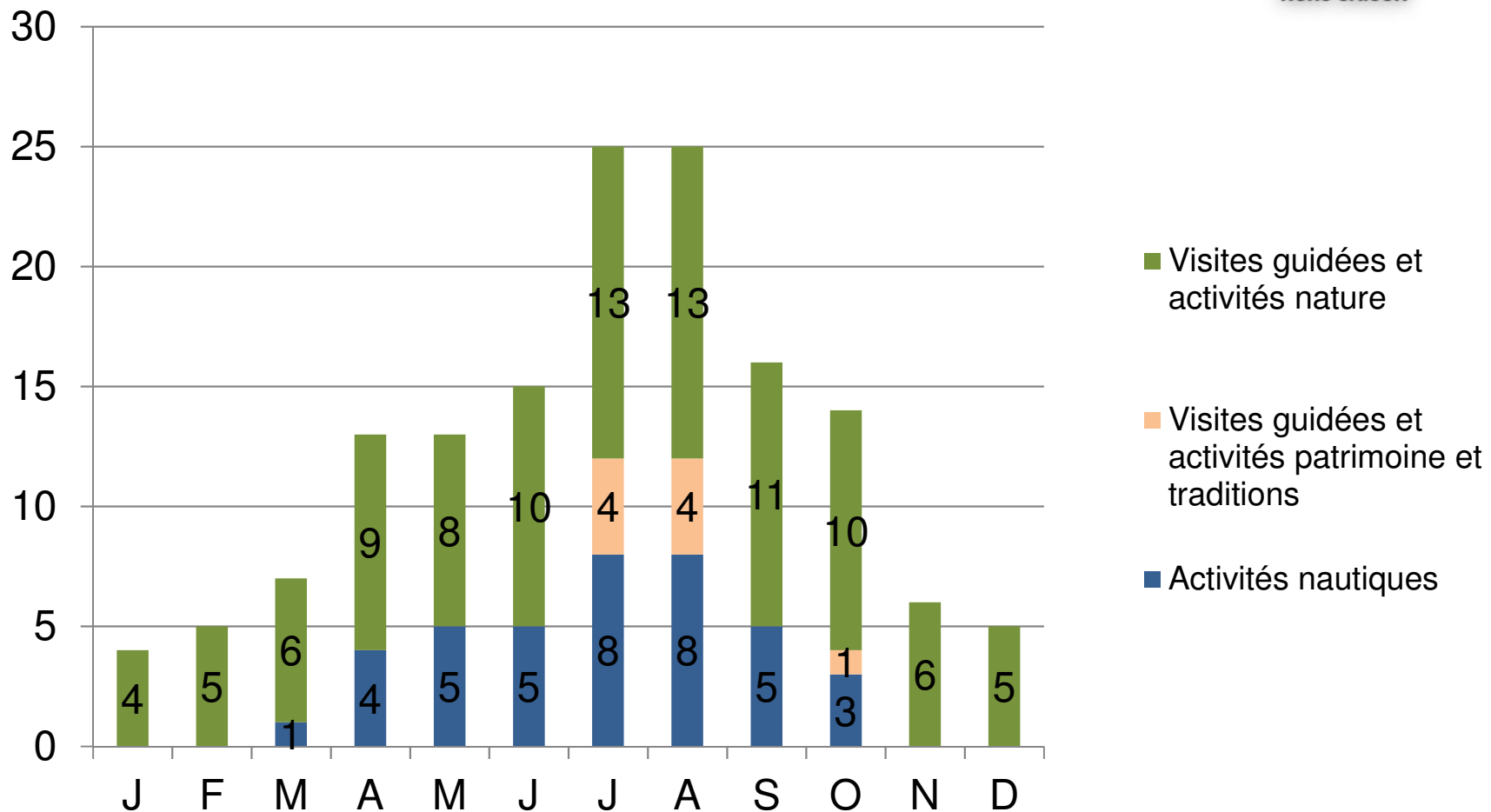
Rappel de l'enjeu

Inciter les visiteurs à séjourner à Andernos hors saison en proposant une offre à l'année.



RÉPARTITION DES 30 VISITES GUIDÉES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS SUR L'ANNÉE

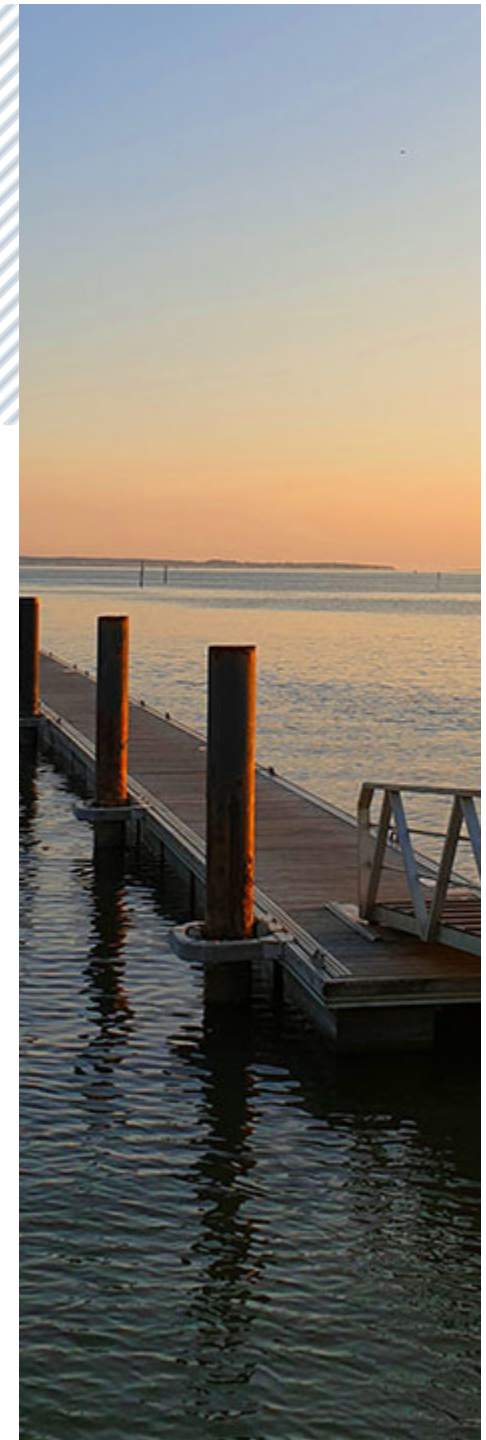
Focus
 9 OFFRES TOURISTIQUES NE SONT
 PROPOSÉES QU'EN SAISON
VS
 21 OFFRES TOURISTIQUES PROPOSÉES
 HORS SAISON





PISTES D'AMÉLIORATION

- Proposer une meilleure organisation pour communiquer la liste des participants au prestataire.
- Créer des événements Facebook pour vos visites et activités afin de recueillir des avis clients.
- Proposez la réservation en ligne, avec paiement (mise en ligne prévue en mai 2021).
- Elaboration d'un plan à donner systématiquement à chaque inscription pour une visite ou une activité.
- Réflexion sur la localisation des points de départ des visites guidées, notamment au port ostréicole afin de faciliter le séjour des vacanciers.

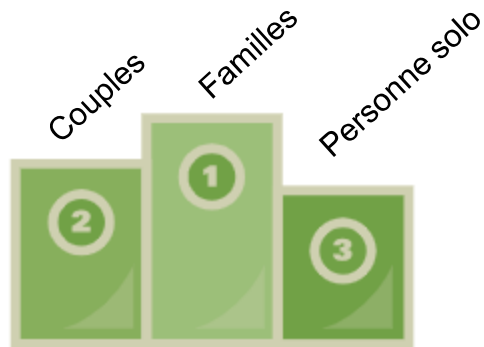




CAP SUR NOS CLIENTÈLES ET LEURS ATTENTES

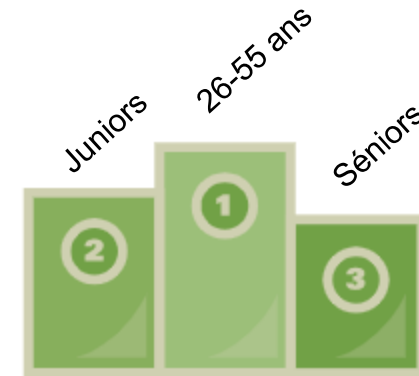


Typologies de clientèles sur le bassin d'Arcachon.



Principale motivation:

Éléments liés au patrimoine naturel.



TENDANCES 2021

- 🌿 25% des Français ne vont **pas partir** en vacances cet été.
- 🌿 Les **jeunes** ont une envie irrésistible voire un besoin de **voyager**, de pratiquer des **activités nouvelles et originales**.





NOTRE CHALLENGE

❖ Réfléchir sur de nouvelles animations.

❖ Adapter notre offre et notre communication pour faire consommer en local plus d'activités.

❓ Animation de sorties « Pêche à pied » ou « Pêche aux crabes »

❓ Animations de 3-6 ans soit sur le site des Quinconces soit sur la plage du Betey.




**On attend aussi vos
bonnes idées !**




Focus

SUR LES NOUVEAUTÉS 2021



 Le Passe Marée.

 Projet d'un pré-accueil permettant de valoriser les visites guidées et activités de loisirs.



Merci pour
votre
attention

