

# Bilan de saison



# PRINCIPALES DONNÉES

**20 544 personnes** renseignées, soit une fréquentation équivalente à 2018

## ***Clientèle étrangère (très minime)***

Une **clientèle belge (même ressenti chez nos partenaires)** et suisse en augmentation

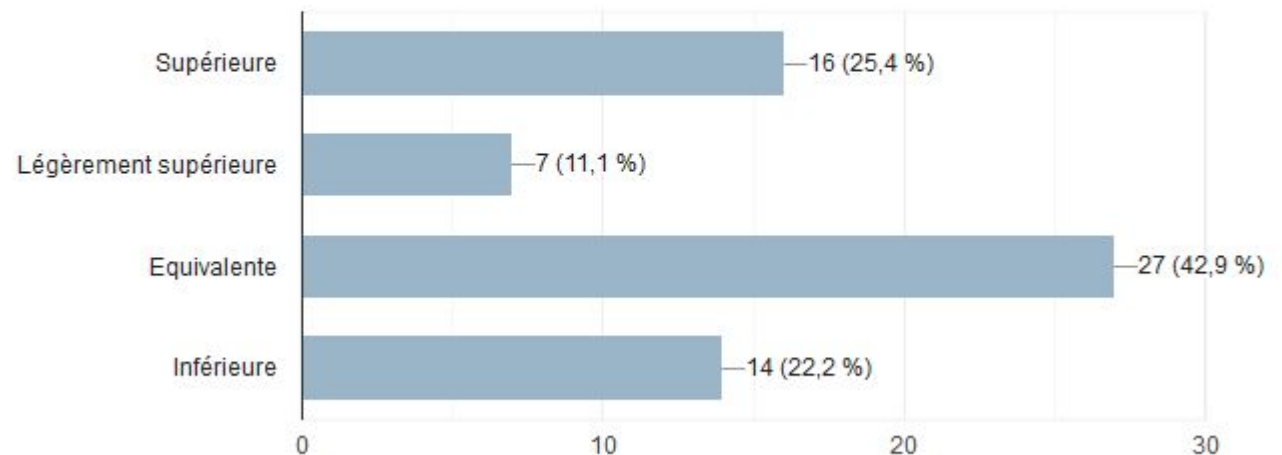
## ***Demandes***

OT: programme d'animations, les balades en bateau et les horaires des marées

Partenaires: activités de plein air, découverte des sites naturels, programme d'animations

Par rapport à la saison 2018, diriez-vous que la fréquentation a été

63 réponses



**Constat de nos  
partenaires**

# PRINCIPALES DONNÉES

95 % des touristes très satisfaits des services de l'OT

75 % des touristes très satisfaits de leur séjour sur le Bassin d'Arcachon

Durée du séjour moyen à Andernos: **1 semaine**

Profil clientèle: **FAMILLE** (60 % à l'OT - 70 % chez nos partenaires)

**4151 joueurs** pour l'application Terra Aventura

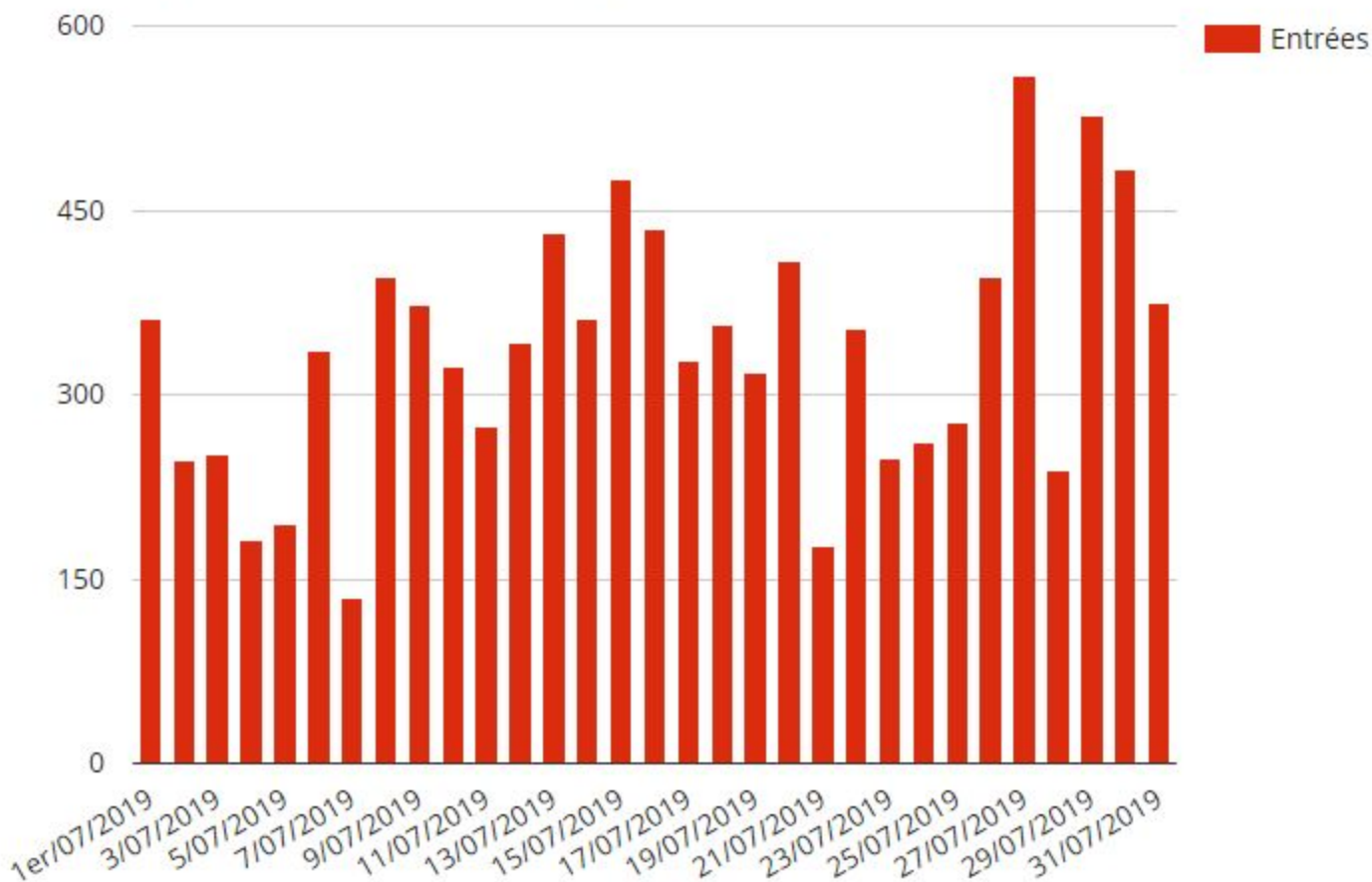
Rappel coût OT: 3340 €

**1 226 participants** aux visites et activités de loisirs (gestion OT) (+ 23 % par rapport à 2018)

>> 8 nouvelles prestations

**17 686,50 € de vente** pour les billetteries, dépôt-vente et visite guidée

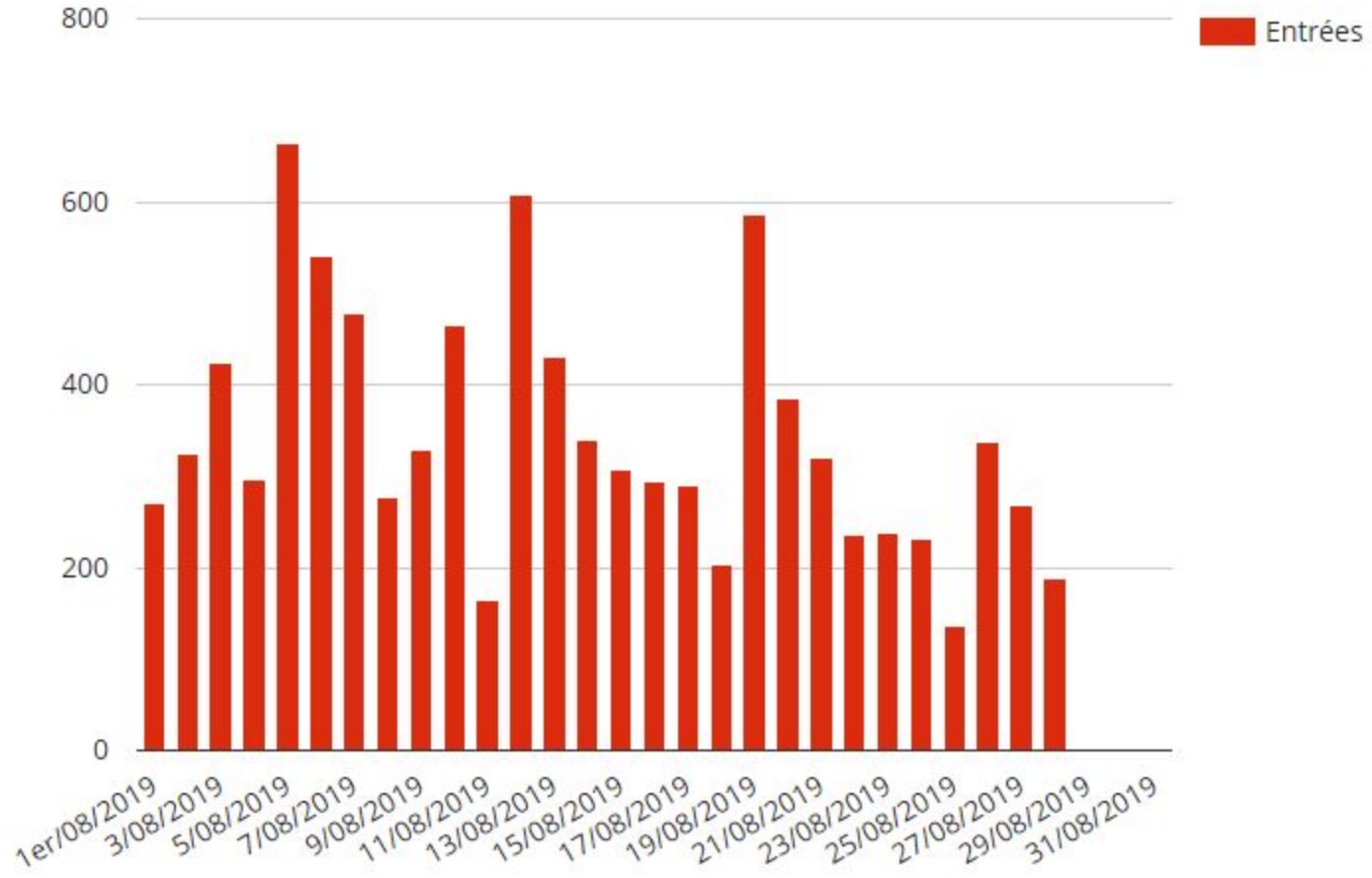
### Fréquentation par jour le mois de juillet



Accueil OT: 10 421 personnes

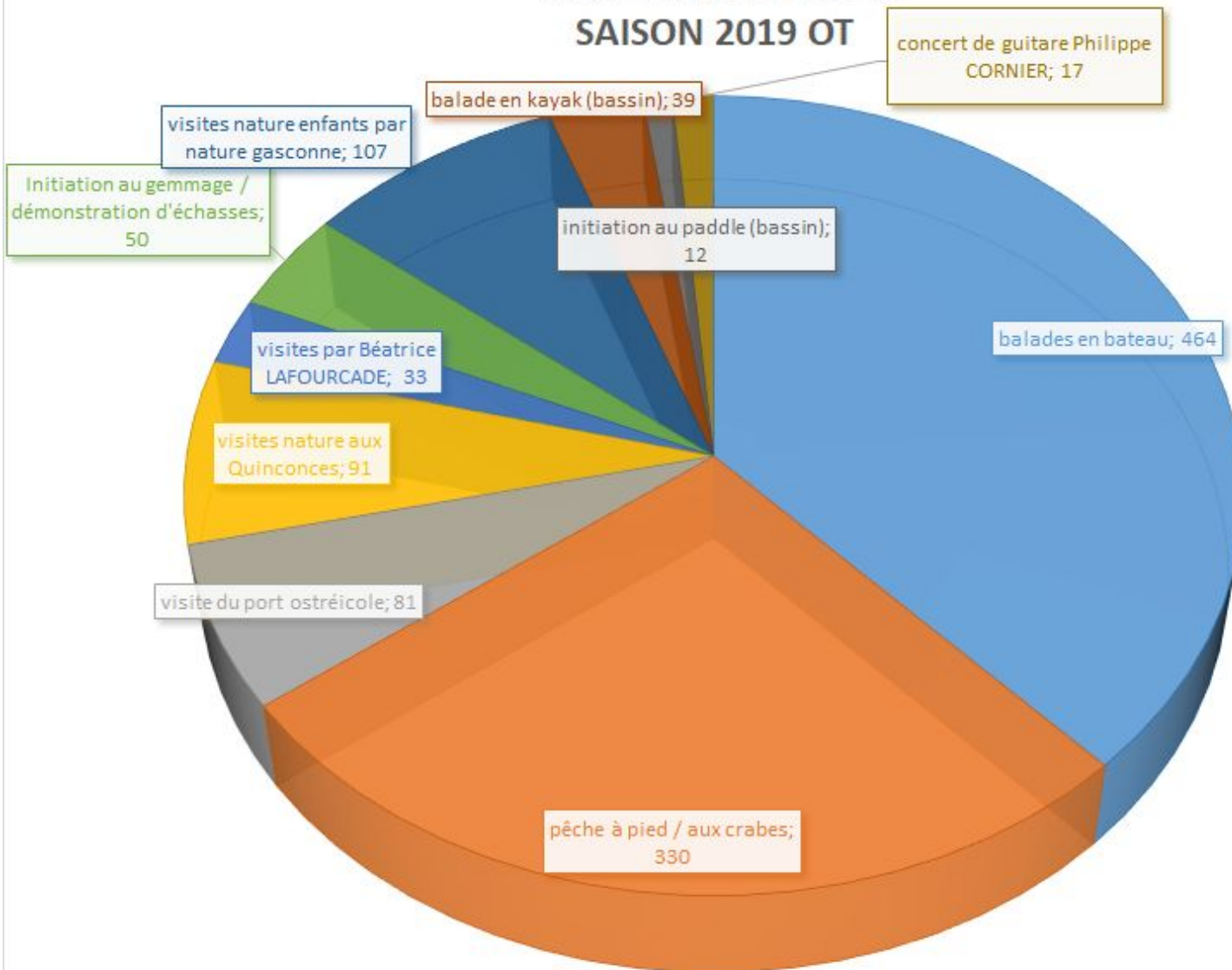
Accueil hors les murs: 1 727 personnes

### Fréquentation par jour le mois de août



Accueil OT: 9 629 personnes

## NOMBRE DE VENTES SAISON 2019 OT



# DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION

## **Guide "Happy Summer"**

Imprimé en 4 000 exemplaires

**Site internet "andernos-tourisme"** mis en ligne début juillet

16 000 connexions à ce jour

# LES SUCCÈS DE L'ÉTÉ

## Géocaching Terra Aventura

Andernos 1er spot du bassin d'Arcachon

## Programmation du festival de Jazz





# LES AMÉLIORATIONS ATTENDUES PAR NOS PARTENAIRES

Améliorer le fléchage, l'éclairage des **pistes cyclables** et proposer plus de **racks à vélos**

Proposer davantage d'**activités** fin août/début septembre

Manque de **concerts** dans les restaurants/bars du centre ville

Proposer plus d'animations pour les **jeunes enfants**

Offrir plus de **culture**

Faire un effort pour le **stationnement (nombre de places et indication zone bleue)**

Des remarques sur la **propreté** de la ville et des plages

Distribution tardive du programme d'animations

# LES AMÉLIORATIONS ATTENDUES PAR NOS TOURISTES

Prévoir plus de **départs bateaux**, notamment navettes Andernos Arcachon en saison (travailler en amont avec l'UBA)

Améliorer la **circulation**

Développer une **boutique**