

**Présents :**

Aude GALLANT, adjointe au tourisme\_ Mairie d'Andernos  
Jean-Marie DUCAMIN, adjoint à l'urbanisme et au développement économique\_Mairie d'Andernos  
Sophie TARIOSSE, responsable « direction » - camping Fontainevieille  
Laurent HEIZMANN, directeur – camping Fontainevieille  
Cathy FAVREAU, directrice OT

**Excusés :**

Fabrice CHARPENTIER, gérant Delort Sports

**Absents :**

Laurent BARBIER, directeur l'Océane  
Hôtel île aux oiseaux

Aude GALLANT introduit la réunion en remerciant les participants de leur présence.

**1. BILAN 2019**

Cathy FAVREAU présente le bilan de l'année 2019.

Jean-Marie DUCAMIN demande un bilan sur l'avancée des dossiers « station classée », « démarche qualité tourisme » et « classement en catégorie 1 ».

Aude GALLANT précise qu'une note de synthèse est en cours de rédaction, qui précisera notamment pour chacun :

- Un retroplanning
- Un état des actions à mener
- Le budget alloué

Jean-Marie DUCAMIN demande à ce que soit précisé ce qu'apporte la station classée, notamment en terme de recettes supplémentaires (DGF) et ce que ça coûte à la commune, en terme d'investissement (signalétique, ...) et de fonctionnement (recrutement supplémentaire, ...).

Concernant la taxe de séjour, il est précisé que la labellisation ne vaut pas classement ministériel, rapport à la nouvelle réforme pour les hébergements non classés (taux de 2,5% appliqué en fonction du coût moyen de la nuitée).

La loi de finances 2020 a introduit un nouveau changement, imposant la mise en place d'une taxe de séjour au réel pour ces hébergements non classés.

**Rapport d'activités 2019** : données à retenir

- **Fréquentation en augmentation de 13,55 % vs 2018**
- **Bonne gestion des réseaux sociaux**
- **Bons retours sur les sites d'avis**
- **Succès de TerraAventura**
- **Nouveau site internet en ligne**
- **Qualité de l'accueil** (conseil éclairé) **et des actions engagées**

- **Un partenariat avec l'UBA renforcé** : à ce titre, Jean-Marie DUCAMIN demande pourquoi les bateaux en provenance d'Arcachon arrive à vide sur Andernos ?
- **Billetterie en ligne et au comptoir de l'OT pour la DolceVita** (recettes supérieurs à 35 000 € depuis le 12 décembre), équipement très attendu

Laurent HEIZMANN et Sophie TARIOSSE précisent avoir connu une année 2019 difficile, concernant le recrutement du personnel et le relationnel avec les fournisseurs.

Cathy FAVREAU leur demande si le label « Accueil Vélo » leur a permis de développer une nouvelle clientèle. Certes, l'accueil de cyclotouristes se développe. Mais la communication institutionnelle à ce sujet est très faible, voire quasi inexistante. Il est même compliqué d'obtenir des informations complètes sur un itinéraire vélo.

Le camping a cependant enregistré des demandes de groupes de cyclotouristes.

Jean-Marie DUCAMIN informe qu'il propose dorénavant un tarif préférentiel à ses clients qui viennent sans leur voiture, pour encourager les actions en faveur des mobilités douces.

Le camping Fontainevieille a bénéficié de reportages TV (TF1 sur l'animation karaoké, et 6TER qui retrace les vacances de familles à vélo, avec une diffusion prévue en juin 2020).

## **2. PLAN D' ACTIONS ET BUDGET 2020**

Les actions 2020 correspondant aux mêmes axes de travail que 2019, à savoir :

- **Maintenir des services de qualité** (en terme de Démarche Qualité, une **stratégie tourisme** doit être proposée)
- **Fluidifier la fréquentation du hall d'accueil**
- **Développer et maintenir une offre de services pour les visiteurs** (la billetterie pour la **Dolce Vita** est vrai service « plus ») – le projet de **réaménagement de l'OT** est en cours avec l'intervention d'étudiants de LISAA Bordeaux le 31 mars
- **Favoriser la fréquentation touristique en toute saison** – à ce sujet, la création de **pass** / saison pourrait être un projet 2021 ; un pass vacances avec des offres hors Andernos pourrait aussi être étudié (avec les incontournables de Gironde). En effet, Sophie TARIOSSE précise que la clientèle du camping est très demandeuse de découverte du vignoble.
- **Identifier Andernos comme une destination familiale et responsable** (projet de **fête du vélo** par la COBAN en 2020)
- **Promouvoir la destination Andernos par des outils print** (nouveaux **documents d'appel** sur Andernos traduits en GB, ESP et ALL)
- **Favoriser la visibilité d'Andernos via des outils numériques** (un agent de l'OT va créer une **vidéo par saison** en 2020 / 2021)
- **Accompagner, fédérer et qualifier notre réseau de partenaires**. Deux nouvelles actions importantes vont être mises en place : le **classement des meublés de tourisme**, avec plus de souplesse au niveau des plannings de demande ; et une **réflexion sur des actions économiques**, en relation avec la CCI.

Au niveau du budget, Aude GALLANT précise que les responsables de chaque service de la mairie, en concertation avec leur élu référent, proposent depuis 3 ans consécutifs un budget primitif en baisse de 10%.

Le budget primitif de l'OT pour 2020 s'établit donc à 228 240 €, soit une baisse de 9,3% par rapport à 2019.

### **3. RENCONTRE PARTENAIRES printemps 2020**

Depuis l'année dernière, l'OT organise une rencontre partenaires avant-saison pour faire connaître les nouvelles activités andernosiennes.

Les pistes envisagées à ce jour sont :

- L'hôtel Anderenis
- Le SNA, qui va fêter ses 100 ans et proposer un nouvel axe « environnement »
- Le site du gemmage au Bétey
- Le FishHead

Cette rencontre sera programmée courant avril 2020, après les élections municipales.

**Fin de la réunion : 11h30**