



**RENCONTRE
PARTENAIRES TOURISME
« activités de loisirs et
gourmandises »**

Casino le Miami
Mercredi 06 mars 2019



ORDRE DU JOUR

- ✓ introduction par Aude GALLANT et M.BAROUC
- ✓ plan d'actions 2019
- ✓ démonstrations partie « restaurant »
- ✓ visite du casino



MOT D'INTRODUCTION



PLAN D'ACTIONS 2019



OBJECTIF 1

Maintenir des services de qualité pour nos visiteurs, nos partenaires et notre collectivité

- ✓ Marque « Qualité Tourisme » en 2021
- ✓ Animation du groupe qualité destination
- ✓ Élaboration de documents-cadres



OBJECTIF 2

Fluidifier la fréquentation du hall d'accueil: près de 46 000 personnes accueillies en 2018

- ✓ Maintien d'une ouverture en journée continue pendant la saison
- ✓ Recrutement supplémentaire_accueil de stagiaires
- ✓ Reconduction du « pré-accueil » en saison
- ✓ Installation d'un compteur



OBJECTIF 3 Développer et maintenir une offre de services pour les visiteurs

- ✓ Identification d'un point de vente « billetterie et dépôt-vente »
- ✓ Investissement dans un logiciel de caisse et de billetterie
- ✓ Réflexion pour de nouveaux aménagements dans le hall d'accueil (dont une boutique identitaire)

FOCUS BILLETTERIE (11)

Activités nautiques

Initiations et stages de surf par **l'Andade**
[l'OT a testé pour vous...le surf](#)

UBA

Balades en catamaran avec **Didier MEYNARD**
Vidéo et intervention salle

FOCUS BILLETTERIE (11)

Visites guidées nature et patrimoine

LPO

Béatrice LAFOURCADE (partie stand)

Nature gasconne

Activités culturelles/de loisirs

Ateliers **pâtisserie** de Vanessa MESANS

Gemmage et démonstrations d'échasses

Ateliers **d'initiation gravure** par Charlotte MASSIP (MLP)

Pêche à pied, aux crabes et en mer

One Wheel (démonstration)

vidéo



OBJECTIF 4 Favoriser la fréquentation touristique en toute saison (Andernos et le bassin)

✓ Accompagnement des prestataires privés et associatifs (activités de loisirs) pour développer une offre hors-saison



**Intervention de Laure
IVASKEVICIUS**
**Je vends ma prestation via
AirBnB**



OBJECTIF 4 Favoriser la fréquentation touristique en toute saison (Andernos et le bassin)

✓ Collaboration avec les OT du bassin pour créer des produits/packages thématiques (nature, gastronomie, évènementiel, tribus)

OBJECTIF 5

Identifier Andernos comme une destination familiale et responsable

- ✓ Création de jeux de piste (Piste de Robin et Géocaching)
- ✓ Création de dépliants « activités de loisirs » pour chaque période de vacances scolaires
- ✓ Proposition d'un programme de sorties nature à l'année, avec divers intervenants
- ✓ Participation à des projets à l'échelle du nord bassin (territoire vélo, écocertification)



POINT SAISON 2019: les nouveautés!

- ✓ Salon du printemps 27 et 28 avril 2019: développement du pôle « bien être »
- ✓ 3 marchés nocturnes (1 en juillet et 2 en août)
- ✓ 2 bals type « new guinguette » (1 vendredi juillet, 1 vendredi août)
- ✓ Samedi 13 juillet 2019: focus sur « partir en livres » avec balade contée et soirée lecture dans un lieu insolite
- ✓ Festival de Jazz du 26 au 28 juillet 2019: fil rouge « Nouvelle Orléans »



OBJECTIF 6 Promouvoir la destination « Andernos » par des outils print

- ✓ Collection de brochures: guide touristique, guide estival, plan de ville
- ✓ Création d'affiches / thématiques / visites
- ✓ Création de dépliants « Andernos », traduits en GB et ESP
- ✓ Nouvelle consultation pour les éditions (2020 – 2022)
- ✓ Projet de créer une collection à l'échelle bassin (SIBA)



OBJECTIF 7 Favoriser la visibilité d'Andernos via des outils numériques

- ✓ Mise en ligne d'un nouveau site internet pour la saison 2019
- ✓ Réalisation de reportages photos et vidéos
- ✓ Instauration d'un RDV mensuel « l'OT a testé pour vous »
- ✓ Création d'une nouvelle lettre d'informations mensuelle
- ✓ Gestion des réseaux sociaux FB et Instagram



OBJECTIF 8

Accompagner, fédérer et qualifier notre réseau de partenaires

- ✓ accompagnement au classement ministériel, services de home-staging et reportage photos
- ✓ accompagnement à la labellisation « accueil vélo », « écocertification »
- ✓ accompagnement numérique
- ✓ visites partenaires
- ✓ organisation de rencontres partenaires

Intervention de Ludovic BERNON, hôtel « l'Ander... »

Intervention de Anne-Charlotte FANCHET, centre équestre



QUESTIONS DIVERSES