

MAJ : 05/11/2018  
Aline INIZAN PAYEN



## DONNEES GENERALES

---

### Présentation d'Instagram

Avec la démocratisation de l'utilisation d'outils mobiles (smartphones, tablettes) pour la prise de photographies, l'OT a créé un compte **Instagram** qui est la **première application de publication d'images dans le monde**.

Conviviale et très simple d'utilisation, cette plateforme permet d'embellir ses photos avec des filtres, puis de les publier dans un format carré.

D'autres fonctionnalités sont accessibles :

- suivi des productions d'autres utilisateurs
- création de communautés

### C'est un réseau social grand public comme Facebook.

Un des principales missions d'un OT est de promouvoir sa destination auprès du grand public. Instagram présente pour cela un triple avantage :

- partage de photos d'Instagram sur les réseaux sociaux, comme FB ;
- enrichissement de sa photothèque ;
- sollicitation directe d'internautes avec l'envoi de leurs photos suivant un thème pré-défini par l'OT.

Le but est de publier de belles photos et des vidéos de qualité (soit nos propres photos, soit celles de nos followers (fans) qui publient leurs jolies photos d'Andernos en nous identifiant #andernostourisme).

### Administration de la page

La création de compte est possible avec le compte FB. Ce compte Insta a donc été créé en 2017, en suivant du compte Facebook.

- **Identifiant : Andernostourisme**
- **Mot de passe : vivreandernos33**

Ce compte est géré depuis le profil PRO d'Aline INIZAN PAYEN, administratrice de la page et référente de ce dossier.

Louise NIGOU est la 2<sup>ème</sup> personne administratrice autorisée pour ce compte.

Leurs missions sont la publication de photos (ou repost) et l'interaction avec les fans (gestion et réponses aux commentaires).

## Contenu du compte

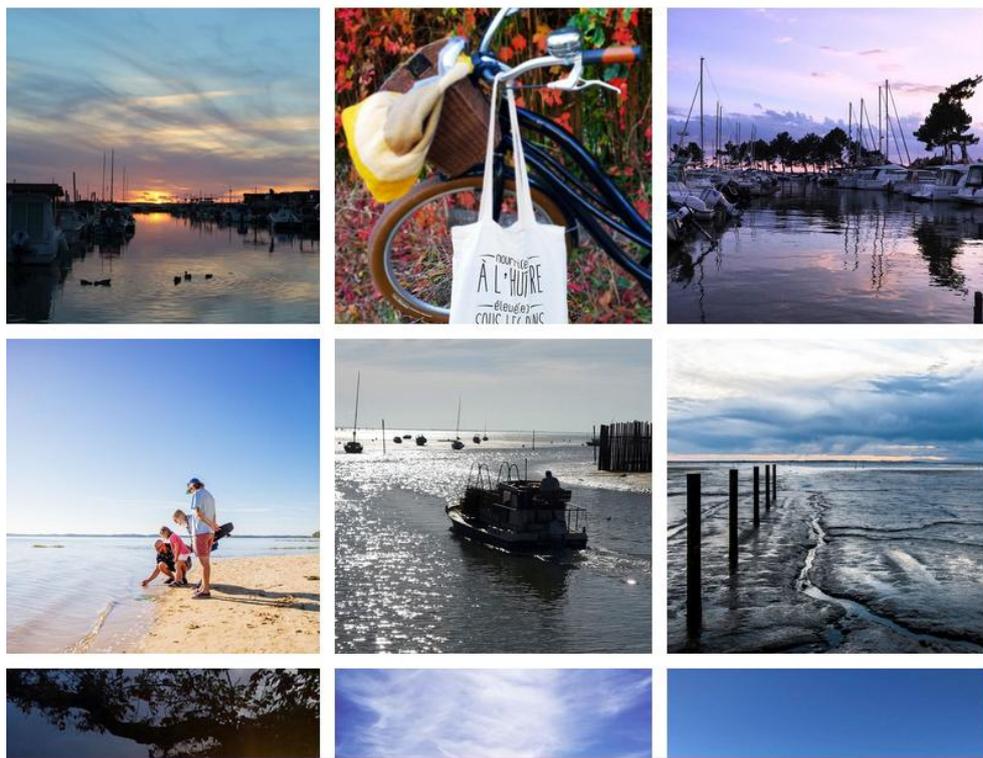
>> une photo de profil, qui est la même photo que la page de couverture du guide touristique (qui change chaque année).



**ANDERNOSTOURISME** + Follow button example 1402

Compte officiel de l'Office de Tourisme d'Andernos les Bains 📍 Vivez l'expérience des vraies vacances ! Partagez #andernostourisme #vivreandernos

<http://tourisme.andernoslesbains.fr/>



>> une phrase de présentation d'**Andernos Tourisme**

Aller dans notre profil :  
 « Compte officiel de l'Office de Tourisme d'Andernos les Bains  
 Vivez l'expérience des vraies vacances !  
 Partagez #andernostourisme #vivreandernos  
 Tourisme.andernoslesbains.fr  
 Esplanade du Broustic,  
 Andernos les Bains 33510 »

## OBJECTIFS

---

Ce compte a pour but de **faire rêver** les instagrammers avec des visuels de qualité :

- photos « en live »
- photos OT repostées
- photos d'autres instagrammers repostées tout en maintenant un rythme de publication régulier (entre 2 et 4 / semaine en posts « classique » ou stories.)

Les **clientèles cibles** sont

La population locale (surtout pour les inciter à partager ou reposter)

Les futurs touristes (famille, tribus, jeunes couples)

Les visiteurs limitrophes (bordelais)

Les photographes et bloggers

Pour ce faire, un **tableau hebdomadaire** disponible via le compte gmail de l'OT, dans l'onglet « Drive » numérique, permet :

- une planification et une analyse mensuelle des posts ;
- aux agents de l'OT de soumettre leurs idées de posts.

## Les grands principes

Près d'1/3 des réactions aux posts se font le week-end, en semaine entre 20h00 et 23h00 (le buzz étant identifié à 21h00). Il est donc **primordial d'anticiper et de programmer**.

## Posts classiques

Utiliser les mêmes # (maximum de 10) et les écrire à la ligne

### Nos #permanents

**#andernos #vivreandernos #andernostourisme #expériencedesvraiesvacances  
#bassindarcachon #jaimelafrance**

### Les autres # officiels

#vivreandernos #andernostourisme  
#andernoslesbains #andernos  
#expériencedesvraiesvacances  
#andernosdouceurdevivre  
#andernosunevillequibouge  
#bassindarcachon  
#onestbienlà  
#couleurdubassin  
#4saisons  
#igersgironde  
#so\_photo  
#jaimeandernos

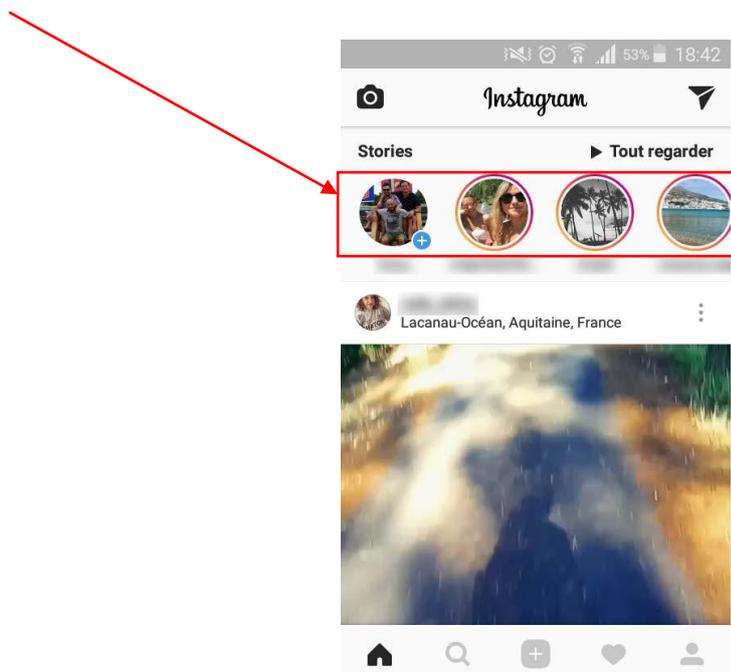
Identifier les contributeurs (touriste et/ou locaux) : ces contributeurs photographient souvent Andernos et nous tague ou nous identifie, certain d'entre eux sont des professionnels de la photographie.

## Stories

Ces publications sont éphémères et durent 24 heures seulement. Elles sont destinées à inciter les followers à publier de manière plus spontanée, avec la possibilité de mettre un Gif en mouvement, un effet boomerang, un sondage, un baromètre d'appréciation... Elles peuvent être mise « à la une » sur le compte >> dans des onglets créés à l'avance avec chacun un thème : Pour l'OT, le **thème des saisons et sunsets** ont été validés.

Nous pouvons publier autant de stories que l'on veut.

Les stories se situent en haut du fil d'actualité comme ci-dessous :



## OUTILS

---

Pour poster sur Instagram, il y a 2 possibilités:

- \_ Utilisation d'un smartphone pour des posts en live
- \_ Programmation des posts avec "Later" sur PC (ou application)

### Fonctionnement de "Later"

\_ import de photos (composition d'une galerie) / redimensionnement possible avec l'outil "Edit Crop".

\_ planification/programmation des posts (calendrier où il est possible d'intégrer des visuels avec des horaires définis).

Il est également possible d'installer cet outil sur un smartphone en activant les notifications pour être informé de la publication et confirmer.

L'application "Repost" est utilisée pour les repost des Instagrammers qui taggent leurs photos avec #andernostourisme #vivreandernos.

## VEILLE NUMERIQUE

---

Il est primordial de faire de la veille sur le fil d'actualités afin de repérer les contributeurs et de les répertorier (faire une liste et identifier si c'est un local, un touriste, un blogger, un photographe...) > On fait une veille régulière chaque jour ou en soirée et on partage les plus jolies photos en coup de cœur ou en storie pour les remercier. On note ensuite leurs noms d'instagrammers après dans Google drive bordereau « numérique » tableau Instagram pour éventuellement un projet d'instameet sur notre territoire.

### Les actions de l'OT

- ✓ **Liker**  les plus beaux visuels identifiés #andernostourisme (ceux-ci en priorité) ou géolocalisés à Andernos et si possible les commenter en les remerciant (avec ou sans émoticône) en leur souhaitant la bienvenue. Cette action incite les Instagrammers à partager leurs plus belles photos d'Andernos sur notre compte [Instagram Andernostourisme](https://www.instagram.com/andernostourisme) <https://www.instagram.com/andernostourisme> avec #vivreandernos #andernoslesbains #expericedesvraiesvacances #andernostourisme #bassindarcachon #jaimelafrance
- ✓ **Reposter** (avec l'application Repost sur smartphone) les plus belles photos des Instagrammers, de temps en temps, dans le fil d'actualité de l'OT ainsi que dans les stories pour les valoriser. Les remercier par un **post [Coup de cœur]** en n'oubliant pas de les

nommer avec le « @ » de leur compte avec l'émoticône 

## GESTION DES STATISTIQUES

---

Le suivi des statistiques permet d'analyser les photos/vidéos qui ont eu le plus de succès.

Quelques données :



III BASSIN  
III D'ARCACHON

Office de Tourisme\*\*

Esplanade du Broustic – B.P. 42 – 33510 Andernos-les-Bains – Tél. +33 (0)5 56 82 02 95  
tourisme@andernoslesbains.fr – <http://tourisme.andernoslesbains.fr>



\_ **Le « ♥ »** : permet de voir le nombre de personnes qui aiment notre photo/vidéo. Cette action incite les instagrammers ciblés à nous suivre sur Andernos Tourisme et à s'abonner à notre compte.

\_ **Le tableau numérique du google drive** propose aussi de répertorier les données chiffrées pour chaque publication d'une photo/vidéo et stories par semaine et par mois (nombre de j'aime)

\_ **L'agence WeLikeTravel** pour laquelle la page FB et le compte Insta de l'OT sont référencés, préconise d'analyser mensuellement les posts qui fonctionnent le mieux et leurs taux d'engagement, pour maintenir un niveau de performance intéressant.

Cette agence édite ensuite un classement mensuel, basé sur leurs performances social media (Facebook, Instagram, etc.), des acteurs du tourisme.



**BASSIN**  
III D'ARCACHON

**Office de Tourisme\*\***

Esplanade du Broustic – B.P. 42 – 33510 Andernos-les-Bains – Tél. +33 (0)5 56 82 02 95  
tourisme@andernoslesbains.fr – <http://tourisme.andernoslesbains.fr>

