

ANDERNOS



BILAN
DE
SAISON
2022



Parole d'élue

Comme la vie n'est pas un long fleuve tranquille, les étés se suivent mais ne se ressemblent pas! En effet, cette année, une fois encore, fut marquée d'événements impactants, tant pour les territoires que pour les individus.

Un été «brûlant», sous le signe de la canicule et de la sécheresse, mais surtout des feux de forêts. ... incendies chez nos proches voisins de la Teste et plus récemment d'Arès à qui je rappelle ici toute notre solidarité et tout notre soutien.

Les forêts donc interdites d'accès, les feux d'artifice annulés, la suspension de toutes les activités sportives ou de loisirs dans nos zones boisées et surtout les pistes cyclables reliant nos villes, impraticables.

Également, la baisse du pouvoir d'achat et l'augmentation des prix liés à l'inflation furent aussi un réel enjeu;

- Avant de venir: prise de conscience du prix des carburants
- Sur place: augmentation du prix des matières premières, de l'alimentation et par conséquent de la restauration.
- Anticipation des augmentations annoncées des prix de l'énergie à la rentrée.

Malgré tout, c'était le temps de retrouvailles familiales, des moments de partage tant attendus; et les amoureux du Bassin, sont venus, sont revenus et l'attractivité d'Andernos s'est confirmée une nouvelle fois. Une fréquentation positive avec très peu d'annulations de séjours.

À noter tout de même que c'est un bilan contrasté avec une baisse des résultats différente selon le secteur d'activité évidemment.

À l'Office de Tourisme il a donc fallu s'adapter, être inventif, redoubler d'ingéniosité pour proposer des séjours tenant compte de toutes les contraintes.

Faire preuve de patience aussi, délivrer aux publics une information claire et surtout prendre le temps de rassurer.

L'équipe de l'OT poursuit sa mission avec motivation et envie, pour toujours véhiculer cette image positive de la commune, valoriser notre territoire et ses acteurs, fidéliser nos visiteurs, mettre en lumière et accompagner les professionnels du tourisme.

Andernos, énergie positive.

Aude GALLANT

Adjointe à l'attractivité économique et touristique

SOMMAIRE

UNE ORGANISATION ANTICIPÉE EN ACCUEIL.....	5
DIRECTION LA SAISON.....	19
ENTRE ANIMATIONS ET COMMUNICATION.....	31
L'APRÈS-SAISON TOUJOURS ACTIVE.....	38

LE RESSENTI DE L'ÉQUIPE



Julie SOISMIER,
experte en accueil



Virginie DEGRAVE,
experte en qualité



Floriane NEVEUX,
experte en communication

I

UNE ORGANISATION ANTICIPÉE EN ACCUEIL



“Une saison marquée par les **incendies** du sud bassin, avec des conséquences non négligeables sur le nord bassin (odeurs de fumée; restrictions liées aux vigilances orange et rouge qui se sont succédées, impactant de fait la circulation sur les pistes cyclables des parties boisées de nos sites majeurs tels que le domaine des Quinconces).

Obligation d'**annuler** bon nombre de visites guidées dans ces parties boisées telles que la balade crépusculaire sur le site des Quinconces, l'aventure au coin du bois, les visites de la LPO...

Dans l'ensemble un **public compréhensif**, face à des **informations changeantes**.

En termes de fréquentation, des **débuts de semaine chargés**, les demandes les plus récurrentes sont les **promenades en bateau, les balades pédestres et cyclables ainsi que les animations de l'été.**”

“Une **avant-saison prometteuse** et une fréquentation début juillet plus intense pour une saison pourtant légèrement inférieure.

Un **retour sur la tendance des années antérieures** : forte affluence en début de semaine, avec des après-midis nettement plus calmes que les matinées.

Des **appels téléphoniques en nette augmentation** ainsi que de nombreuses demandes de renseignements par mails.

Après le Covid, encore une saison où il a fallu faire preuve d'une forte **adaptabilité** autant de la part des conseillers en séjours que des visiteurs.

Difficulté de renseigner au mieux et avec précision sur les tronçons de **pistes cyclables accessibles** ou non.

Souvent les arrêtés municipaux prévalaient sur l'arrêté préfectoral en vigueur.”

“Une **saison intense** marquée par des irrégularités dans l'accueil des visiteurs (énormément de monde en début de semaine, plus calme sur les fins de semaine). Les incendies ont été vecteurs de problèmes (**difficultés d'obtenir des informations** globales ou unifiées pour toutes les communes du bassin en fonction de l'organisme appelé, informations difficiles à transmettre aux visiteurs ...). De plus, il fallait **jongler entre les arrêtés préfectoraux et municipaux** sans cesse en mouvance, même si le SIBA a centralisé ces informations.

Dans l'ensemble, les visiteurs étaient plutôt **compréhensifs** quant à la situation mais les échanges étaient parfois tendus face à des touristes considérant leurs vacances gâchées ou en quête de nouvelles activités. L'été a, de plus, été rythmé par de (**très**) **nombreux appels téléphoniques**, concernant les feux d'artifices, les incendies et les activités.”

RECRUTEMENT ET FORMATIONS

Pour maintenir un accueil de qualité, au vu de la hausse significative du nombre de contacts à l'office de tourisme (comptoir, téléphone, mail et MSN), et du nombre de ventes effectuées pour les prestations de visites guidées et d'activités de loisirs, l'office de tourisme recrute chaque saison du personnel temporaire pour une période de 4 mois (juin à septembre), avec une durée hebdomadaire de travail à 35h; ce personnel est nommé régisseur sur les 4 régies: OT, compte de tiers (billetterie), Dolce Vita (septembre) et Cap33.

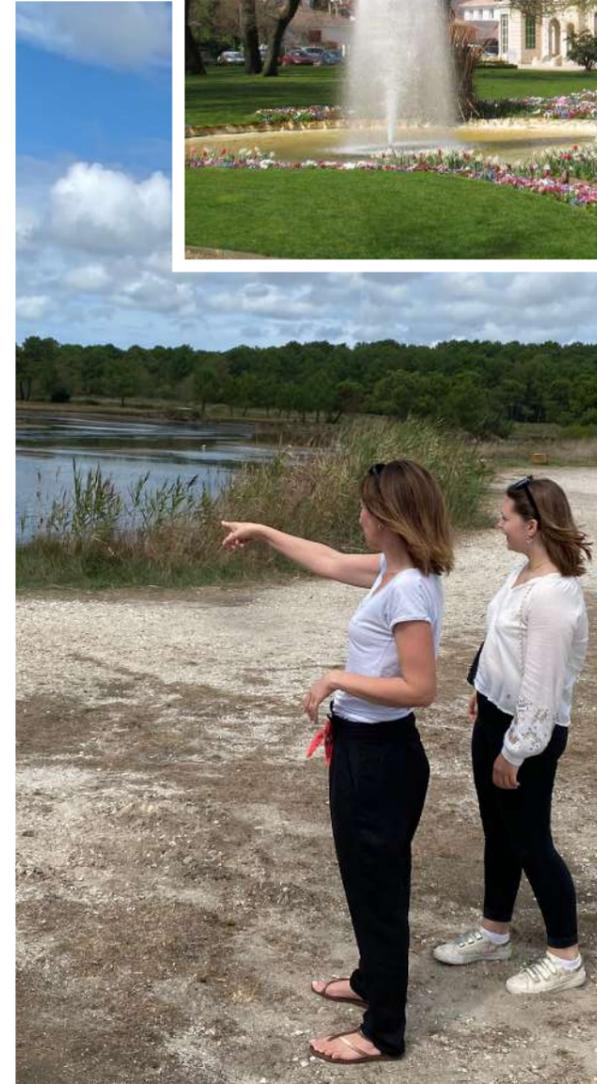
Pour la saison 2022, les recrutements ont été



Judie PERREIRA du 16 mai au 28 août

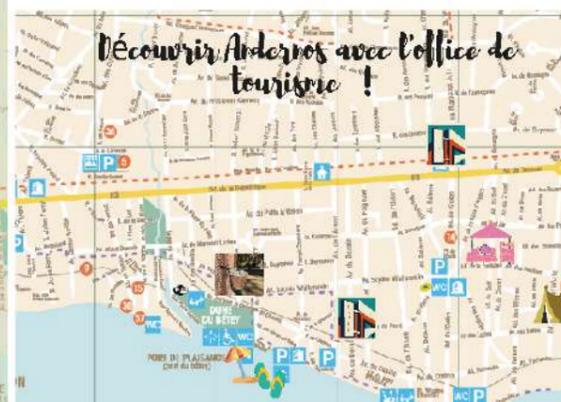
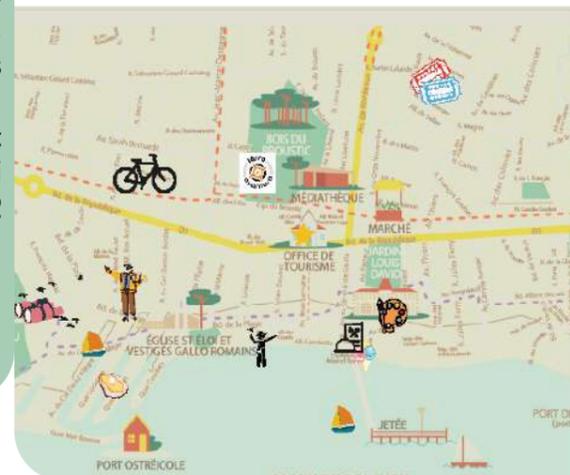
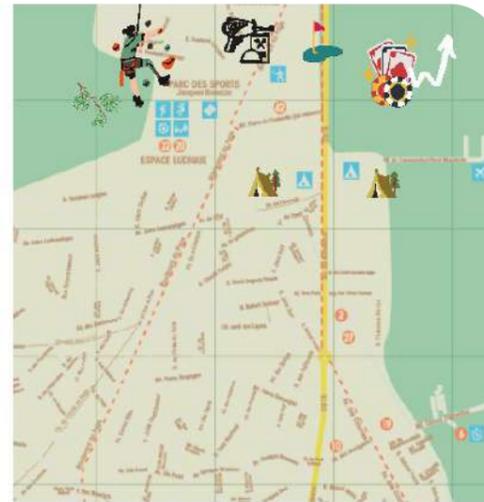


Julie LALANDE du 1er septembre au 1er octobre, le "3ème mois" de l'été enregistrant une fréquentation encore importante, correspondant aux congés du personnel et à l'ouverture de la billetterie " Dolce Vita".



LES POINTS INCONTURNABLES DE:
Eductour
 personnel OT

Partenaires, Restaurants, activités de loisirs, lieux de départ des visites guidées, hôtels, campings, sites incontournables de la ville, commerces artisanaux, plages, chasses au trésors, marchés...



A chaque intégration d'un nouvel agent, Julie SOISMIER, référente accueil de l'office de tourisme, organise un éductour présentant les différents points d'intérêts touristiques de la destination, et les principaux partenaires (hôtels, campings, prestataires d'activités de loisirs). Les éductours ont été réalisés le 20 mai pour Judie et le 02 septembre pour Julie.

En parallèle, l'office de tourisme souhaite développer la **formation des personnels saisonniers des structures touristiques du territoire**, à l'image des campings. Ainsi, Julie SOISMIER a informé et formé le personnel de l'Océane le 26 juin.



Contenu : présentation de la destination d'Andernos et du bassin d'Arcachon avec comme supports les documents touristiques (carte du bassin, plan de ville, Happy Summer, magazine de destination d'Andernos, animations et manifestation de l'été à Andernos été 2022...)

Cette rencontre a été très appréciée par la direction et le personnel saisonnier présents.

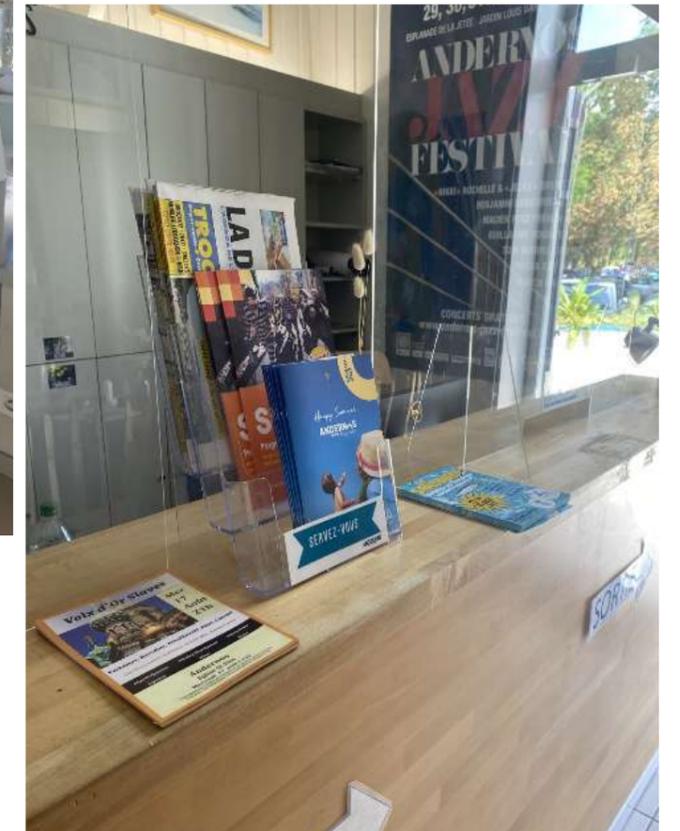
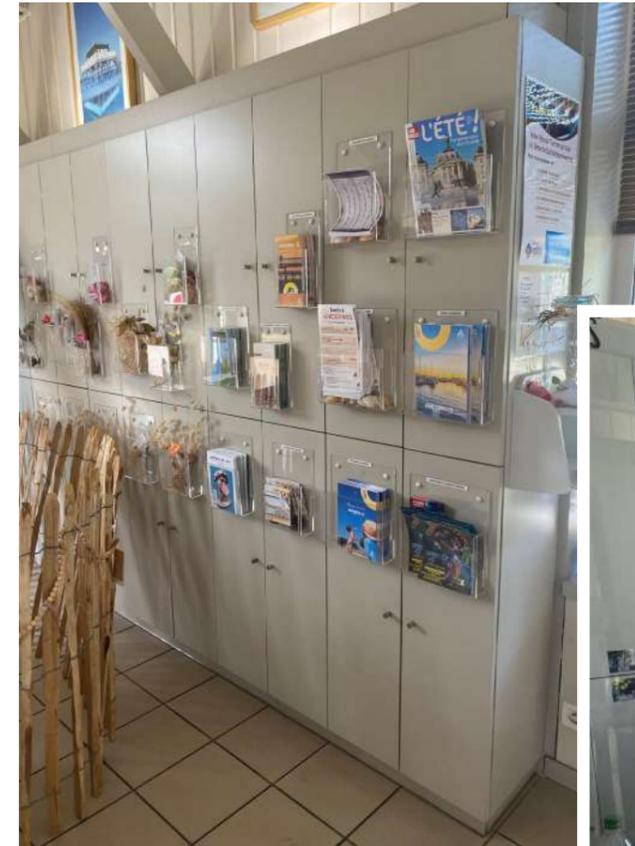


ACCUEIL INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR

Dedans...

En concertation avec l'équipe, il a été décidé de remettre en libre service un certain nombre de documents afin de faciliter le conseil en séjour et de permettre un accès direct à cette information dite «de base», correspondant à :

- Magazine de destination Andernos et bassin d'Arcachon
- Happy summer
- Sortir à Andernos Juillet et Août
- Plan de ville Andernos et du bassin d'Arcachon (pistes cyclables)
- Une semaine sur le bassin
- Flyers de manifestations (festival de jazz, spectacle équestre, fêtes locales)
- Les suppléments Sud Ouest et Dépêche du bassin



Cette opération sera renouvelée en 2023 en ciblant plus de partenaires.

Dehors...

- "programme de la semaine"

Le pré-accueil a été de nouveau mis en place pour cette saison 2022. Il devrait néanmoins évoluer en "accueil hors les murs" pour la saison 2023.



CHIFFRES DE CONNEXIONS
VIA LES QR CODES

917 sessions dont 589 nouveaux
utilisateurs
durée moyenne de connexion 2min06



Les éditions sont délocalisées hors office de tourisme et distribuées à nos partenaires et chez les commerçants du cœur de ville plusieurs fois pendant la saison.

Cette action permet :

- une plus large diffusion de l'information;
- un moment d'échange avec les acteurs économiques de la destination (programme d'animations, connaissance des nouvelles offres locales, points compliqués tel que les incendies et les restrictions qui en ont découlées).



Magazine de destination :

6 distributions (20 mai, 15 et 22 juillet, 4 et 15 août et 2 septembre) pour 2765 éditions. Partenaires hébergeurs, restaurants, prestataires d'activités de loisirs; services municipaux; commerces.



Happy Summer :

2 distributions (21 juin et 22 juillet) pour 930 éditions. Structures hôtelières, campings.



Plan de ville :

1 distribution le 22 juillet, pour 305 éditions. Structures hôtelières, campings, prestataires d'activités de loisirs, commerces du centre ville et de la zone artisanale, restaurants.

UNE SAISON EN 3 TEMPS

l'**avant-saison**, des vacances de printemps aux vacances d'été



la **haute saison** en juillet et août



l'**après-saison**, de la rentrée aux vacances d'automne (septembre étant de plus en plus considéré comme le 3ème mois de la haute saison)



UNE AVANT-SAISON PROMETTEUSE

Zoom sur les vacances de printemps
(09 avril au 08 mai / zone de Bordeaux 16 avril au 02 mai)

Après 2 années marquées par des périodes de confinement et de restrictions kilométriques, les vecteurs étaient revenus au vert en début d'année 2022. Le conflit Russie/Ukraine a quelque peu changé la donne, avec notamment une inflation significative. Un 1er questionnaire envoyé aux partenaires de l'OT, le 16 juin 2022 a mis en évidence cette réticence à programmer un séjour à Andernos pour les vacances de Printemps, avec un **taux de réservation décevant pour 43% des sondés**, mais finalement une **fréquentation légèrement supérieure à 2019 pour 36 % des sondés**.

L'étude ADN du 18 mai post vacances de printemps a mis en exergue ces tendances :

- période qui a connu une activité supérieure à celle espérée; beaucoup de familles en recherche d'activités à faire avec les enfants;
- souhait d'un retour aux sources, de repos, de ressourcement et de bien-être (l'OT d'Andernos a d'ailleurs développé deux produits bien-être: le yoga dynamique et le longe côte);
- recherche d'une liberté retrouvée après 2 années de restrictions (vite stoppée par la guerre en Ukraine, qui a provoqué une crise économique, avec notamment une montée en flèche du prix de l'essence).

- envie de se déplacer en vélo ou à pied (intérêt grandissant pour les mobilités douces et le développement durable);
- tourisme de proximité toujours aussi prépondérant.

Côté "pro", on note les difficultés de recrutement et de logement de personnel saisonnier, dans la restauration en grande partie.

A retenir aussi que ces vacances de printemps ont coïncidé avec 2 week-ends d'élection, et le week-end de Pâques.

Une centaine de personnes ont été renseignées chaque jour au comptoir de l'OT, dont la matinée du lundi de Pâques. **L'OT a ainsi enregistré une hausse de 30% de fréquentation vs 2019**, avec un retour remarqué de la clientèle étrangère (anglaise, espagnole, et belge).

141 ventes pour le passe marée et l'UBA : 1 904,40 €
21 ventes pour Chouette la mer est basse (pêche à pied, activité constamment demandée) : 177 €
Total des ventes sur cette période : **3 368,40 €**

MAI 2022, UN TRÈS BON CRU

L'office de tourisme a enregistré une fréquentation supérieure de 43% et des recettes supérieures à 52%, vs 2021.



Ce mois s'est clôturé avec un bel évènement organisé par l'office de tourisme: un **instameet**, où 18 influenceurs ont répondu présents. Originaires pour la plupart de Nouvelle Aquitaine, les instagramers présents ont été accueilli le matin par Monsieur le Maire et Aude GALLANT, élue au tourisme, avant de découvrir Andernos et ses incontournables: marché, coeur de ville, jetée, parc et maison Louis David, villas andernosiennes, église Saint Eloi et vestiges, port ostréicole, site des Quinconces; avant de clôturer la journée par une virée sur le bassin à bord du Passe Marée.

Les retombées "photographiques":

plus de 140 stories avec l'identification [@Andernos_Tourisme](#) et les [#instameetandernos2022](#) et [#instaandernos2022](#) ainsi que sur leurs comptes respectifs **plus de 70 publications** publiées avec **plus de 14 555 likes**.

Au final...

De beaux clichés, originaux et atypiques, qui vont **renouveler nos sources dans la photothèque**, pour nos éditions notamment.

Une hausse du nombre d'abonnés (+ 150) sur notre compte.



FOCUS SUR LES JOURS FÉRIÉS D'AVANT-SAISON



M A I						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

PONT DE L'ASCENSION DU 26 AU 29 MAI

J U I N						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

LUNDI DE PENTECÔTE DU 4 AU 6 JUIN

Généralement, Andernos connaît une fréquentation très satisfaisante lors des ces jours fériés, accentuée si la météo est favorable aux activités d'extérieur.

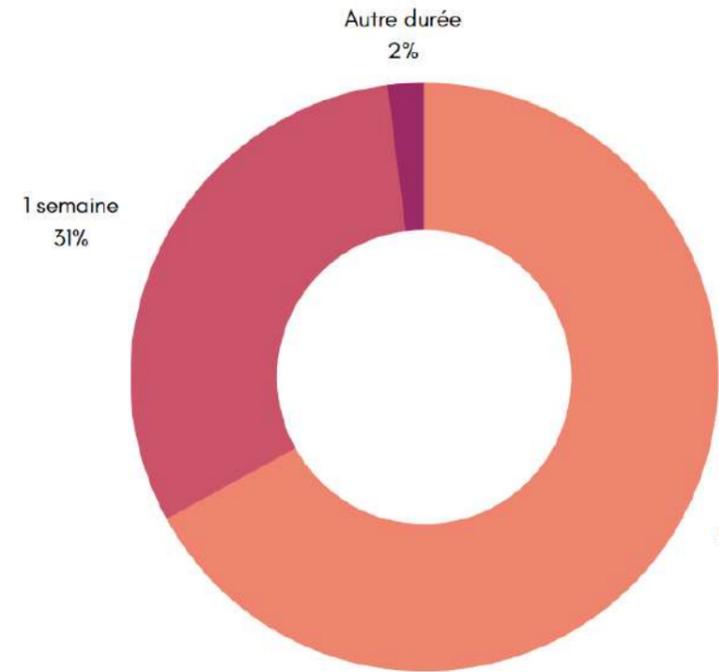
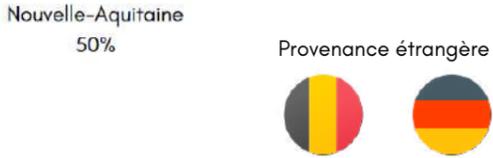
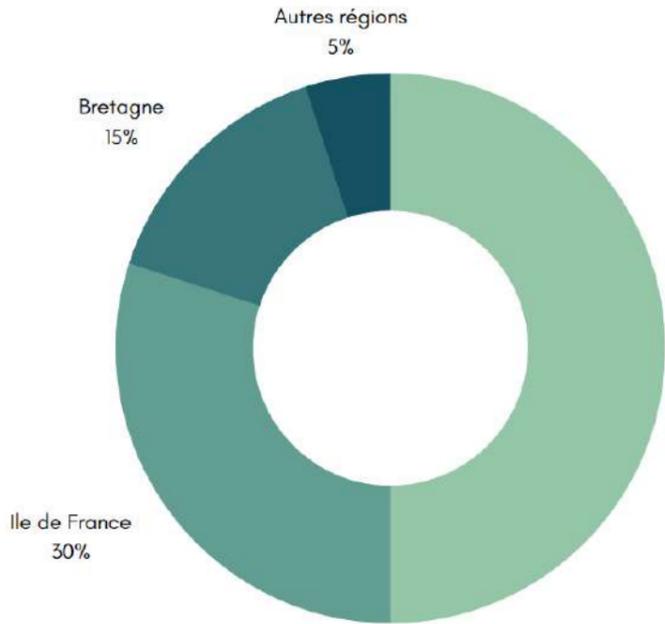
Pour cette année 2022, les taux de réservation n'étaient pas au beau fixe : **décevant pour 52,5 %** des sondés, avec un **réalisé finalement supérieur pour 38,5%** des sondés (vs 2021).

L'office de tourisme a renseigné au comptoir 480 personnes lors de ces 2 longs week-ends vs 261 personnes en 2021 soit une augmentation de +54,37%.

PROFIL CLIENTÈLE D'AVANT-SAISON

II

DIRECTION LA SAISON



Un touriste de proximité qui pratique le court séjour, en recherche d'activités de plein air, de plaisir culinaire, et de visites guidées.





L'étude d'ADN réalisée le 11 juin prévoyait :

- une moyenne de 11 jours pour les séjours sur le littoral français (des séjours plus courts sont observés sur le bassin, en moyenne 1 semaine);
- un retour marqué de la clientèle européenne (belge, suisse, espagnols), assez frappant pour la commune d'Andernos en cette saison 2022;
- un début juillet plutôt calme;
- une fréquentation française en retrait;
- une très bonne fréquentation pour le week-end du 14 juillet (week-end de 4 jours), qui a été impacté sur le BA par les incendies (incendie de la Teste le 13/07 > annulation du feu d'artifice, etc...);
- une baisse des réservations de dernière minute, constatée pour la destination d'Andernos.

Les prévisions étaient très optimistes, avec la majorité des voyants au vert malgré l'inflation.

SUR L'ANNÉE, LA SAISON
TOURISTIQUE REPRÉSENTE
EN EFFET UN POIDS
ÉCONOMIQUE IMPORTANT
POUR LE TERRITOIRE DU
BASSIN D'ARCACHON AVEC

31%

DES SÉJOURS

47%

DES NUITÉES



Jean-Yves ROSAZZA
Maire d'Andernos-les-Bains

Aude GALLANT
Adjointe en charge de l'attractivité économique et touristique

Les membres du Conseil municipal

ont le plaisir de vous inviter à
La présentation de la programmation estivale

Lundi 4 juillet à 18h30
Esplanade du Broustic (devant l'Office de tourisme)

Apéritif en musique

ANDERNOS
TOURISME *Energie positive*



La présentation de la saison "**c'est l'été**" s'est déroulée le **lundi 04 juillet**.

Environ 300 personnes étaient présentes à cet événement, assuré par Monsieur le Maire, Jean-Yves ROSAZZA, l'adjointe à l'attractivité économique et touristique, Aude GALLANT, et l'adjointe à l'animation, Isabelle PETIT.

L'office de tourisme en a profité pour présenter le programme de l'été, visites guidées, activités de loisirs, manifestations, ... et mettre à disposition toute la documentation nécessaire.





Le 13 juillet, un incendie s'est déclaré à la Teste de Buch, au sud du bassin, avec des conséquences non négligeables pour le territoire

Retour sur cet épisode compliqué...

Juillet

- Vigilance rouge
- Vigilance orange
- Pas de vigilance

Passage en vigilance rouge, limitant l'accès aux espaces naturels forestiers uniquement le matin avant 14h

13 Arrêté préfectoral interdisant les feux d'artifice (notamment ceux du 14 juillet) pour les 159 communes de Gironde à dominante forestière (toutes les communes du BA sont concernées)

14

15 Beaucoup de demandes téléphoniques pour savoir si le feu d'artifice serait maintenu (annulation l'après-midi du 14/07)

16

17

18 Arrêté municipal pour la commune d'Andernos interdisant l'accès aux espaces naturels forestiers H24 ; La circulation sur les pistes cyclables, ainsi que l'organisation de toutes activités ludiques et sportives en forêt, ont été très impactés

19

20

21

22

23

24

25

26

27 Réouverture de la dune du pyla, avec un accès uniquement en bus ou en vélo (système de navettes, beaucoup de demandes à ce sujet)

28 Passage en vigilance orange, avec possibilité de pratiquer à nouveau des activités ludiques et sportives avant 14h

29

30

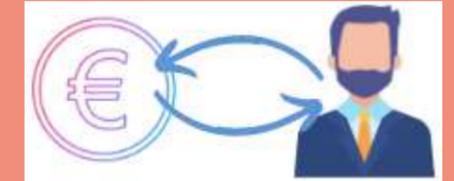
31



Les conséquences de cet épisode ont donc été multiples :



augmentation des appels téléphoniques (inquiétude feu de forêt, odeurs, fumées, qualité de l'air) > discours rassurant envers les vacanciers présents et à venir, la géographie du bassin n'était pas toujours assimilée par tous. La surmédiatisation de l'incendie n'a pas aidé à la réassurance ;



annulations et/ou reports de visites guidées organisées en forêt ont occasionné 20 remboursements pour un montant total de 375 €



-32 % de CA pour l'UBA;
 -32% de connexions sur le site web du SIBA (+37% pour notre site web, recherche d'infos +++)
 -30% de CA chez les restaurateurs du BA (chiffres UMIH33);
 -40% d'activité (livraisons et dégustations) pour les ostréiculteurs du BA;



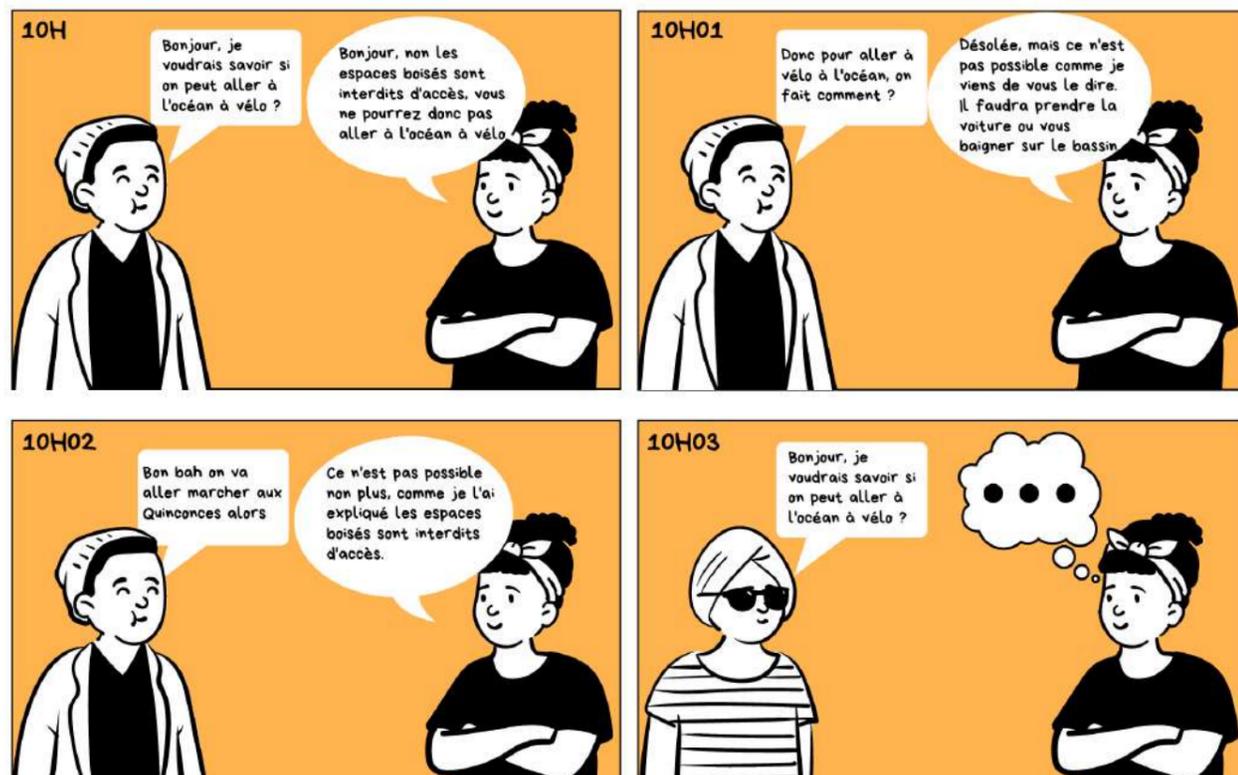
mois de juillet difficile pour les loueurs de vélos avec l'impact des fermetures des pistes cyclables forestières; d'autant plus que le SIBA ou autre média ont beaucoup communiqué via le plan de relance "incendie" sur la possibilité de découvrir le BA à vélo;
dangerosité avérée de la mixité d'usage véhicule/vélo sur la route départementale autour du bassin, suite aux interdictions sur les pistes cyclables en forêt;



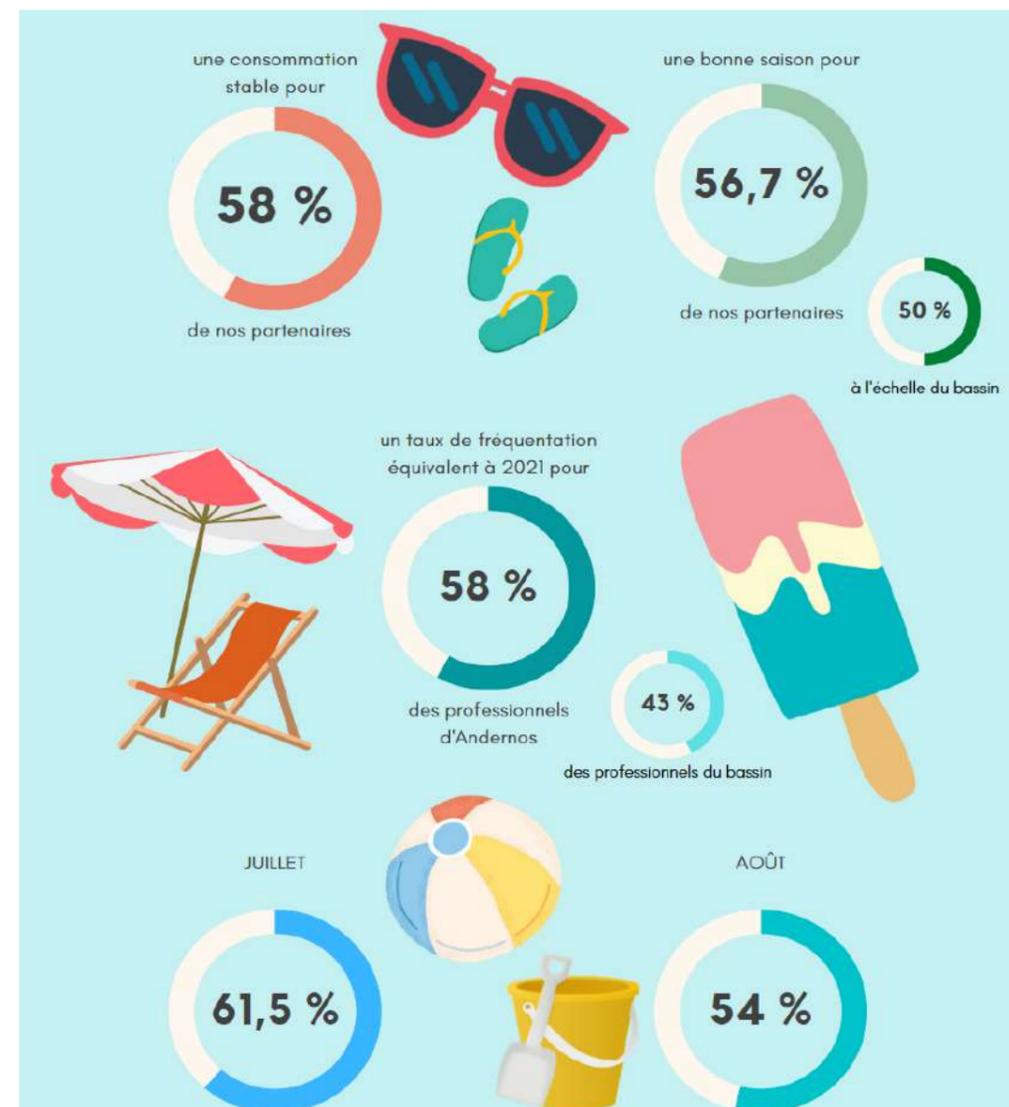
environ 10% d'annulations de séjours programmés ultérieurement pour 51% des professionnels d'Andernos;

A cela se sont ajoutés 3 épisodes de canicule, et une très longue période de sécheresse.

FAIRE L'ACCUEIL VERSION ÉTÉ 2022



Malgré cet événement, l'activité touristique a été plus qu'**honorabile** pour la destination d'Andernos, avec :



une **augmentation de la clientèle étrangère**, après deux années compliquées en terme de déplacements, au pouvoir d'achat supérieur à la moyenne française - Allemagne (39%), Belgique (21,7%), et Royaume-Uni (13%);



une baisse du nombre de visiteurs à l'OT: 12 635 (- 26% vs 2021), compensée par une hausse du nombre d'appels téléphoniques et 227 demandes MSN;



une forte activité de billetterie : **26917,70€ (+15% vs 2021)**, dont 19% en ligne - les ventes en ligne sont en hausse notable (**+35,7% vs 2021**) ;

NOS VENTES



NUMBER 1 : LE PASSE MARÉE

Dont
 Andernos - Arcachon : 550 billets
 Andernos - le Cap Ferret : 219 billets
 Andernos - le Canon (vendu en AR) : 188 billets
 Le Canon - le Pilat : 16 billets
 Soit un total de 973 billets vendus, pour une recette de **8494,20€**
 En 2021 : 909 billets vendus (+6,6%) pour une recette de 6960,60€ (+18%)



NUMBER 2 : UBA

Dont
 Tour de l'île aux oiseaux sans escale : 212 billets
 Tour de l'île aux oiseaux escale Arcachon : 6 billets
 Tour de l'île aux oiseaux escale Cap Ferret : 7 billets
 Soit un total de 225 billets, pour une recette de **5964€**
 En 2021 : 144 billets vendus (+36%) pour une recette de 3613 € (+39,4%)



NUMBER 3 : DORIAN LETERME (KAYAK SUR LE BASSIN)

Dont
 Kayak au coucher du soleil : 30 ventes
 Kayak journée : 53 ventes
 Soit un total de 83 ventes, pour une recette de **2317€**
 En 2021 : 71 ventes (+14,5%) pour une recette de 1778 € (+23%)

En suivant...

SNA

Dont
 Chouette la mer est basse : 98 ventes
 l'aventure flip-flap, petite huître du bassin : 57 ventes
 Soit un total de 155 ventes, pour une recette de **1290€**
 En 2021: 175 ventes (-11,4%) pour une recette de 1096,50€ (+15%)

BÉATRICE LAFOURCADE

Dont
 Les trésors de la plage à marée basse : 77 ventes
 Les oiseaux du bassin : 7 ventes
 Balade le long du ruisseau le Cirès : 14 ventes
 Andernos, patrimoine naturel et culturel : 50 ventes
 Soit un total de 148 ventes, pour une recette de **1117,50€**
 En 2021: 102 ventes (+31,1%) pour une recette de 965€ (+13,7%)

NOUVEAUTÉS 2022 :

- Le yoga au Bétey
- Le longe côte

TERRA AVENTURA



Le parcours d'Andernos est globalement très apprécié car il offre un autre regard sur la ville. Les chiffres parlent d'eux-mêmes, et ce, malgré les difficultés d'accès à la cache (Bois du Broustic) pendant les épisodes de fermeture et vigilances.

Nombre de joueurs	2019	2020	2021	2022
JUILLET	1 060	696	908	1 132
AOÛT	2 148	1 112	1 640	1 720
TOTAL	3 208	1 808	2 548	2 852

Senna (aurelinicola@yahoo.fr)
 A faire !! le meilleur parcours que l'on ait fait ! Merci

Julien Gazzola (julien@gazzola.paris)
 Génial j'ai adoré la balade à Andernos à la découverte des fabuleuses villas de cette magnifique ville. J'ai adoré aller dans les vestiges d'une ancienne villa gallo-romaine.

Flori4n (florian.gemon@bbox.fr)
 Très beau parcours, on l'a fait le soir, ce qui nous a permis d'avoir le coucher de soleil sur la jetée.

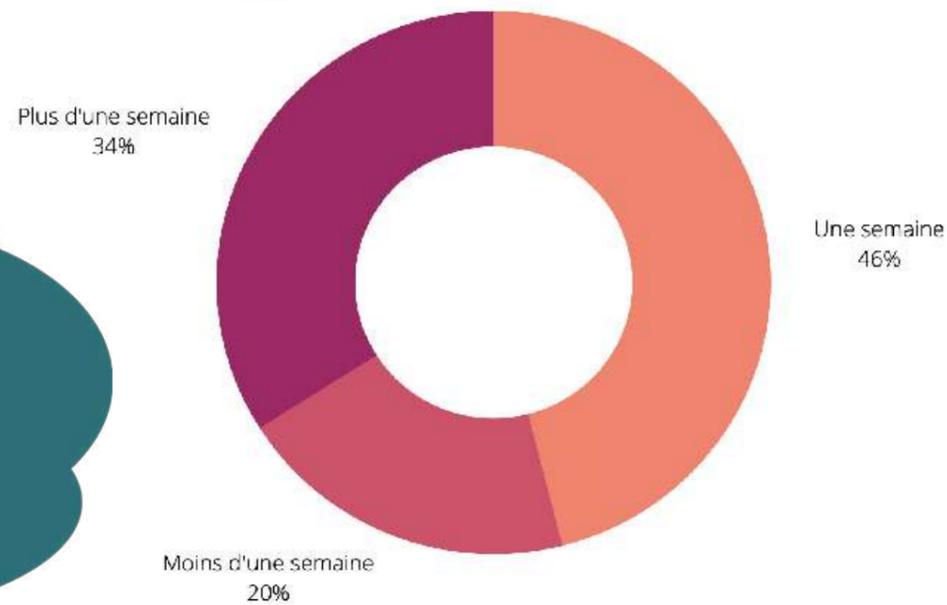
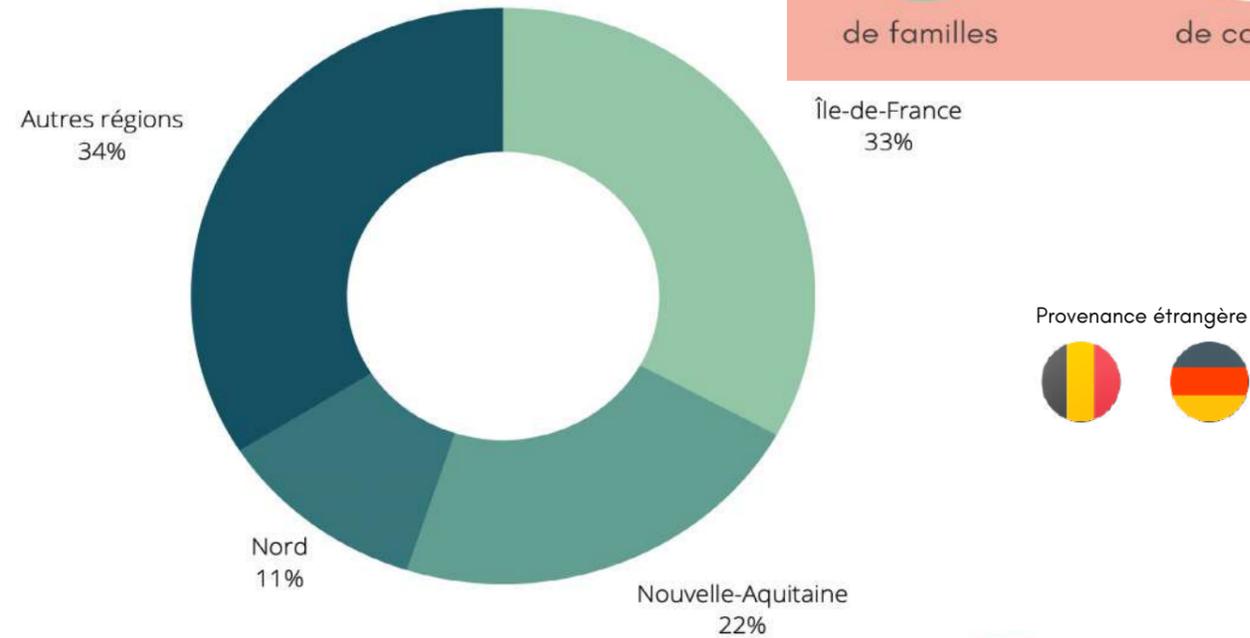
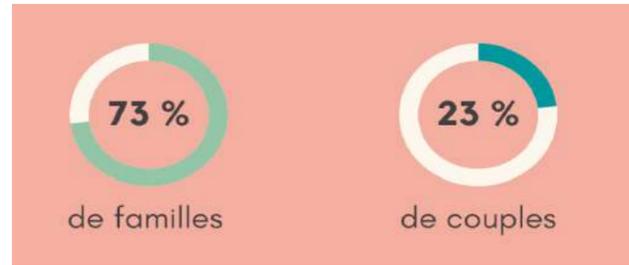
JessClaudy (audaljessica@hotmail.fr)
 Créatif, curieux, intéressant, délicieux découverte, esprit d'équipe entraide idée amitié

camille dubos (camilledubos@hotmail.com)
 trop bien... en plus on a mangé une glace sur le chemin...!;))) il me tarde de faire un nouveau parcours avec mes parents! découverte en famille genialissime:)

PROFIL CLIENTÈLE HAUTE-SAISON

III

ENTRE ANIMATIONS ET COMMUNICATION



Un touriste plus éloigné en séjour qui pratique des activités de plein air, en recherche d'animations et de plaisir culinaire.



FOCUS FESTIVAL DE JAZZ

Cette année encore, le festival de jazz, placé sous l'égide de la guitare, a été très apprécié et remarqué. L'office de tourisme a enregistré une recette de **770€** pour les produits dérivés.



Suggestions et commentaires des festivaliers :

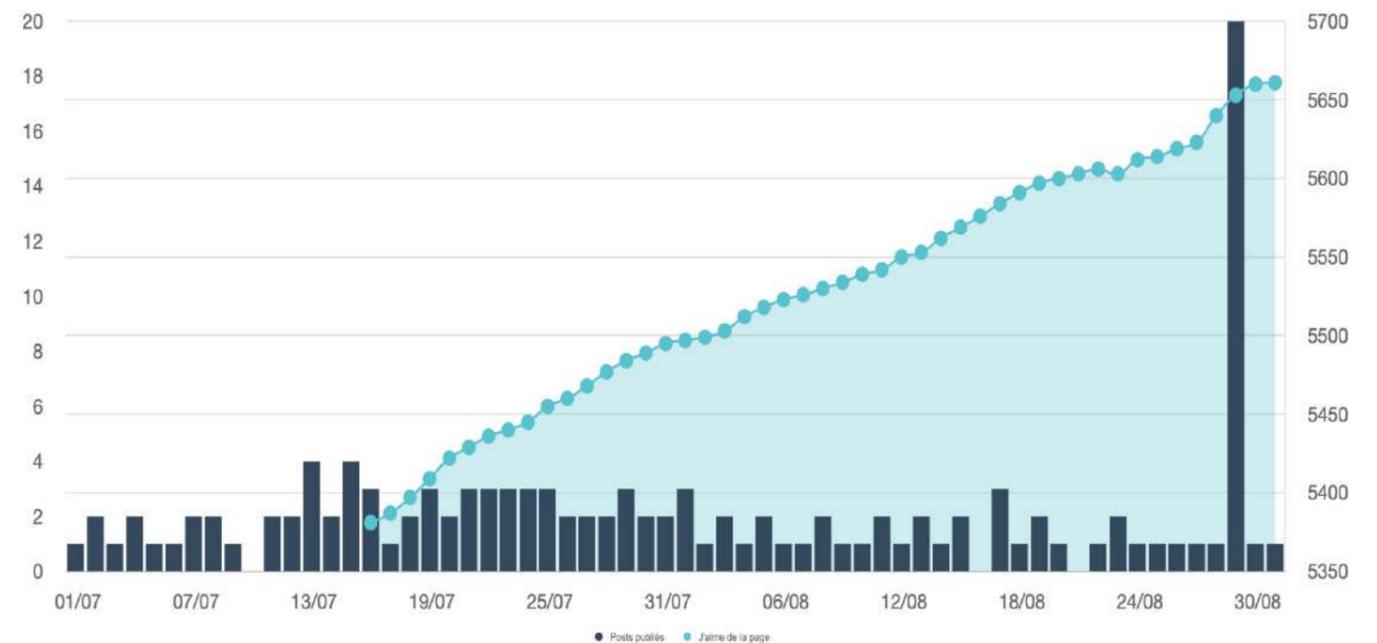
- festival qualitatif
- programmation appréciée
- mise en place de navettes
- accès à des foodtrucks et bars ambulants

LES RÉSEAUX SOCIAUX, VÉRITABLES INDISPENSABLES

L'office de tourisme reste actif sur les réseaux sociaux pendant la saison touristique : actu, OT a testé pour vous, info visites... Diverses thématiques sont ainsi abordées.

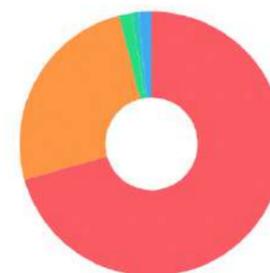
Pour anticiper au mieux les publications, l'office de tourisme s'appuie sur un outil de programmation et de gestion des statistiques (tableau de bord très complet avec données sur taux d'engagement, nombre de clics, personnes atteintes): **SWELLO**.

Cette saison, les réseaux sociaux ont été particulièrement utilisés pour communiquer au jour le jour sur les différents arrêtés et la situation de manière globale.

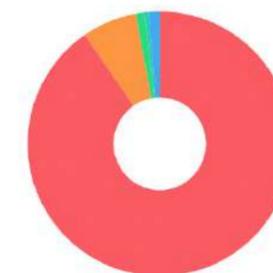


Posts publiés et évolution des abonnements

Types de Posts
Total : 126



Impressions
Total : 287159



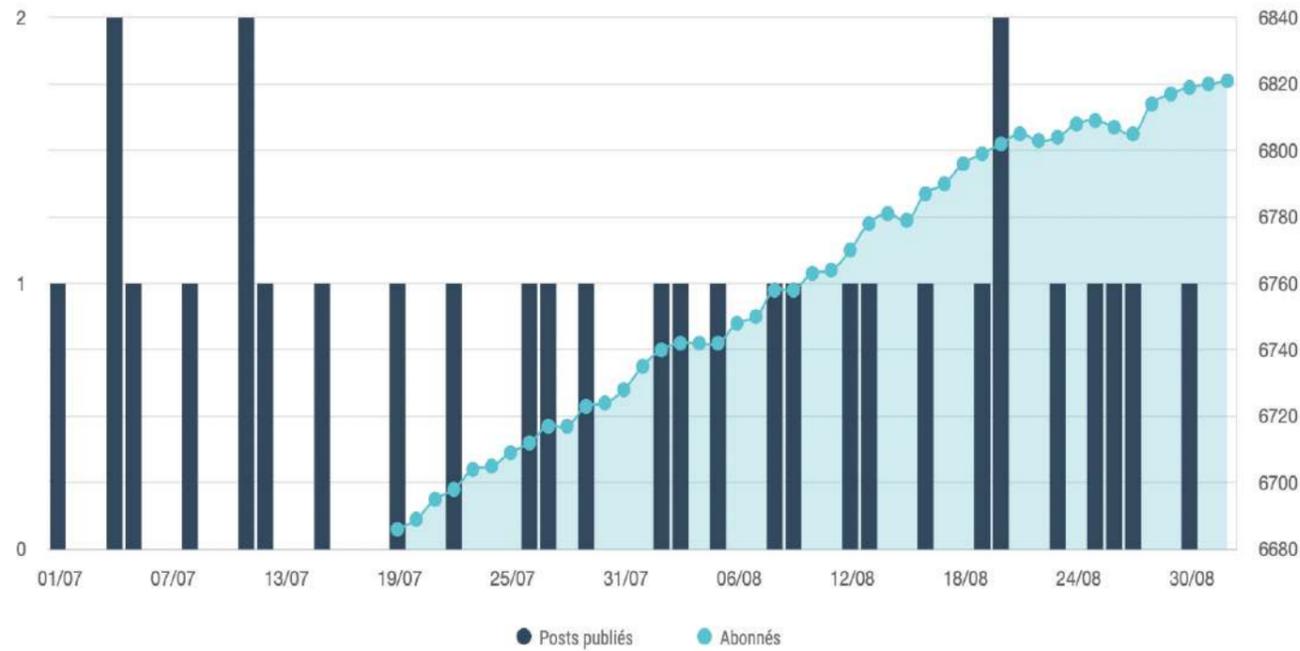
Taux d'engagement
Total : 8,31%



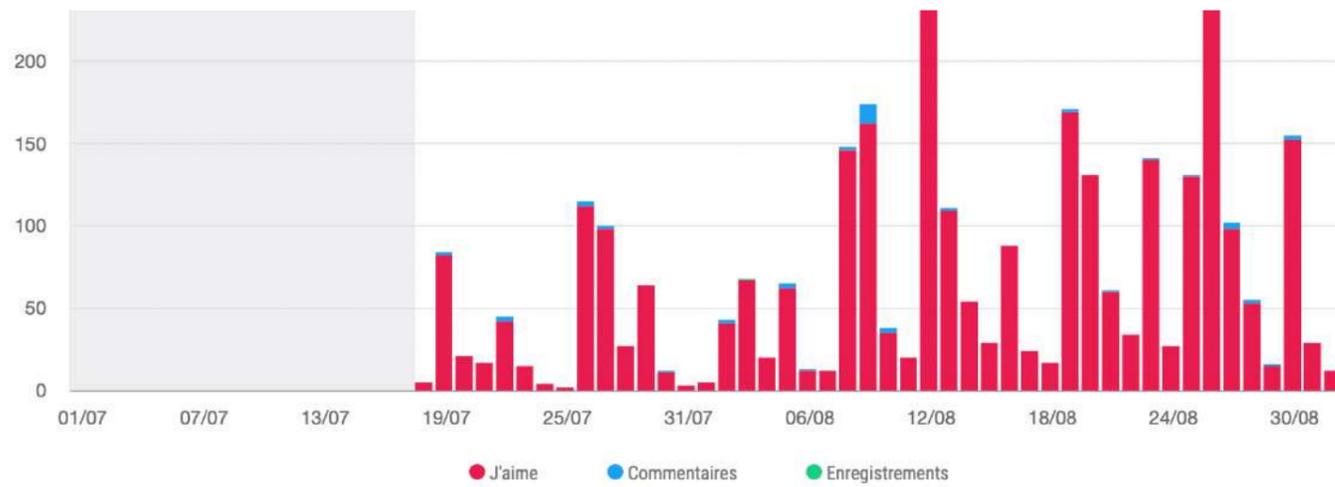
Photos Liens Videos Status Albums

Entre le 1er juillet et le 31 août, 126 posts ont été publiés sur Facebook, générant **287 159 impressions (nombre de vues)**.

LE TOP 3 DES PUBLICATIONS FACEBOOK DE L'ÉTÉ

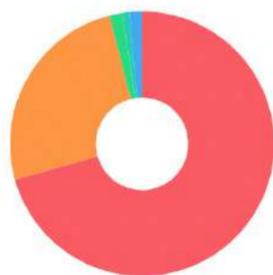


Posts publiés et évolution des abonnements



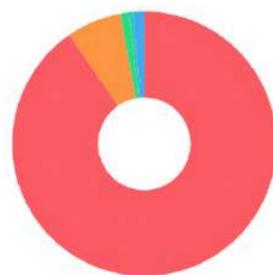
Types de Posts

Total : 126



Impressions

Total : 287159



Taux d'engagement

Total : 8,31%



Photos Liens Videos Status Albums

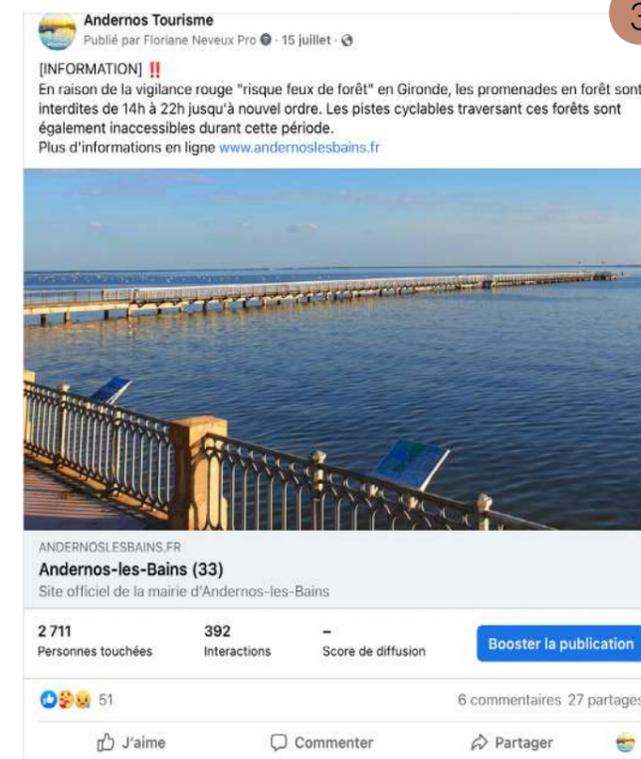
Entre le 1er juillet et le 31 août, 30 posts ont été publiés sur Facebook, générant **75 767 impressions** (nombre de vues).



Plus de 62 000 personnes touchées
417 repartages
84 commentaires
203 «j'aime»



Plus de 4 000 personnes touchées
29 repartages
6 commentaires
67 «j'aime»



Plus de 2 000 personnes touchées
29 repartages
6 commentaires
46 «j'aime»

moyenne de 2 publications/jour; les posts en relation avec les incendies (solidarité, aide) et l'actu vigilance ont été les plus actifs

LE TOP 3 DES PUBLICATIONS INSTAGRAM DE



1

andernostourisme · Suivre

andernostourisme L'église Saint Eloi est une vraie merveille sous cette lumière 🌞
 @ggmarquie
 #andernosiebains
 #andernostourisme
 #andernos4saisons
 #coucherdesoleil
 #andernosdouceurdevivre
 #bassinarcachon #bassinaddict
 #plage #igersgironde
 #girondetourisme #sudouest
 #nouvelleaquitaine #igersfrance
 #visitfrance #sudouest_focus_on
 5 sem

ggmarquie Merci pour cette valorisation. Oui, la qualité de la lumière est essentielle !
 5 sem 1 J'aime Répondre

339 J'aime
 AOÛT 12

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

Plus de 2 800 personnes touchées
 4 enregistrements
 3 commentaires
 339 «j'aime»



2

andernostourisme · Suivre

andernostourisme Une petite virée sur le port ostréicole 🌞
 6 sem

marieweill Que du bonheur ! ❤️❤️❤️
 6 sem 1 J'aime Répondre

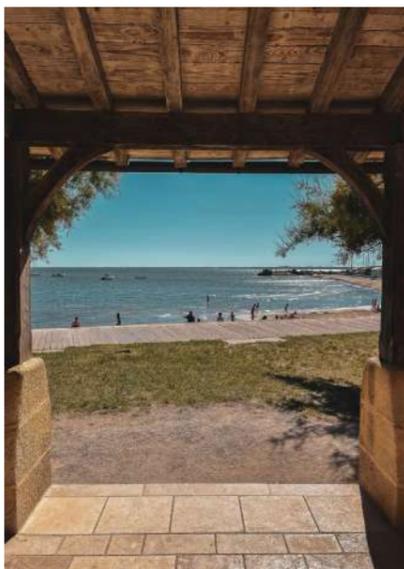
violon69 Les images défilent trop vite à mon goût mais je connais bien cet endroit et j'ai hâte d'y retourner
 6 sem 1 J'aime Répondre

Afficher les réponses (1)

322 J'aime
 AOÛT 8

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

Plus de 5 400 personnes touchées
 5 enregistrements
 3 commentaires
 322 «j'aime»



3

andernostourisme · Suivre

andernostourisme Vous en connaissez beaucoup des vues similaires en sortant d'une église ? 🌞🌞
 #andernosiebains
 #andernostourisme
 #andernos4saisons
 #coucherdesoleil
 #andernosdouceurdevivre
 #bassinarcachon #bassinaddict
 #plage #igersgironde
 #girondetourisme #sudouest
 #nouvelleaquitaine #igersfrance
 #visitfrance #sudouest_focus_on
 3 sem

mf2809 Non c'est la première.....🌞
 3 sem 1 J'aime Répondre

297 J'aime
 AOÛT 26

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

Plus de 2 900 personnes touchées
 4 enregistrements
 7 commentaires
 297 «j'aime»

moyenne de 2 publications/semaine; l'été a été la période propice pour publier pour la première fois des Réels 1 fois/semaine en complément des posts photo



LA RADIO, NOUVEAU VECTEUR ?



La communication a aussi été active via la radio, Plage FM et France Bleu Gironde, avec différentes interventions:

- en avant saison, à Plage FM, pour présenter au jour le jour le programme d'activités, de visites guidées et d'animations: enregistrement le 06 mai
- en pleine saison, à France Bleu Gironde: 13 juillet à Bdx (programmation d'ici le 31/07); le 1er août en live (programmation semaine à venir) et le 16 août à Andernos dans le cadre de la tournée d'été (sélection de 3 lieux incontournables)
- en mode "rentrée" à plage FM, le 05 septembre, pour présenter l'actu d'octobre - novembre. Ce format mensuel devrait perdurer toute l'année.



LES SUPPLÉMENTS PRESSE

Une attention particulière est accordée aux informations diffusées dans les suppléments de la presse locale, notamment Sud Ouest et la Dépêche du Bassin, avec réajustements si nécessaires.

IV

L'APRÈS-SAISON TOUJOURS ACTIVE



Zoom sur septembre



Habituellement, l'arrière-saison est toujours surprenante et agréable à Andernos (fréquentation, météo clémente, reprise des activités, ...). Septembre ou le 3ème mois de l'été garde une dynamique particulière :

- clientèle de retraités et couples sans enfants, avec pouvoir d'achat ;
- présence de nombreux campings-caristes ;
- ouverture de la billetterie Dolce Vita (doublée cette année, depuis le 20 août, par une pré-vente en ligne des pass Cabanes en Fête).

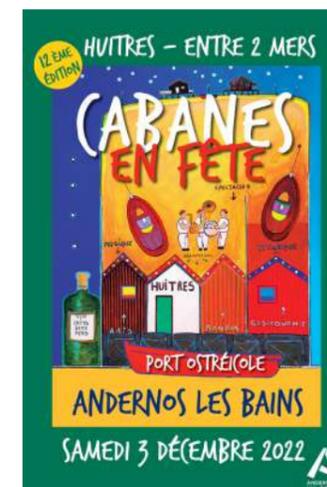
Les taux de réservation enregistrés étaient égaux à 2021 pour 69% de nos partenaires (53% à l'échelle du bassin).

Les prévisions étaient très optimistes pour 46% des prestataires au 1er août.

L'OT a enregistré une baisse de 12% de fréquentation vs 2021 notamment des camping-caristes. Les demandes concernent principalement des balades nature.



146 ventes pour le passe marée et l'UBA : 2 602 €
20 ventes pour de visites guidées : 188 €
Total des ventes sur cette période : **3 221 €**



104 ventes : 1 040 €



1 751 ventes : 26 427 €